

Estudio sobre la situación económica actual.

Curso 2017-8.

Alumnado de Economía de 4 ESO Y 1 BH.

Profesores:

José Luis Álvarez Arenal
Susana Álvarez Esteban
Luis J. de las Heras Gordón
Juan Manuel Martínez Riesgo

INDICE:

1-Economía ambiental.....	3
2-Comercio justo.....	9
3-Economía solidaria	17
4-Economía “Norte-Sur”.....	24
5-Consumo responsable.....	31
6-Consumismo.....	36
7-Globalización.....	59
8-Economía creativa.....	76
9-Empleo en España.....	84
10-Desigualdad de género en el trabajo.....	89
11-Informe de Juventud en España.....	96
12-Visión de la Pobreza.....	102
13-Perspectiva socio-laboral en el mundo.....	108
14-Segregación socio-laboral	119
15-Mujeres en la OIT.....	124
16-Empleo verde.....	129
17-Situación social de jóvenes, otra perspectiva.....	137

MARINA ÁLVAREZ
DAVID GRANJA
ISABELA MIGUÉLEZ



Desde siempre el ambiente y los recursos naturales han sido la principal fuente de materia prima de la que se obtienen bienes y servicios pero también se ha convertido en el receptor de desechos que da como consecuencia problemas de contaminación.

La sociedad y gobierno deben de entender que estos recursos se agotan y que para avanzar hacia el desarrollo sostenible necesitamos cambiar la economía tradicional y convertirla en economía ambiental ya que esta se basa en los recursos naturales y su degradación y se encarga de la valoración monetaria que se emplea en incentivos para disminuir y valorar la contaminación.

El uso de recursos naturales para satisfacer la necesidad y la generación de residuos es inevitable, la verdadera preocupación está en el modo y ritmo en el que ocurre este aprovechamiento, ya que este no debería superar la velocidad de regeneración natural de los recursos y lo hace

Como respuesta a este problema surge la economía ambiental, esta da un valor económico a través de diferentes herramientas e incentivos a los cambios realizados en el entorno para la vida cotidiana

Otra función de la economía ambiental es la proponer métodos para estimar el valor económico de los daños ambientales realizados por la con la finalidad de encontrar los valores de compensación necesaria para eliminar los efectos de las externalidades ambientales

Además de la economía ambiental sale directamente la economía ecológica que apunta también hacia la protección del medio ambiente pero con otros conceptos y métodos



MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA AMBIENTAL

Análisis de riesgo: identifica y cuantifica todos los riesgos que hay al realizar una actividad, para ello se necesita una información detallada de los aspectos y recursos que se verán involucrados en el emprendimiento y combinar la valoración matemática con la subjetiva

Análisis costo-efectividad: se busca la manera más económica de un objetivo teniendo en cuenta la calidad ambiental y una mayor efectividad en cada uno de los aspectos del emprendimiento

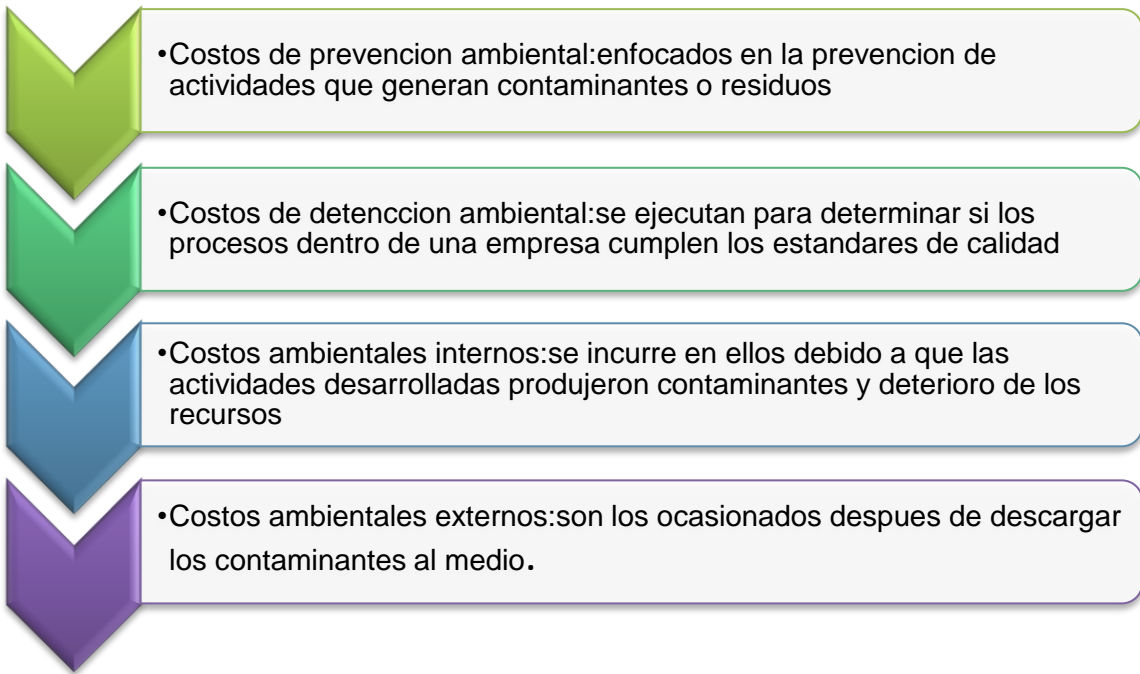
Análisis costo-beneficio: los beneficios del emprendimiento se calculan y comparan con los costos finales para determinar si desde el área de economía es rentable y los beneficios son acordes

El ambiente es la fuente de insumos para producir bienes y servicios, para satisfacer necesidades básicas de la sociedad, donde los recursos son considerados un bien público y de relativa abundancia, no se les ha ajustado un valor fijo

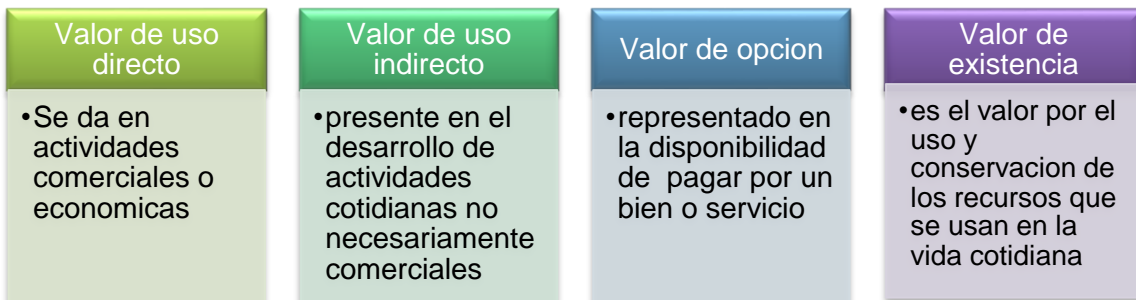
Valorar los recursos naturales como activos económicos consiste en estimar todos los efectos en términos de costos, beneficios e impactos que puede generar un proyecto o emprendimiento en el entorno



COSTOS AMBIENTALES



VALOR DE USO DE BIENES O SERVICION AMBIENTALES



VENTAJAS DE LA ECONOMIA AMBIENTAL

- Mejora la relación costo beneficio
- Desarrollo realmente sostenible
- Mejora de los aspectos de protección y conservación de los recursos
- Mejora la calidad de vida
- Optimiza los recursos disponibles
- Regula la capacidad de absorción del medio a los impactos

- Previsión y prevención de los impactos ambientales
- Valoración económica del ambiente
- Control, prevención y restauración de los recursos naturales
- Definición de los medios de propiedad
- Uso óptimo de los recursos
- Disminución de la contaminación

DESVENTAJAS DE LA ECONOMIA AMBIENTAL

- Derechos de propiedad no definidos y dificultades para controlar los accesos y usos a algunos recursos.
- Dificultades para acceder por su ubicación y cuantificar el recurso
- Deficiencias y falta de información acertada y actualizada
- Dificultades para controlar el uso ya que el ambiente es un bien público con igualdad de accesibilidad para todos
- No existen incentivos individuales que puedan contribuir al mantenimiento
- Ausencia de valoración económica
- Desequilibrio entre la oferta y demanda de recursos naturales



NOTICIAS

Los costos del cambio climático los debemos pagar entre todos NOVIEMBRE 24 DE 2017

Proteger el medioambiente es de suma importancia para evitar, tanto como sea posible, los efectos negativos a gran escala en las comunidades, la sostenibilidad, el ecosistema y la economía. La Junta de Recursos del Aire de California (Carb), por sus siglas en inglés) se sintió satisfecha en ser invitada a participar por primera vez en este encuentro. Actualmente están finalizando el Plan de Alcance del Cambio Climático 2017, que evalúa diferentes herramientas regulatorias, de incentivo, de mercado y de otro tipo para

California, con el fin de lograr reducciones sustanciales y necesarias de Gases de Efecto Invernadero en nuestro estado.

Colombia no está lista para eliminar los motores de combustión AGOSTO 03 DE 2017

Hay 2,6 millones de vehículos con más de 20 años que generan 18 millones de toneladas de CO2. El uso de los combustibles fósiles en los vehículos está cada vez más cerca de llegar a su fin, una tendencia que se ha acelerado con diversas políticas gubernamentales en todo el mundo que apuntan en ese camino. Sin embargo, frente a esto, Colombia parece estar lejos aún de poder tomar este sendero.

Hasta el momento, el decreto 1116 –que establece un arancel de 0% para los eléctricos y 5% para vehículos híbridos- y una reducción del IVA para estos vehículos, es el aspecto más concreto adoptado en Colombia, el cual, según Andemos “es el paso intermedio para que el país se vaya preparando para entrar en la nueva era de movilidad eléctrica”, afirma García.



Luz verde ambiental para la operación de yacimientos no convencionales AGOSTO 23 DE 2017

El desarrollo ambientalmente responsable de los Yacimientos No Convencionales (YNC) ya tiene luz verde para su actividad en el territorio nacional.

Con el visto bueno a los términos de referencia para el desarrollo sostenible por parte del Ministerio del Medio Ambiente se garantiza la operación de los YNC, considerado por el Gobierno como la tabla de salvación para aumentar las reservas de petróleo.

La normatividad, que no solo le brinda seguridad a la comunidad de que la actividad de los YNC conservarán y no alterarán los ecosistemas; asegura de paso que la ejecución de las tareas, amparadas en el reglamento técnico, tendrán un alto componente preventivo hacia el medio ambiente.

Crece incertidumbre por impuesto a bolsas plásticas

JUNIO 27 DE 2017

El impuesto que busca desestimular el uso de las bolsas plásticas está generando incertidumbre entre los comerciantes, quienes aún no tienen claras las reglas de juego para su cobro. La entidad agregó que las excepciones se aplican a todas aquellas talegas cuya finalidad no sea cargar o llevar productos; las que sean utilizadas como material de empaque de los productos pre-empacados, las biodegradables certificadas por el Ministerio de Ambiente, o las reutilizables que cumplan las características definidas por el Gobierno.

La norma también contempla que este será un tributo que tendrá un incremento de \$10 anual, hasta alcanzar los \$50 en el 2020. Al respecto, Daniel Mitchell, presidente de Escolásticos, sostuvo que no es clara cuál es la finalidad de esos recursos. “En principio buscan dar soluciones ambientales, pero no sabemos para dónde van esos recursos”, dijo.



COMERCIO JUSTO

Es un estudio basado en las capacidades humanas centrales desarrolladas por Martha Nussbaun, que relaciona entre sí: la articulación local-global, equidad de género, Respeto al medio ambiente y a la tierra misma como sujeto de derechos, Inclusión social, Desarrollo económico local, participación vinculación al territorio, fomento de un consumo consciente y responsable, Enfoque intergeneracional.



-Qué es un modelo de comercio



Buscamos información en diferentes centros de documentación y usamos unas palabras claves con innovación. Después de escoger 70 documentos por lo que creamos un marco teórico. Luego hicimos encuestas que las seleccionamos según su iniciativa. Y por último extrajimos aprendizajes y elementos clave para la investigación.

justo y transformador en lo global o local?

-Metodología

El preciojusto

El trabajo infantil y forzoso

Bases Teóricas

Garantizar buenas condiciones de trabajo



Soberanía Alimentarias: es derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo. Esto pone a aquellos que producen, distribuyen y consumen alimentos en el corazón de los sistemas y políticas alimentarias, por encima de las exigencias de los mercados y de las empresas. Esto Promueve: el derecho a alimentos sanos, el desarrollo de una producción de campesinos, el derecho de poder definir tus propios sistemas, la protección de a los agrícolas de las exportaciones, creación de redes

Economía Social y Solidaria: es una forma específica de organización y de estructura operativa de las actividades económicas en un determinado ámbito, y que en lo esencial se caracteriza por la autogestión, o sea, por la autonomía de cada unidad o emprendimiento, así como por la igualdad y equiparación entre sus miembros.



Desarrollo Humano Local

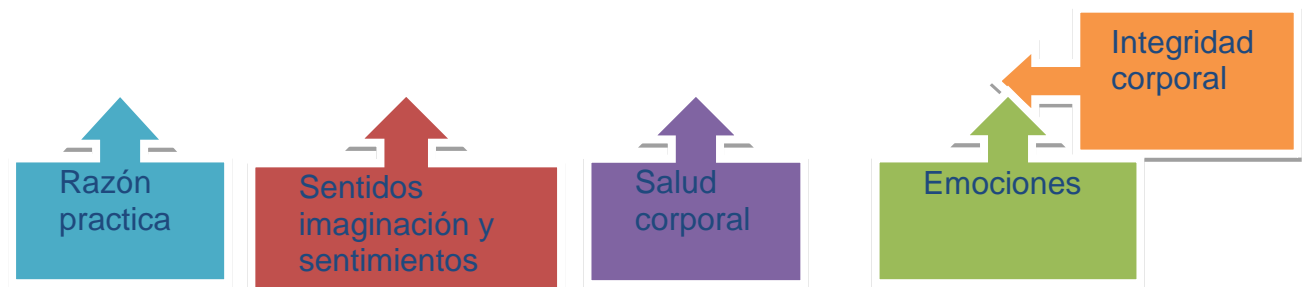
- Antecedentes
- Concepto de desarrollo sostenible:
- Desarrollo Humano y el desarrollo humano sostenible:

-Conexiones Entre Las Diferentes Bases Teóricas

- Aportes Generales al modelo desde cada base teórica: La economía social y solidaria. Desarrollando una nueva forma de repensar las actividades humanas que prioricen el bienestar colectivo es uno de los desafíos a los que se enfrentan estas propuestas. Comprobarlo de la mano de algunas realizaciones significativas es el objetivo básico que ha perseguido Economistas sin Fronteras con este dossier.

Aporte del modelo al desarrollo humano desde la premisa de la generación de actividades: El sistema actual está equivocado debido a que debería ser otro sistema el cual dependa del dinero generado por cada persona, por lo que alguien

Muy rico de tendría que pagar más y alguien más pobre menos.

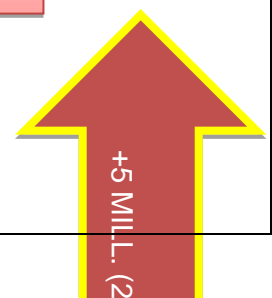
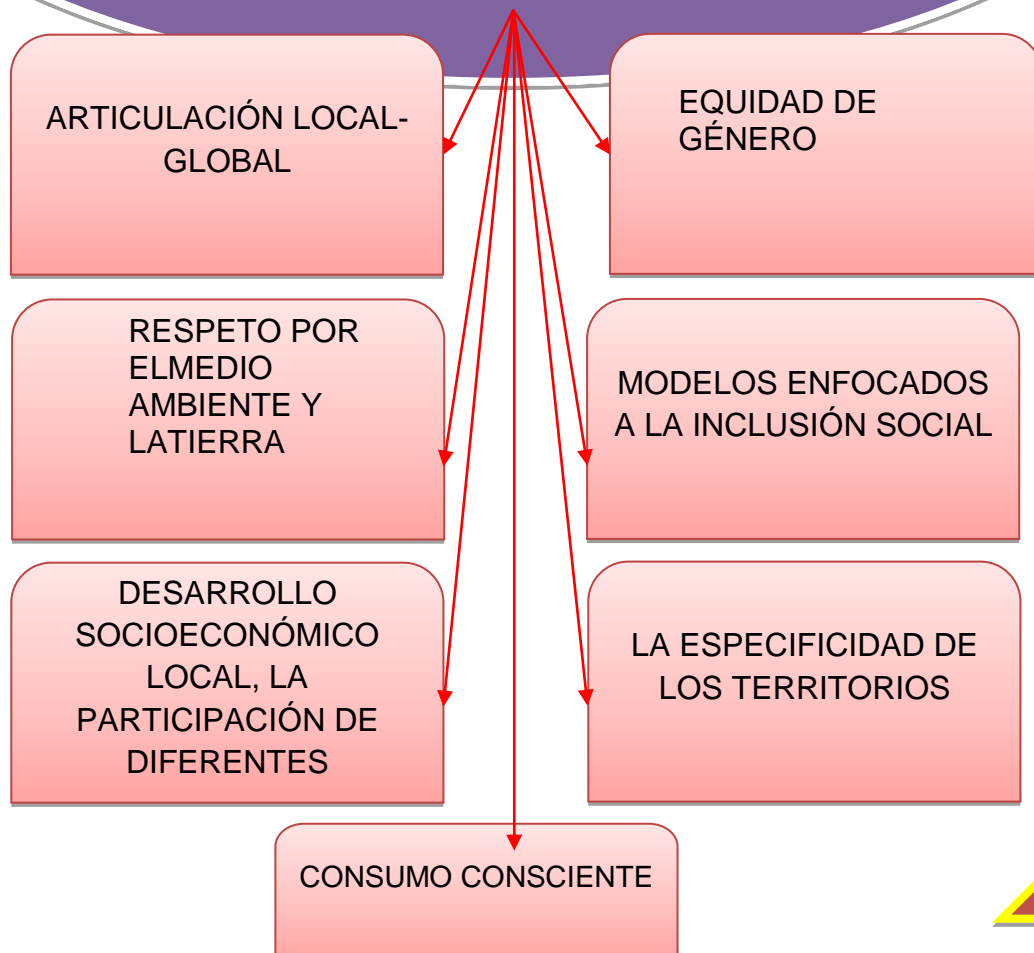


- Las tres bases ponen en el centro a la persona en tanto que sujeto de derechos y de dignidad intrínseca a su propia existencia: No es un derecho del hombre, es el fundamento de los derechos que se conceden al hombre, por ello las constituciones provinciales, nacionales y los tratados internacionales se refieren a ella, sobre su carácter de justificación última existe una suerte de consenso universal, que se traduce en todos los textos legales. En el presente estudio se realiza un acercamiento profundo sobre dicho concepto, su significado, contenido, importancia y la vinculación con los distintos derechos

-Principios que articulan el modelo

Esto quiere acabar con el sistema actual el cual es injusto y premia a las grandes entidades para que se fortalezcan can y que crezcan más y más pero hará se ha ideado un sistema que favorece a los pequeños comercios, que apoyan la equidad de género, igualdad de sueldo, respeto por el medio ambiente.

El modelo de la discapacidad social es micro: sitúa a la persona como eje del proceso y clasifica situaciones dadas sobre una persona. Pero, al mismo tiempo, tiene una perspectiva macro: la discapacidad social es, en parte, producto del contexto social



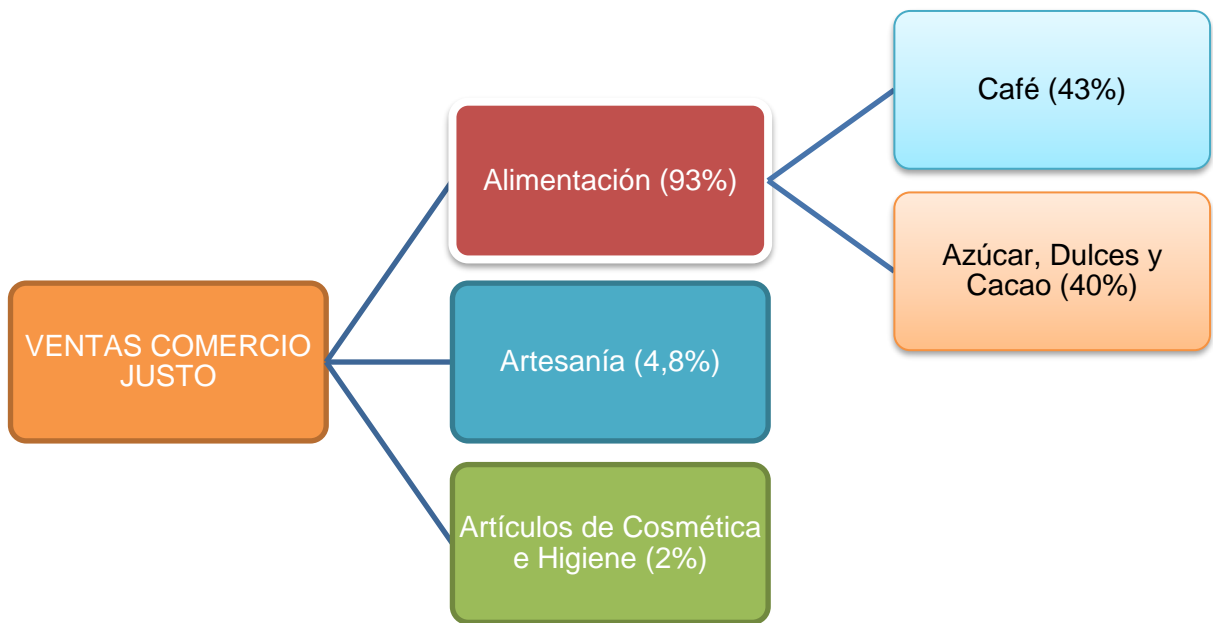
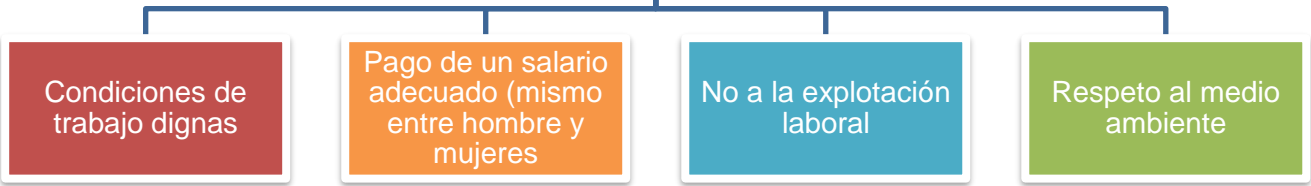
Las ventas de comercio justo aumentan en España casi el 15%

Las ventas de comercio justo superaron los 40 millones de euros en 2016, lo que supuso un aumento del 14,8% en España, especialmente en el sector de la alimentación, según el informe anual del Comercio Justo, que se ha presentado este sábado en la Feria de Consumo Responsable de Barcelona.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), 25 millones de personas están sometidas a trabajo forzoso en fábricas clandestinas, minas y otros sectores en todo el mundo, de las que un 18% son mujeres.



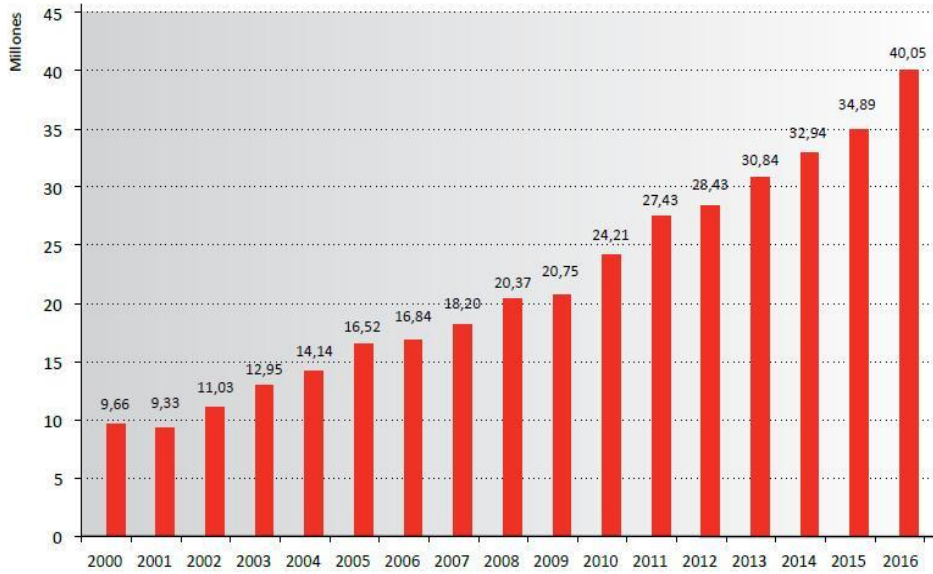
COMERCIO JUSTO



Pese al aumento de ventas, España continúa a la cola en relación con los otros países europeos, donde la media de consumo de comercio justo por persona en 2016 fue de 13,7 euros, mientras que en España fue de 0,86 euros.

A nivel mundial, el mercado español sólo representa el 0,5% del mercado global de comercio justo.

Gráfico 1. Evolución de las ventas de productos de Comercio Justo, 2000-2016 (millones de euros constantes)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos aportados por las importadoras tradicionales de la CECJ y por Fairtrade Ibérica.

Gasto medio por persona en Comercio Justo en 2016, en países europeos



Según el informe, sólo la República Checa, Letonia, Lituania y Eslovaquia tienen un gasto menor, mientras que los países europeos donde el comercio justo está más presente son Suiza (59€ por persona/año), Suecia (36,5) y Reino Unido (34,3).

ECONOMÍA SOLIDARIA

Es un valor humano, se define como la colaboración mutua de las personas, un sentimiento que mantiene a todas las personas unidas y nos hace sentir que pertenecemos a un determinado lugar y trabajar unidos.

Colaboración

Es todo proceso donde se involucra el trabajo de varias personas para conseguir un objetivo que sería muy difícil de conseguir individualmente o ayudar a alguien a realizar un tarea que por sí mismo no puede hacer. Podemos colaborar si:

Nos esforzamos en descubrir detalles de la vida cotidiana

Dejamos de ser egoístas

Ayudamos de manera espontánea

Con iniciativa y espíritu de ayudar

Colaboramos con alguna ONG o centro de la tercera edad

Responsabilidad

Es un valor moral que está en la conciencia de cada persona, permite administrar, orientar, reflexionar y valorar las consecuencias de sus actos.

La persona responsable es aquella que actúa conscientemente siendo él la causa directa o indirecta de un hecho ocurrido

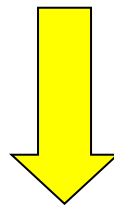
Asociatividad

Es una cooperación entre empresas pequeñas y medianas en la que cada empresa mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, para participar junto con otras empresas para conseguir un objetivo común.

Es un principio de convivencia voluntaria e igualitaria.

Sus elementos básicos son:

- Confianza
- Comunicación
- Participación
- Compromiso
- Compartir riesgos
- Trabajo en equipo



Trabajo en equipo

Es un esfuerzo colectivo donde cada miembro aporta:

- Conocimientos
- Habilidades
- Ideas
- Motivaciones

¿Cómo ser un equipo eficaz?

Tener metas y objetivos claros

Compartir responsabilidad

Tener los recursos necesarios

Reglas básicas acordadas

Asignación de papeles

Compartir el liderazgo

Apoyo mutuo

Manejo del conflicto

Es muy importante seguir las reglas del equipo y respetar a los demás miembros, aunque tengan diferentes opiniones y formas de hacer las cosas, hay que valorar y aceptar las capacidades de todos.

Organizaciones solidarias

Conjunto de organizaciones de iniciativa privada con beneficios colectivos o sociales, no tienen como fundamento el enriquecimiento a la posesión y crecimiento del capital económico individual, si no, que se inclinan por el mejoramiento de las condiciones de vida de sus asociados.

Dichas organizaciones tienen como principios comunes la libre adhesión, la ausencia de ganancia individual, desarrollo de las personas, y la independencia total frente al estado.

Organizaciones sociales de desarrollo

Organizaciones que sin ánimo de lucro y empleando bienes y servicios privados, construyen bienes y servicios públicos es decir de uso social.

Su característica es que ejercen una solidaridad de adentro hacia afuera, dirigido hacia comunidades.

ASOCIACIONES:organizaciones sin animo de lucro conformadas por personas con interes comunes.

FUNDACIONES:patrimonios autonomos que se constituyen unica y exclusivamente al objetivo establecido por sus fundadores.

CORPORACIONES:organizaciones sin animo de lucro que buscan alcanzar objetivos sociales.

ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO:son personas juridicas y sin animo de lucro que tienen por finalidad desarrollar planes, programas, proyectos y actividades de interes general implementados por personas naturales o juridicas, que ejercen su accion al servicio de la comunidad en virtud de una relacion de caractere civil y voluntariado.

ACCION COMUNAL:expresion social organizada, autonoma y solidaria de la sociedad civil que tiene como proposito promover el desarrollo integral, sostenible y sustentable, construido a partir del ejercicio de la democracia participativa en la gestion del desarrollo de la comunidad.

Organizaciones de economía solidaria

EL EJE ECONOMICO:mediante actividades de produccion de bienes y servicios.

EL EJE SOCIAL:atendiendo las necesidades de los asociados, sus familias y de la comunidad de entorno.

EL EJE CULTURAL SOLIDARIO:como dinamizador de los anteriores haciendo que los asociados y las asociadas cumplan sus responsabilidades como trabajadores o usuarios y simultaneamente sean sus aportantes y gestores a partir de la autogestion democratica la cual les permite generar los recursos necesarios para soportar sus acciones en pro del desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor, y fin de la economia.

TIPOS DE ORGANIZACIONES DE ECONOMIA SOLIDARIA:

- PREOPERATIVAS
- COOPERATIVAS
- INSTITUCIONES AUXILIARES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA
 - FONDOS DE EMPLEADOS
 - ASOCIADOS MUTUALISTAS
 - EMPRESAS SOLIDARIAS DE SALUD
 - EMPRESAS COMUNITARIAS
- ORGANISMOS DE 2º Y 3º QUE AGRUPEN COOPERATIVAS U OTRAS FORMAS COOPERATIVAS Y SOLIDARIAS DE PROPIEDAD
- EMPRESAS DE SERVICIO EN LAS FORMAS DE ADMINISTRACIONES PUBLICAS COOPERATIVAS
 - COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

CLASES DE COOPERATIVAS:

ESPECIALIZADAS

Organizan para atender una necesidad especifica, correspondiente a una rama de actividad economica, social o cultural.

MULTIACTIVAS

Organizan para atender varias necesidades, mediante concurrencia de servicios en una sola entidad juridica.

INTEGRALES

Son aquellas que en el desarrollo de su objeto social, realizan dos o mas actividades conexas y complementarias entre si, de produccion, distribucion, consumo y prestacion de servicios.

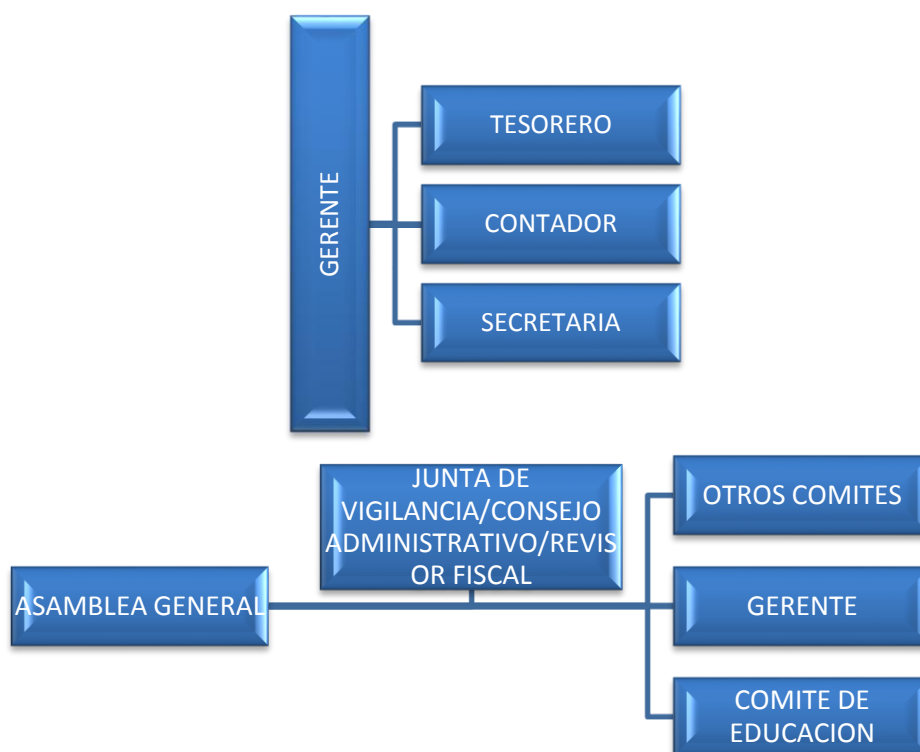
Clases de cooperativa según la actividad económica

-PRODUCCION.

-CONSUMO.

-EDUCACION.

Estructura orgánica de la cooperativa



“Todos para uno...y uno para todos”

Significa unión de capitales, de esfuerzos y de un programa de vida, porque este es el de todos en conjunto, buscando progreso en pro de cada asociado, de sus familias y de la sociedad, así como modificar la conducta humana hacia la superación moral y el bien común en el saber, saber hacer y saber ser.

Noticias sobre la economía solidaria

Caja MeCambio, el salto a la Economía Social y Solidaria.

También crece la captación de ahorro y los préstamos concedidos, mientras que el índice de morosidad sigue siendo muy bajo. Por otro lado, con la autorización de la publicación del nuevo folleto informativo por parte de la Comisión Nacional de Bolsa Italiana Consob.

Este es el detalle de los números del cierre semestral de Banca Etica:

Beneficios - 4.490.421 euros (respecto a los 974.000 euros del 30/06/2015)

Captación directa - 1.132.289.899 € (+5,80% respecto al 31/12/2015)

Captación indirecta a través de los fondos de EticaSgr - 471.630.000 € (+7,90% respecto al 31/12/2015)

Inversiones brutas - 705.380.000 € (+3,4% respecto a 31/12/2015, frente a una media del sistema bancario italiano que se queda en el +0,06%)

10 Pasos para Liberar al Sol

Las entidades presentes pusieron en valor los principios de la Economía Solidaria que nos unen en la búsqueda de un enfoque para nuestras actividades económicas, y que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible, por encima del lucro. Las entidades presentes de Burgos, Valladolid y León en el encuentro de reasCyL fueron: Cooperativa Adrede, Cooperativa Esforma, Fundación Alter, Fundación Rondilla, Ciper S.L, Ecoalternative.net, Ecogermen, Limpiezas Platel, Solyeco y Asociación FiareCyL. Conscientes del reto de incorporar otras experiencias de economía que todavía no se han sumado a este ilusionante proyecto de construir una economía diferente a la que impera en nuestra sociedad, se reflexionó sobre la dirección y la calidad adecuada de las iniciativas en los próximos meses.

Además, se renovaron cargos jurídicos, se plasmaron objetivos formativos, el plan de trabajo anual, así como grupos de trabajo para afrontar retos y trabajar por el Bien Común.

La unión de cooperativas eléctricas renovables, cada vez más cerca

Luchamos por la igualdad, los derechos sociales y laborales, la justicia climática y la democracia real de los pueblos.

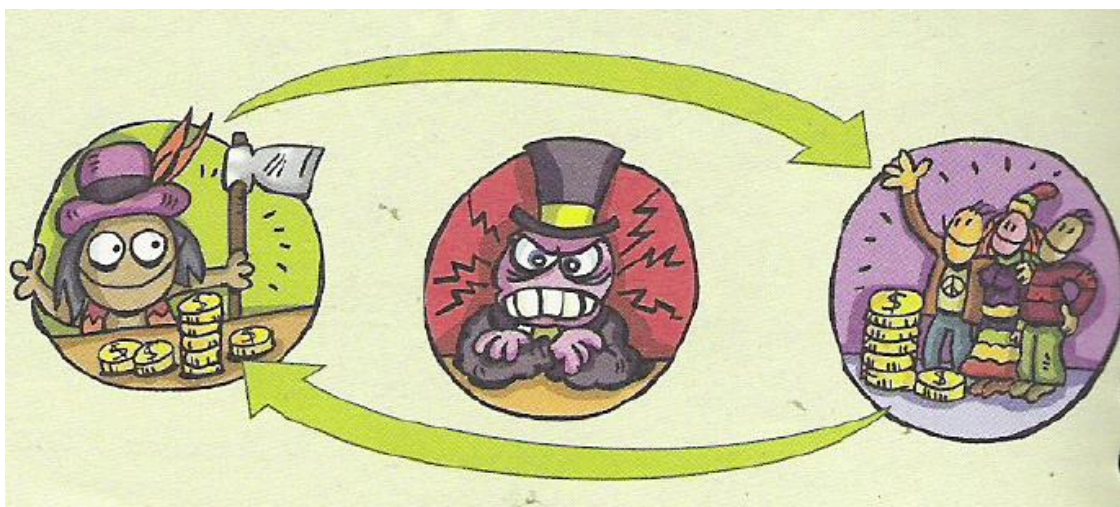
Pedimos a la ciudadanía que se una nosotros y nosotras en esta lucha justa.

En este contexto también hoy comunicamos la campaña de presentación de mociones municipales y forales solicitando a nuestros representantes políticos que declaren los municipios y los territorios históricos libres de la aplicación del TTIP, CETA y TISA. Los partidos que forman parte de la Campaña.

Lavapiés solar: energía limpia para todo un barrio.

KeimaAnimazioa, empresa de inserción sociolaboral socia de REAS Euskadi y Gizatea, nos presenta dos novedosos programas infantiles que nos ayudarán a que los más txikis de la casa aprendan jugando.

ECONOMÍA SOLIDARIA “NORTE/SUR” Y EL COMERCIO JUSTO.





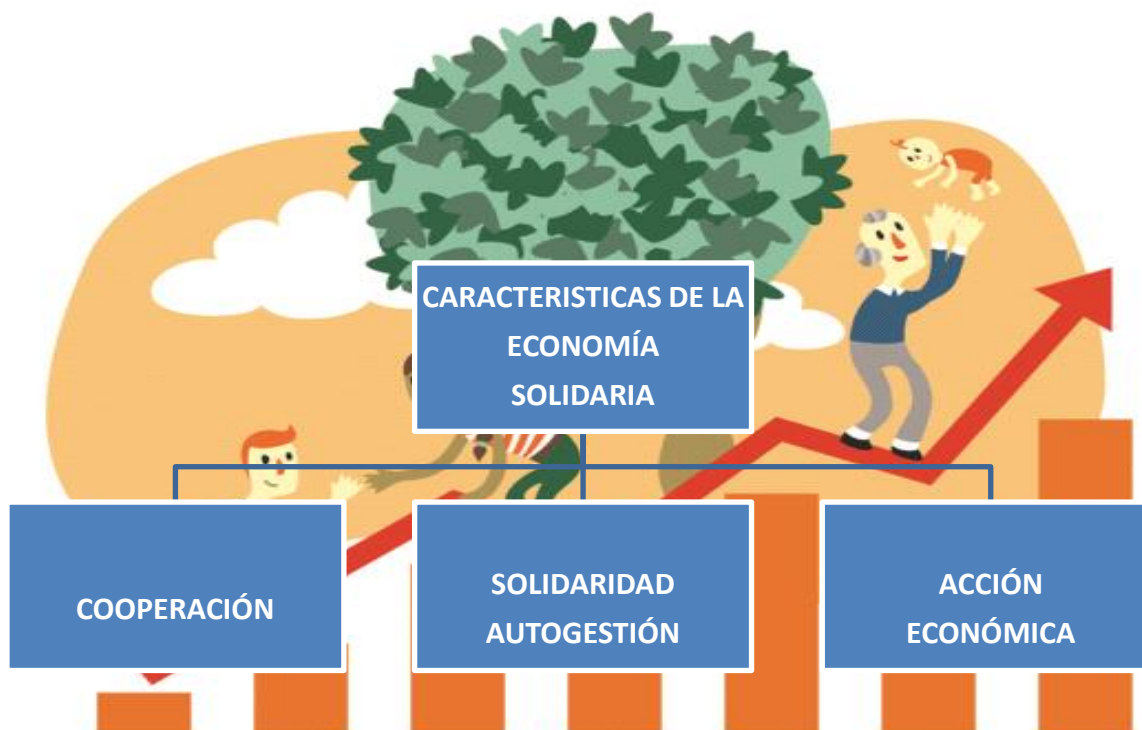
El propósito del siguiente trabajo es describir las características de la Economía Social y Solidaria (ESS) en el Norte; Europa y Estados Unidos, y en el Sur; Latinoamérica. A partir de los formatos desarrollados en el marco de un sector económico alternativo en la actualidad respecto del público y del capitalista, en él se instituyen nuevas prácticas para la conformación de un nuevo sector socioeconómico y su causa en cuanto a la construcción de una alternativa sistémica en cuanto al patrón dominante.

Las estrategias para afianzar la economía solidaria contenida en planes y proyectos de políticas públicas en Brasil han culminado con un debate sobre la dimensión espacial. A partir de ideas que integran la espacialidad con la noción de desarrollo, se plantea una confrontación de los términos de desarrollo local y el desarrollo territorial, por lo que el artículo formula una idea de análisis, consolidada a una revisión bibliográfica.

Surgen las preocupaciones teórico conceptuales de los ensayos, donde la elección de términos o ideas para referenciar las estrategias espaciales de la economía solidaria sostengan proyectos diferenciados.

Ejemplos de la economía solidaria

- Autogestión de empresas por parte de los trabajadores, el **comercio justo y solidario**.
- La **agricultura ecológica**.
- el consumo responsable o crítico, y el **consumo solidario**.
- Los sistemas locales de empleo, comercio, trueque o **intercambio**
- Los sistemas de **microcrédito**, los bancos del pueblo y los bancos éticos, los grupos de compras solidarias, los movimientos de boicots, la difusión de programas de software libre, entre otras.



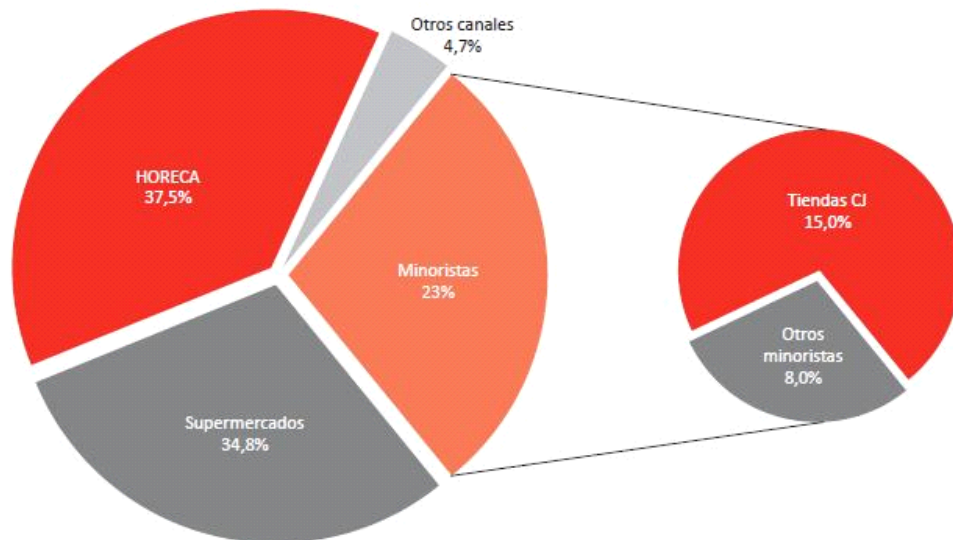
Desde finales del siglo pasado, el Comercio Justo (CJ) se ha afianzado a pulso como un nuevo modo de recreación de las formas tradicionales de comercialización. La aparición de esta corriente estuvo orientada a reformular las relaciones comerciales Norte y Sur.

Junto al desarrollo de la Economía Social y Solidaria (ESS), el CJ aparece como una solución para el desarrollo de estas iniciativas orientadas a la construcción de otra economía, que valora la solidaridad, la cooperación y la igualdad, solo así en el artículo presentan a partir de algunas reflexiones teóricas e históricas el desarrollo del Comercio Justo, una serie de actividades para su promoción enlazada a una experiencia particular que se lleva a cabo en la Universidad Nacional del Litoral.

- El Comercio Justo (CJ) se ha implantado como una nueva forma de recrear las formas tradicionales de comercialización.
- En la Economía Social Solidaria, y en concreto en el Comercio Justo, se recoge la identidad de los espacios locales, como zonas de construcción de relaciones sociales, sin idealizar estos espacios, sino teniendo en cuenta las formas de dominación que en ellos mismos.



Gráfico 7. Ventas de productos de Comercio Justo según canal de distribución, 2015 (%)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos aportados por las importadoras tradicionales de la CECJ y por Fairtrade ibérica

**DATOS DE LA ACTUALIDAD:
ECONOMÍA SOLIDARIA NORTE-SUR**

Economía social, solidaria, popular, socio economía, del trabajo...muchas denominaciones para definir a un tipo de economía alternativa a la que ofrece el sistema capitalista. Así como han proliferado diversas conceptualizaciones con sus correspondientes teorías y exponentes en diferentes continentes, esta realidad también se da en la práctica y en la experiencia. A continuación proponemos la lectura de dos escritos: un fragmento del autor francés J.L. Laville y un texto completo del chileno L. Razeto Migliaro.

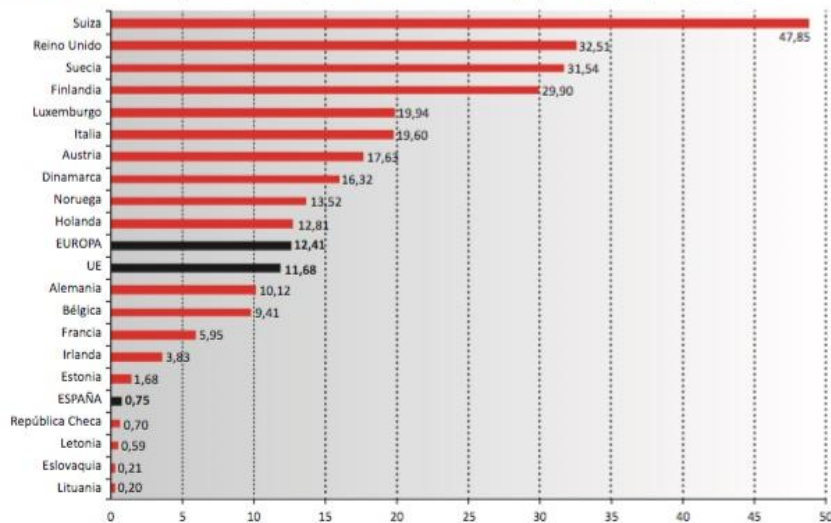
En los últimos años se ha venido renovando e intensificando la búsqueda teórica y práctica - tanto a nivel del pensamiento creativo como de la experimentación social concreta- de formas económicas nuevas, alternativas, que apuntan a encontrar y perfeccionar otros modos de hacer economía. Tales búsquedas, que tienden a poner el trabajo por sobre el capital, a hacer predominar la solidaridad sobre el individualismo y el hombre sobre los productos y factores materiales, pueden expresarse sintéticamente con los enunciados "centralidad del

COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo cumple 30 años en España y desde la apertura de las dos primeras tiendas una Córdoba y otra en San Sebastián las ventas no han parado de crecer. Este tipo de comercio actualmente tiene abiertas 140 tiendas y emplea a 150 personas en nuestro país. Además de sus empleados, el comercio justo mueve un gran volumen de voluntarios. En total, 2.500 personas colaboran, en su mayoría mujeres, con este movimiento de justicia social.

En España hay un total de 14 ciudades que tienen el reconocimiento de “ciudades por el comercio justo” entre las que se encuentran Córdoba, León, Madrid, Laredo (Cantabria), Puerto Real (Cádiz) y Málaga o Donostia-San Sebastian, a las que hay que añadir Burgos y Valladolid como incorporaciones más recientes. Además otras muchas localidades están trabajando muy activamente para lograrlo como son Albacete, Huelva, Cáceres y Zaragoza.

Gráfico 3. Gasto anual medio por habitante en productos de Comercio Justo según países europeos, 2014 (euros)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de población de Eurostat y de ventas de Fairtrade International en 2014 (y propios en el caso de España en 2015)

CONSUMO RESPONSABLE



HUGO BLANCO GARCIA/ 4ºA

¿Qué es el consumo responsable?

El **consumo responsable** propone la adquisición de bienes y servicios de forma que atienda nuestras necesidades reales y tenga en cuenta el impacto social y ambiental de ese producto o servicio durante todo su ciclo de vida, desde su producción hasta su desecho.



Consumo responsable es un concepto defendido por organizaciones ecológicas, sociales y políticas que consideran que la humanidad haría bien en cambiar sus hábitos de consumo ajustándolos a sus necesidades reales y optando en el mercado por bienes y servicios que favorezcan la conservación del medio ambiente y la igualdad social.

El consumo responsable es una manera de consumir bienes y servicios teniendo en cuenta, además de las variables de precio y calidad, las características sociales y laborales del entorno de producción y las consecuencias medioambientales posteriores. Cada producto o servicio tiene una historia: antes de llegar a la góndola o local comercial, los mismos han pasado por distintas instancias (materia prima, fabricación o ensamblado, distribución, canales de venta, etc.).



¿Qué consecuencias tiene nuestro consumo?

Nuestros hábitos de consumo tienen consecuencias para nosotros mismos (a nivel mental, físico, emocional y espiritual), para el planeta y las personas involucradas con ese producto o servicio que consumimos.

Tipos de consumidores responsables

1.-Consumidorconsciente:

Es aquel que conoce los efectos que tienen los productos que desea adquirir sobre su vida, salud y medio ambiente.

2-Consumidor informado:

Busca datos sobre lo que va comprar, compara calidad, precios y no se queda sólo con lo que dice la publicidad.

3.-Consumidor crítico:

Es un consumidor que se valora y a los demás, por lo que la moda y publicidad sólo tienen un efecto informativo, por lo que únicamente adquiere lo que le gusta y necesita.



4. Consumidor saludable:

Consumo lo mejor para su salud y la de sus seres queridos, además, lleva un estilo de vida alejado del sedentarismo, hace ejercicio, duerme bien, evita fumar y bebe alcohol con moderación.

5.-Consumidor sustentable:

Se preocupa por los recursos naturales de las siguientes generaciones, así que elige productos ecoamigables, ahorra energía y agua, recicla, comparte el automóvil y prefiere empresas que busquen cuidar del medio ambiente.

6.-Consumidor solidario:

Es quien se preocupa por beneficiar la economía local, así que elige los productos y servicios de las comunidades vulnerables como artículos artesanales o de proveedores socialmente responsables.



7.-Consumidor activo:

Suma fuerzas con otros consumidores para organizarse y generar relaciones más equitativas. En conjunto hacen valer su voz ante un abuso, crean redes de apoyo para



promover productos ecoamigables, participan en mercados de intercambio o trueque.

Los consumidores responsables adquieren hábitos a favor del medio ambiente y de la economía local, como el reciclaje o elegir

envases ecoamigable. El objetivo es alcanzar el equilibrio con la naturaleza. Participa y coméntanos qué acciones realizas como consumidor responsable.

Noticias:

Conserve sus tickets

Entre las recomendaciones de la Dirección General de Consumo está también el no olvidar conservar las facturas y tickets de compra, pues el comprador deberá disponer de ellas en caso de reclamación, ya que las rebajas implican una reducción en los precios pero no una disminución de sus derechos como persona consumidora y usuaria.

Es aconsejable que priorice aquellos establecimientos que exhiben el distintivo de estar adheridos al Sistema Arbitral de Consumo, pues en caso de tener que reclamar podrá resolver su conflicto de forma amistosa, rápida y gratuita.

Por otra parte, es importante efectuar una compra responsable en rebajas adquiriendo aquello que realmente se necesite y no dejarse llevar únicamente por un precio rebajado.

Compras online

En el caso de optar por las compras online, que Consumo considera “una buena alternativa para realizar las compras durante este periodo, evitando así largas colas y agobios”, los consumidores deben elegir formas de pago seguras, ya sea por transferencia, tarjeta o a través de plataformas especializadas. En cualquier caso, debe comprobar si al inicio de la barra de direcciones aparece ‘https’, lo que indica que la página está utilizando una conexión segura.

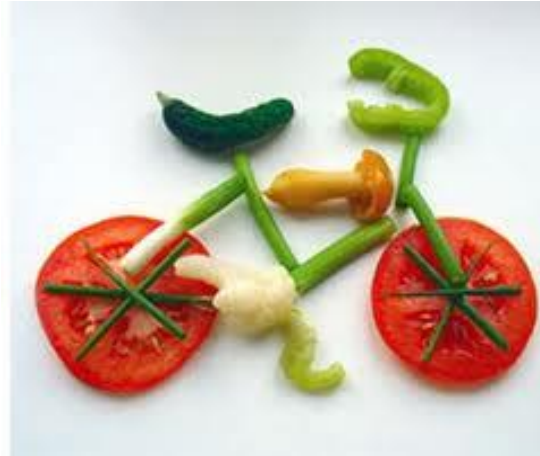
Noticias de alimentación

"Las nuevas generaciones son cada vez más responsables a la hora de consumir alimentos", afirmó el licenciado Diego Gauna, director del Instituto de Prospectiva y Políticas Públicas del instituto.

Gauna remarcó el "mayor empoderamiento de los ciudadanos, que son cada vez más exigentes e influyentes en la agenda de los gobiernos y las empresas para la producción de alimentos", con una mayor conciencia respecto al medio ambiente y la salud.

Los consumidores demandan hoy a la industria alimentaria productos saludables, éticos y naturales; como bebidas sin aditivos, o productos libres de grasas trans, o conservantes.

Además, el comprador también reclama conocer el proceso de elaboración para informarse cómo, dónde, cuándo y quién ha producido la comida que lleva a su mesa.



Otra tendencia es la relacionada al bienestar animal, que con el aumento de vegetarianos y veganos ha dado lugar al desarrollo de carne y lácteos sintéticos, creados en laboratorio a través de extracción de células madre y con la asistencia de impresoras 3D.

"Hay una mayor presión por parte de los ciudadanos al Estado en temas de seguridad alimentaria e inocuidad", agregó Gauna, quien sostuvo que se trata de una tendencia mundial, por lo que productores y exportadores deben estar al día en las exigencias del mercado internacional.

"Hoy si quieres exportar alimentos al resto del mundo, o quieres meter productos en la góndola de Europa, las exigencias son cada vez más fuertes en término de buenas prácticas, etiquetados y procesos", advirtió el funcionario del INTA.



CONSUMISMO

Victor Castro (4° A)

Yufeng Weng (4° B)

¿Que es el consumismo?

- El consumismo es tanto la acumulación, compra como el consumo de bienes y servicios considerados no esenciales.
- El consumismo a gran escala en la sociedad contemporánea compromete seriamente los recursos naturales y la economía sostenible, Las alternativas a algunos de los problemas del consumismo son el desarrollo sostenible, el ecologismo, el decrecimiento y el consumo responsable. La publicidad idealiza la satisfacción y felicidad personal producida por el consumismo.

Efectos del consumismo

- *Global:* Es dañino para el equilibrio ecológico en su totalidad ya que actualmente existen muchos problemas relacionados con el excesivo consumo de recursos naturales que se hace a nivel mundial así como el que los procesos de producción en su gran mayoría generan contaminación.[1]
- *Regional:* La preferencia de productos innecesarios o fácilmente sustituibles de una población que son producidos en otra región ayuda a desequilibrar la balanza comercial entre las regiones.
- *Social:* Frecuentemente se ayuda a la mala distribución de la riqueza, ya que los consumidores son por lo general de un nivel socioeconómico inferior que los dueños de las compañías generadoras de los productos objetos de consumismo.
- *Familiar:* Al caer en el consumismo aumentamos nuestros gastos de forma innecesaria comprando cosas que pudiéramos evitar o reducir como productos cuya publicidad promete milagros, productos de vida útil baja o productos sustitutos de otros naturales.
- *Personal:* Diversas opciones consumistas son menos saludables que las que no lo son. Por ejemplo, hacerse un zumo de naranja en casa en lugar de comprar uno empaquetado que además de contener conservante, viene con envases que acaban en la basura inorgánica.

Diferencia entre consumo y consumismo

- Mientras que el CONSUMO se considera como la acción de consumir o gastar productos de diversa índole, con las características de ser usados para el bienestar del ser humano y satisfacer sus necesidades inmediatas, el CONSUMISMO se entiende como el consumo de productos no necesarios y rápidamente sustituibles por otros, igualmente innecesarios y pocos perdurables.

Origen de consumismo

- El consumismo inicia su desarrollo y crecimiento a lo largo del Siglo XX como consecuencia directa de la lógica interna del capitalismo y la aparición de la publicidad-herramientas que fomentan el consumo generando nuevas necesidades en el consumidor. El consumismo se ha desarrollado principalmente en el denominado mundo occidental -extendiéndose después a otras áreas- haciéndose popular el término creado por la antropología social *sociedad de consumo*, referido al consumo masivo de productos y servicios.

¿ De que trata el texto?

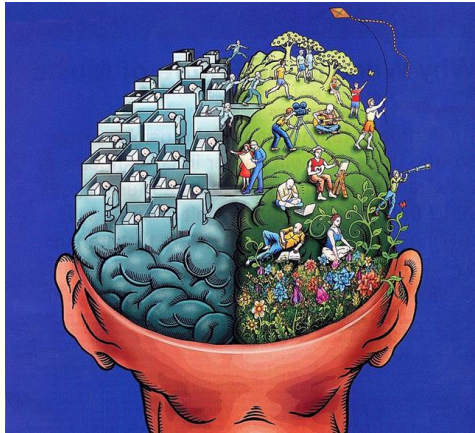
Este texto trata de la desigualdad económica y de los grandes problemas que se presentan en la sociedad, pero el tema que más trata este texto es que nuestra felicidad depende de lo que consumamos mientras que otros países y regiones del mundo están pasando por situaciones muy complicadas.

Este texto también explica que las personas que tienen un empleo se centran únicamente en pagar sus seguros, rentas, vehículos etc. También el texto critica la organización que hoy en día hay en la sociedad que nuestras necesidades se centran en el consumo como usar y tirar y lo que tendríamos que hacer es cambiar la organización social, no volver a la edad de piedra como dice el texto, sino centrarnos en la sociedad en ser felices y cumplir nuestros objetivos.

Uno de los principales aspectos que trata el texto es la diferencia económica que hay entre algunos países del planeta, a continuación pondremos unas fotos de la sociedad en un país pobre y un país que tiene más o menos una cierta estabilidad económica



La primera foto representa las calles de Alemania y la segunda son las calles de la India, el texto quiere llegar a entender la diferencia de consumo y económica que hay entre muchos países del mundo, las imágenes representadas son casos reales pero además de la india hay muchos países que están en la misma situación o peor.





Causas:

Cultura y presión social:

-Es un impulso descontrolado por comprar un bien, es la causa principal de la crisis económica, alimentada por un sistema financiero insaciable que facilitó recursos para que compren personas que no tenían con qué.

Dado a través de la publicidad o de tu entorno.

En efecto, la presión social existe, por eso debemos preguntarnos cuánto nos presiona y cuánto nos dejamos presionar.

Usar y tirar productos:

-Es una de las principales causas del desaprovechamiento de recursos, la sociedad ha instruido a la

población la compra de productos necesarios en el momento, o quizás, lo hacen por el simple hecho de consumir y no porque lo necesiten, y una vez que ya no les son útiles, se desechan.



* Publicidad:

Para el consumismo la publicidad llega a ser una metodología de suma importancia hasta el punto de ser una necesidad, ya que con el desarrollo de nuevas necesidades con una lógica económica, investigan para crecer o desarrollar sus nuevos productos.

Por ello el I+D+I es la investigación de deseos, ilusión y apetencias no satisfechas que es lo que se está buscando. Para así crear falsas necesidades con técnicas psicosociales o mercadotecnia.

Pero lo que hacen además de tener complicidad en los compradores, crean enfermedades mentales que llegan a afectar a algunos de estos a nivel social como por ejemplo con la ansiedad.

Publicidad



Realidad



*Residuos:

Para empezar a hablar de estos hace falta dar su definición, que por la ley española



10/1998 son cualquier tipo de material generado por la actividad humana y que está destinado a su desecho.

- El **Residuo Sólido Urbano** (RSU) es aquel que es sólido y que se genera en los núcleos urbanos o en sus zonas de influencia: domicilios particulares, comercios, oficinas y servicios. Estos no se catalogan peligrosos aunque puedan haberse producido en los anteriores lugares o actividades dadas.

- **Inertes** ->no son peligrosos para el medio ambiente pero hay algunos como los de la minería pueden ser tóxicos.

- **Similares a residuos sólidos urbanos** ->restos de comedores,oficios,etc...

- **Residuos agrarios** ->producido por las actividades de este sector.

- **Residuos industriales**, son aquellos que son generados en una industria.

- **Residuos médicos y laboratorios**->restos del trabajo clínico o de investigación.

-**Radioactivos** ->emiten radioactividad.

- Para ayudar en el proceso de las medidas contra los residuos se ofrecen los cambios de comportamiento en lo que son los productos adquiridos como su reutilización o simplemente en la alargación de su vida, o por ejemplo la fabricación más limpia y de menor consumo.

El Consumismo

¿un pozo sin fondo?

Francisco Flecha Rodríguez

Adriana Urdiales Martín

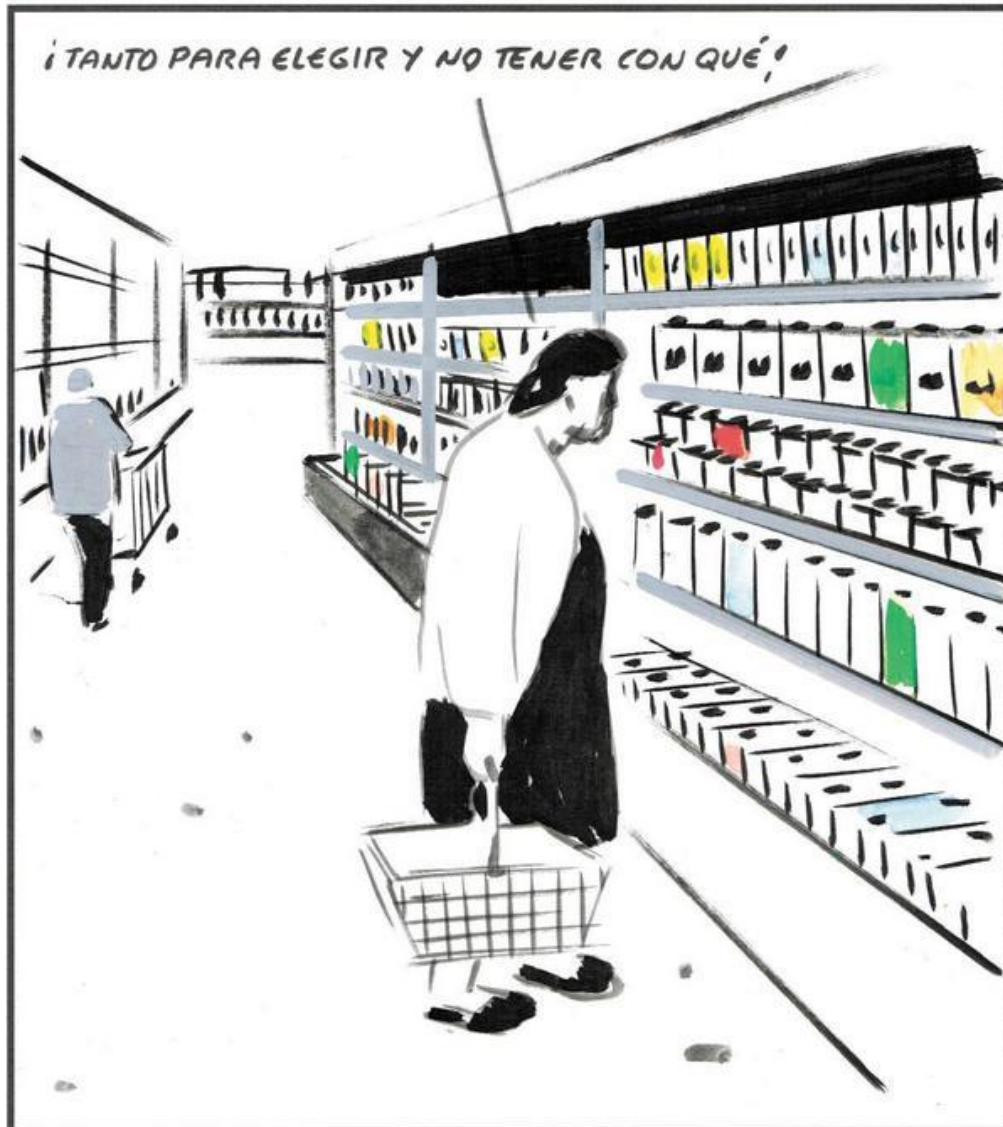
Elena Aller Gutiérrez



Antes de adquirir un producto, nos preguntamos constantemente si verdaderamente lo necesitamos y es una inversión razonable o si debemos de esperar a nuestro cumpleaños para darnos “el caprichito”. Escuchamos una y otra vez hablar del engaño publicitario y de cómo, supuestamente, los anuncios son capaces de manipularnos y arrojarnos directamente al abismo del consumo... ¿O debería decir **consumismo**? ¿Acaso hay diferencia entre lo uno y lo otro? ¿A alguien realmente le importa si lo que consumimos es necesario, razonable y por nuestra propia voluntad? ¿O quizás a las empresas, mientras consumas el producto (y cuanta mayor cantidad, mejor), les es indiferente su **necesidad** y **beneficio** en la vida de los consumidores? ¿Juegan limpio estas empresas a la hora de vendernos el producto o nos **manipulan**? ¿Son las familias manipulables, sin capacidad de discernir entre lo necesario y adecuado y lo que no lo es? Las modas, ¿nos influyen o nos controlan? ¿Estará sumido el mercado en su conjunto en un **bucle de consumo masivo y sin control**?

Empezando por la terminología, denominamos consumo a la **acción de consumir alimentos, bienes o energía**. No obstante, no es esta definición la que puede aclarar todo este caos de preguntas. Para resolver todas o, al menos, algunas de estas cuestiones es necesario conocer las definiciones de

los términos protagonistas de este debate ético: **consumo responsable** y **consumismo**.

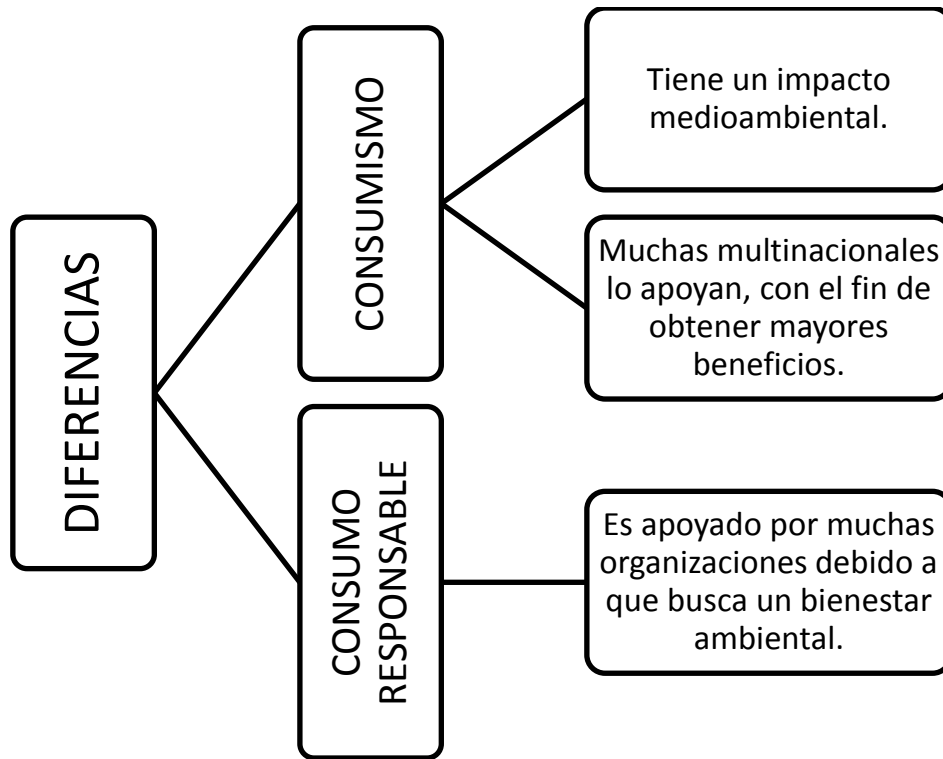


El consumo responsable:

El consumo responsable es elegir productos no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su importancia y futuro uso en nuestra vida diaria. Además, es necesario tener en cuenta su impacto ambiental y social, y la conducta de las empresas que los elaboran.

El consumismo:

El consumismo es la tendencia humana a adquirir bienes y servicios en mayor cantidad de lo necesario, estimulada por la publicidad, el progreso tecnológico y la competitividad



La manipulación de las masas por medio de la publicidad y los medios de comunicación es, sin duda alguna, uno de los mayores motores del consumismo. Cuando los productos sólo los consumimos a criterio de otro, ya sea un anuncio, un bulo acerca del mismo o una moda, no somos nosotros los que, a voluntad propia, estamos decidiendo sobre su adquisición. Mediante un proceso de persuasión y convicción, la marca nos conciencia de que su producto es lo que realmente necesitamos en ese instante.

Consejos para reducir el consumismo

No consumas compulsivamente.

Piensa bien tus decisiones, considerando qué y a quién comprar.

Recicla antes de comprar.

Exige información para tomar una decisión responsable.

Intenta promover la compra de productos de fabricación local.

Consejos para reducir el consumismo

Reduce gastos en las actividades diarias.

Conoce tus derechos y obligaciones como consumidor.

Evita los productos desechables (de usar y tirar).

Adquiere productos de empresas social y ambientalmente responsables.

Lee las etiquetas de los productos para conocer las materias primas con las que han sido fabricados.

Trabajo realizado por:

Efrén Muñoz

Víctor López

El término consumismo viene de la palabra consumo, cuya definición no es más que la utilización de un bien, ya sea energético, alimenticio o simples objetos cotidianos como una revista.

El consumismo consiste en la tendencia al consumo excesivo de estos bienes o productos. Esto puede derivar a una actitud derrochadora del capital de una persona física. Aunque la adicción a esta acción sea perjudicial para las personas físicas, es beneficioso para las personas jurídicas, es decir, las empresas.

Las empresas aprovechan esta tendencia para aumentar las ventas y por tanto su incremento del capital. Para ello, las empresas utilizan los anuncios publicitarios para fomentar la visita de los compradores a sus establecimientos de venta, que pueden ser supermercados, tiendas, restaurantes, cines, etc.

El consumismo es más visible en determinadas fechas del año, ya sea el “Black Friday” o el periodo post Navidad, pues las empresas bajan los precios de sus productos para que los compradores gasten más dinero y así las empresas obtengan mas beneficio.

El consumismo muestra dos posturas:

- Posturas críticas: Normalmente, las personas físicas utilizamos el término consumismo para criticar el consumo innecesario y el gran gasto de recursos por parte de consumidores y productores. Un ejemplo extrapolado de esto sería el exceso de envoltorios y envases plásticos utilizados para el transporte y conservación de los productos. También, desde un punto de vista económico, desperdicia recursos que antes se podrían haber aprovechado mejor.

- Posturas defensivas: Algunos argumentan que los gastos nunca son innecesarios para los consumidores, por ejemplo, si un consumidor se compra un Smartphone por un precio elevado es innecesario porque existe otro por la mitad de precio que sus necesidades, comprará el más barato. Si compra el más caro es simplemente porque cubre más necesidades que el anterior. Esto es defendido por la industria para proporcionar más puestos de trabajo.

Tipos de consumo

- Consumo experimental: Se produce por la novedad o por la curiosidad de un servicio o producto.
- Consumo ocasional/estacional: Es variable, ya que depende de la disponibilidad del bien o servicio como el cine o las compras de Navidad.
- Consumo habitual: El consumo ya forma parte del día a día del consumidor, como comprar comida.

Causas

Las empresas utilizan técnicas de venta que se aprovechan del cliente:

- La publicidad: Consiste en presentar un bien que debe cubrir nuestra necesidad, sea cual sea, y cuanto más rápido se cubra es un lujo mayor para el consumidor
- La baja calidad: Las empresas venden productos de mala calidad para que dejen de cumplir su función antes de lo previsto para que el consumidor de ese producto tenga que comprarlo otra vez. A esto se le llama obsolescencia programada.
- La predisposición: El ser humano usa y tira productos casi sin control y sin tener en cuenta el daño que produce al medio ambiente o a la economía.
- La venta de felicidad: Las personas obesas o con depresión caen en este engaño de las empresas. Estas venden sus productos como una solución a esos problemas vendiendo comida, bebida u otro tipo de bienes de consumo

- La inconciencia: Las personas toman la opción de eliminar objetos y no de reciclarlos, como los envoltorios plásticos, lo que hace que las fábricas produzcan nuevos plásticos.
- Obsolescencia percibida: Esto es una técnica muy utilizada en la industria del móvil. La gente siempre quiere tener el último modelo de un objeto, por eso cuando ven que hay nuevos móviles en el mercado compran nuevos teléfonos aunque el que estén utilizando en ese momento funcione perfectamente.

Efectos del consumismo

Equilibrio ecológico

- Global: Es dañino para el equilibrio ecológico ya que actualmente existen muchos problemas relacionados con el excesivo consumo de recursos naturales que se hace a nivel mundial así como el que los procesos de producción en su gran mayoría generan contaminación.
- Regional: La preferencia de productos innecesarios o fácilmente sustituibles de una población que son producidos en otra región ayuda a desequilibrar la balanza comercial entre las regiones.
- Social: Frecuentemente se ayuda a la mala distribución de la riqueza, ya que los consumidores son por lo general de un nivel socioeconómico inferior que los dueños de las compañías generadoras de los productos objetos de consumismo.
- Familiar: Al caer en el consumismo aumentamos nuestros gastos de forma innecesaria comprando cosas que pudiéramos evitar o reducir como productos cuya publicidad promete milagros, productos de vida útil baja o productos sustitutos de otros naturales.
- Personal: Diversas opciones consumistas son menos saludables que las que no lo son. Por ejemplo, hacerse un zumo de naranja en casa en lugar de comprar uno empaquetado que además de contener conservante, viene con envases que acaban en la basura inorgánica.

¿Qué lo aumenta?

A nivel doméstico:

- Consumir productos de un solo uso o de un número pequeño de usos en lugar de productos más duraderos. Ejemplos: envases no reciclables en lugar de reciclables, maquinillas desechables en lugar de una de navajas intercambiables, bolsas de plástico de supermercado en lugar de bolsas resistentes y cámaras fotográficas desechables en lugar de una convencional. También puede incluirse aquí el consumo de productos de baja calidad que duran menos que otros de mayor calidad.
- Consumir productos que generan grandes cantidades de residuos, en particular, plásticos y otros residuos no biodegradables. Por ejemplo, consumir botellas pequeñas de agua mineral en lugar de botellas de mayor tamaño o agua de grifo.
- La cantidad de basura inorgánica que generamos es notablemente superior a la cantidad de basura orgánica.

Otra característica de las personas actuales es el consumismo, cuando el dinero domina a estas, la ciudad se convierte en un gran mercado y su habitante en un ser productor y consumidor.

¿Qué lo reducen?

A nivel doméstico.

- Comprar objetos de segunda mano.
- Considerar diversas consecuencias de un producto antes de su adquisición, como son su impacto en la salud, en el ecosistema y en la economía local y personal. También el motivo que hace requerirlo, si es una necesidad concreta o creada artificialmente por medio de la publicidad o la moda.

El consumismo en el siglo 21

Autores: Alejandro Justel, Mario Valencia y Pablo Carvajal



ESCASEZ DE DINERO

Cuando vivimos sin ciertos privilegios materiales como lo es un teléfono móvil de alta generación, podemos aprender a darnos cuenta que es posible vivir sin ello, que no es imprescindible en nuestra vida y de esta forma podemos permitirnos entender mejor a aquellas personas que no tienen la suerte de gozar de esos elementos.



Es cierto que las personas que han pasado por algún tipo de miseria económica, han formado y constituido *un carácter más fuerte, más humano y tolerante con la vida.*

Es mejor ser libre y no tener que ser esclavo de elementos materiales que te condicionen.



LA GLOBALIZACIÓN

La globalización en base al capitalismo, genera un gran número de efectos negativos para el medio ambiente, debido a diferentes factores entre los cuales se encuentra el hecho de que los mercados internacionales constantemente generan un aumento en gran escala de los recursos energéticos y como consecuencia se incrementa la emisión de sustancias contaminantes, las cuales producen a su vez el cambio climático y el calentamiento global, que actualmente representa una amenaza para el desarrollo humano y afecta a todos los habitantes de todos los países.



Otra problemática se presenta en los países más pobres que se ven en la posición de sobreexplotar sus recursos naturales, debido a las altas demandas generadas por los consumidores y de igual forma por la necesidad de cubrir diversas deudas externas que han adquirido con los países ricos.



Muchos países han abusado de sus recursos para lograr maximizar su producción, al grado que si no existe una moderación estos pueden llegar a ser explotados hasta ser agotados. Ejemplos claros de esto son la deforestación y la sobreexplotación de los bancos de peces en aguas patrimoniales e internacionales. **Amazonas**



Existen algunos países que con la finalidad de ser más competitivos y rentables en el mercado internacional optan por reducir costos en cuanto a seguridad ambiental, es el caso de grandes

empresas transnacionales que establecen sus fábricas dentro de países pobres. Los efectos negativos sobre el medio ambiente más destacados son: El adelgazamiento de la capa de ozono

Un aumento de la temperatura, Deshielo de los casquetes polares, Otro efecto es el efecto invernadero



2. Relación entre la globalización económica y el medio ambiente

La relación que existe entre la globalización económica y el medio ambiente es bastante compleja, como el hecho de que la globalización económica está expandiendo y acelerando el uso de los recursos naturales a niveles insostenibles y desmedidos que son cada día más preocupantes ya que se perjudican de forma irreversible los

ecosistemas marinos, forestales y de agua, así como el clima global, a causa de los niveles de consumo y producción actuales. En general son los habitantes de los países industrializados los que generan a mayor escala estos cambios tan desfavorables hacia el medio ambiente



global.

Un tercio de la riqueza natural del Planeta se ha perdido en tan solo 30 años. Pero estos impactos medio ambientales no están ocurriendo de forma homogénea a través de todo el mundo.

El problema del deterioro del medio ambiente asociado a la globalización y la actividad humana es bastante complicado y complejo porque existen muchos intereses, sobre todo de las grandes empresas transnacionales, que están en contra de la aplicación de leyes medioambientales, pero para generar un cambio significativo es de suma importancia.



Elena Matilla López 4ºB

Emma Díez Oricheta 4ºA

Nerea Mellado García 4ºA

El consumo responsable

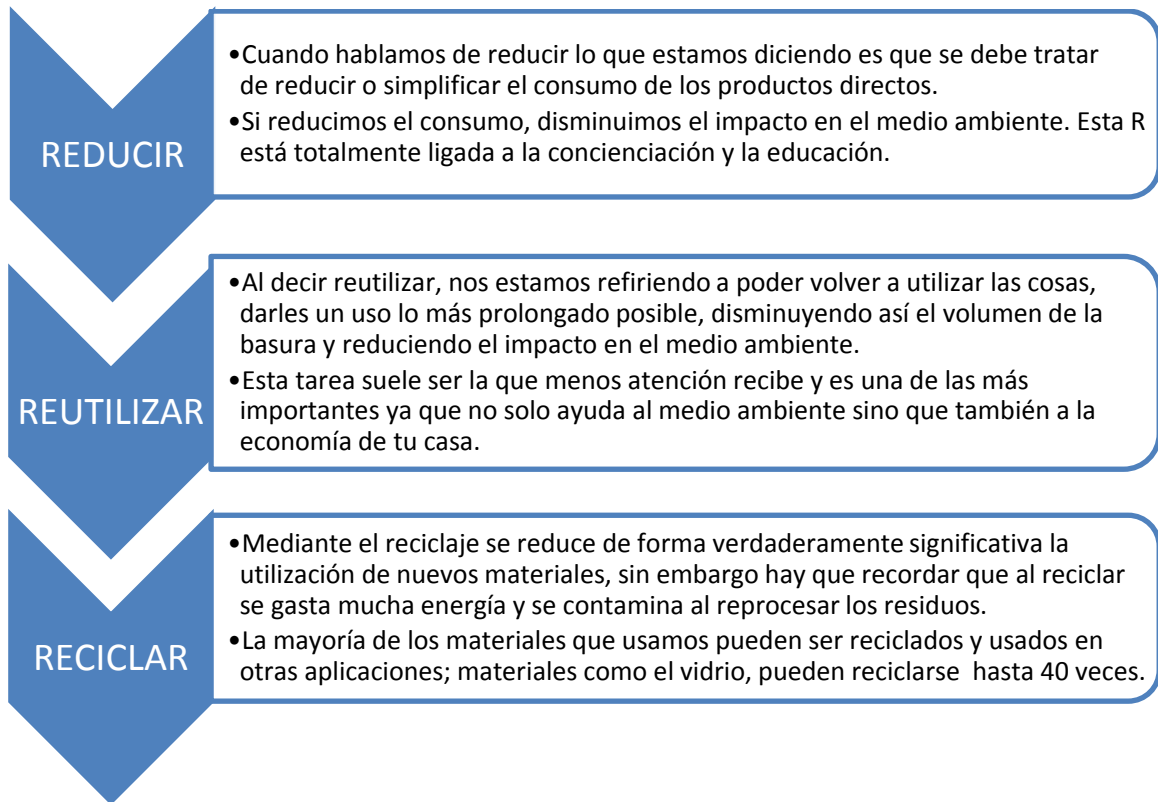


La sociedad ha sido creada para consumir y, debido a la publicidad y el marketing excesivo, consumimos productos que no son necesarios para nuestras necesidades vitales y diarias.



En general, el consumo depende directamente de los ingresos, los gastos y lo más importante, el precio.

Los tres objetivos principales del consumo son las llamadas 3R; es decir, reducir, reutilizar y reciclar. Ahora vamos a explicar brevemente cada una de ellas:



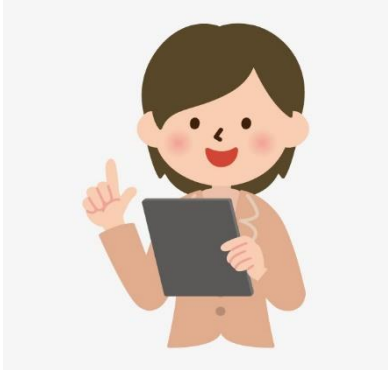
Ahora vamos a hablar del consumo responsable, el cual defiende que los seres humanos deben cambiar sus hábitos de consumo ajustándolos a sus necesidades reales y a las del planeta, y escogiendo opciones que favorezcan al medio ambiente y a la igualdad social.



Existen tres tipos principales de consumo:

- ➡ Consumo ocasional. Consiste en comprar algo para una determinada ocasión especial.
- ➡ Consumo experimental. Consiste en consumir por simple curiosidad o por una publicidad directa.
- ➡ Consumo habitual. Es aquel en el que ya está demandado nuestro dinero periódicamente para comprar el producto demandado.

Ahora vamos a enumerar los tipos de consumidores, que los podemos dividir según su forma de gastar, según su forma de actuar y según su grado de fidelidad a la marca.



Según su forma de gastar existen tres tipos:

➡ Cazadores. Son aquellos que buscan obtener una ganancia o rentabilidad extra; y para ellos la compra no es un fin en sí mismo sino un medio para obtener ganancias.

➡ Conformistas. Se limitan a adquirir sólo aquellos productos o servicios que les resulten esenciales para satisfacer sus necesidades básicas. No hacen compras innecesarias, ni derrochan dinero.

➡ Ostentosos. Aquellos que no tienen problema en gastar elevadas sumas de dinero y siempre aspiran a la alta gama y al lujo.

Según su forma de actuar:

➡ Impulsivos. Compran de forma irracional, por el simple placer que les genera.

➡ Racionales. Planean una compra antes de hacerla, por lo que ya han elegido previamente qué marca y dónde adquirirán el producto o servicio, el cual consideran necesario para satisfacer alguna necesidad. Comparan los precios y las ofertas que existen y no se dejan llevar por ofertas o anuncios.

➡ Sugestionados. Se trata de aquellos consumidores ideales para las acciones del marketing, ya que son muy fáciles de manipular.

Según su fidelidad a la marca:

➡ Fieles. Se caracterizan por adquirir productos o servicios condicionados por la marca.

➡ Fanáticos. Representan la forma más extrema del consumidor fiel, no existen productos sustitutos en ninguna circunstancia.

➡ Experimentales. Se muestran interesados en conocer los nuevos productos, marcas o servicios.

➡ Ocasionales. Son aquellos consumidores que adquieren un servicio o producto sin preverlo con demasiada anticipación.

CONSEJOS PARA UN CONSUMO REONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE:

1. Ser ecologista y evitar la contaminación.
2. Reflexionar sobre los productos necesarios y no dejarse llevar por la publicidad.
3. Al decidir comprar algo, consultar antes la materia prima, el proceso de manufacturación y si genera algún tipo de injusticia social.
4. Considerar el impacto ambiental y el entorno social.
5. Considerar el impacto causado por los residuos y la basura que genera.
6. Evitar los productos descartables siempre y cuando no sean necesarios.
7. Rechazar y disminuir el uso de bolsas de plástico.
8. Fijarse más en el contenido y no en el envase.
9. Reciclar.
10. Evitar los productos muy envasados, ya que se puede contaminar el producto.
11. Dar prioridad a productos con envases reutilizables.
12. Si se utilizan artículos desechables, que estos sean biodegradables.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DEL CONSUMO RESPONSABLE?

Existen dos principales beneficios si realizamos un consumo responsable:

Obtenemos un ahorro económico:

Usar los electrodomésticos de forma eficiente, al igual que cuidar de nuestro consumo de luz y agua con pequeños gestos como cerrar el grifo cuando nos estemos cepillando los dientes, reutilizar el agua de lluvia para regar nuestras plantas o desenchufar los aparatos cuando no se usen, nos generará un notable ahorro de dinero.



Disfrutamos de la biodiversidad:

Con buenas prácticas de consumo estamos contribuyendo a generar un menor impacto sobre el medio ambiente. Por ejemplo, aplicando la regla de las 3R (reciclar, reducir y reutilizar) protegemos los recursos naturales del planeta.





CONSUMO RESPONSABLE





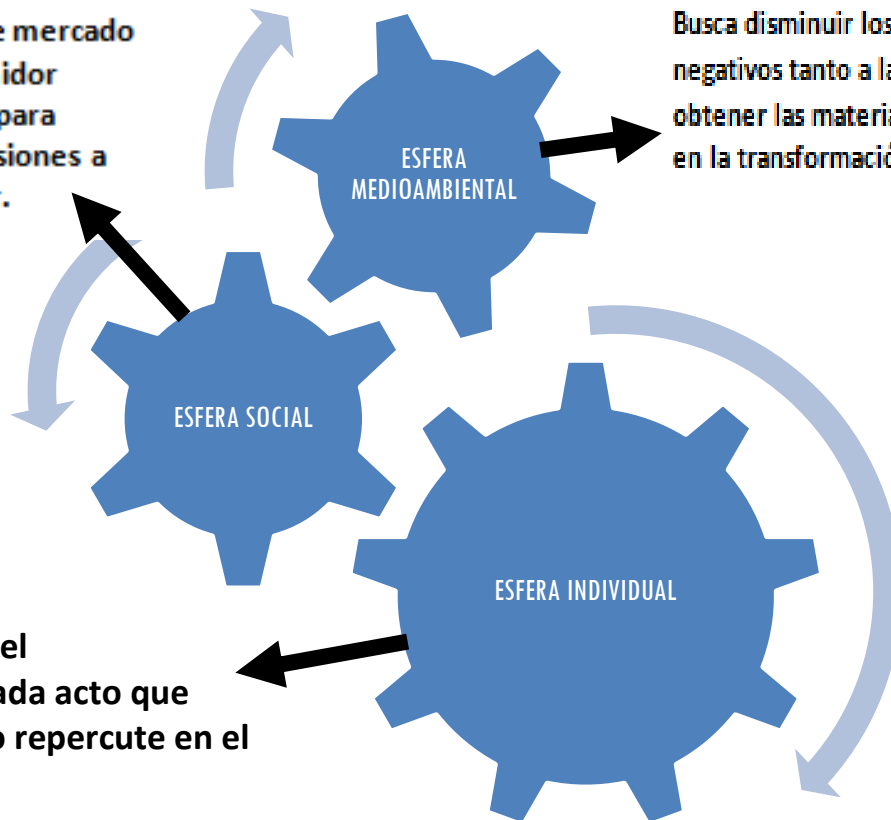
¡BUENOS DÍAS CHIC@S! HOY OS VOY A HABLAR DEL CONSUMO RESPONSABLE Y OS PREGUNTARÉIS... ¿QUÉ ES ESO? TRANQUILOS, YO OS LO EXPLICARÉ:

EL CONSUMO RESPONSABLE ES UN CONCEPTO QUE DEFIENDE QUE LOS SERES HUMANOS DEBEN CAMBIAR SUS HÁBITOS DE CONSUMO AJUSTÁNDOLOS A SUS NECESIDADES REALES Y A LAS DEL PLANETA, Y ESCOGIENDO OPCIONES QUE FAVOREZCAN EL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD SOCIAL.

PERSPECTIVAS QUE ORIGINA EL CONSUMO RESPONSABLE EN LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Es una economía de mercado en la que el consumidor colabora con otros para lograr mejores decisiones a la hora de consumir.

Busca disminuir los impactos negativos tanto a la hora de obtener las materias primas como en la transformación de las mismas.



El consumidor es el responsable de cada acto que realiza ya que eso repercute en el medio ambiente.

FINANZAS PERSONALES

- Son la manera de distribuir los bienes o recursos en función de las necesidades personales que se requieran. Esto repercute en nuestro entorno y en la calidad de vida de la persona.

Los deseos y necesidades no tienen límite, los recursos sí. Por eso es importante saber manejar correctamente las finanzas personales.



A la hora de comprar, tenemos que pensar en los recursos, el precio y la calidad de estos y, finalmente, nuestros gustos y necesidades.

Sin embargo, no podemos comprar todo aquello que deseamos. Debemos limitarnos a cubrir nuestras necesidades básicas. Es decir, realizar un consumo responsable.

10 CONSEJOS PARA UNA ECONOMÍA FAMILIAR SANA



1.Elabora un presupuesto

2.Prioriza tus gastos

3.Consume inteligentemente

4.Compara precio y calidad

5.Conoce tu capacidad de endeudamiento

6.Usa el crédito a tu favor

7.Ten un plan de vida financiero

8.No te retrases en tus pagos

9.Decídete a ahorrar

10.Prepara tu jubilación

Ingresos- Gastos= AHORRO

El ahorro consiste en guardar parte de nuestros ingresos para solucionar posibles emergencias o compras en el futuro. También es disminuir nuestro gasto haciendo un uso adecuado de los recursos con los que contamos

Factores a considerar para comenzar un ahorro

- 1 Pensar antes de hacer un gasto
- 2 Ser constante
- 3 Tener siempre presente una meta
- 4 Ser organizado
- 5 Resistir las tentaciones que fomenta la publicidad
- 6 Buscar oportunidades para reducir gastos
- 7 Ir al mercado con una lista de lo que necesitas

El gasto hormiga

El gasto hormiga es aquel que, como su propio nombre indica, es un gasto pequeño que pasa desapercibido en nuestro día a día pero que, al fin y al cabo, influye en nuestro presupuesto.

Cómo eliminar los gastos hormiga en 7 pasos:

- 1 Registra diariamente este tipo de gastos: café, galletas...
- 2 Realizar cuentas para saber lo que gastas durante una semana, al mes o al año.
- 3 Conocer cuánto se gasta y abrir una cuenta de ahorro.
- 4 Elaborar un presupuesto y evitar que se fuge poco a poco.
- 5 Hacer un consumo responsable

Autoras: Sara Rojo, Candela Merchán y Hajar Amara

Informe sobre la economía creativa

Las naciones unidas tienen su origen en el informe.

La economía creativa se ha convertido en una fuerza de transformación poderosa, supone un gran potencial para toda la economía mundial.

La innovación y la creatividad humana tanto individual como grupal son motores fundamentales para la riqueza del siglo XXI

Debemos considerar a la economía creativa como la forma para un desarrollo sostenible y para conseguir un mundo más justo, equitativo e inclusivo

Es fundamental en el desarrollo social y la protección del medio ambiente

La creatividad y la cultura son unas de las fuentes más poderosas para avanzar en los cauces del desarrollo social

A la economía creativa no podemos considerarla como que tuviera un solo camino, si no que existen multitud de trayectorias a nivel legal, regional o en ciudades

1.1.1 Economía creativa

El término economía creativa fue popularizado en 2001 por el escritor y gestor de medios de comunicación británico John Howkins, que lo aplicó a las 15 industrias que iban desde las artes hasta las ciencias y la tecnología.

1.12 Industrias culturales

El término "industrias culturales" se remonta a los primeros trabajos, en las décadas de 1930 y 1940, de la Escuela de Frankfurt, que mordazmente denunció la mercantilización del arte en tanto que aportaba una legitimación ideológica a las sociedades capitalistas y la aparición de una *industria cultural* popular. Esta visión pesimista sobre la relación entre la cultura y la empresa capitalista todavía es mantenida por algunos. Este es, especialmente, el caso de la izquierda, sobre todo en el contexto de debate actual sobre la amenaza de la homogeneización cultural global. Esta visión también se basa en una perspectiva de la cultura y la economía como mutuamente hostiles, cada una guiada por lógicas tan incompatibles que, cuando ambas convergen, la integridad de la primera siempre se ve amenazada.

Con el término, se hacía referencia a formas de producción y consumo cultural que tenían un elemento expresivo o simbólico en su núcleo. También fue propagado por la UNESCO en la década de 1980 y ha pasado a abarcar campos muy diversos como la música, el arte, la escritura, la moda, el diseño y las industrias de los medios (por ejemplo: la radio, la industria editorial, el cine y la producción de televisión).

Su alcance no se limita a la producción intensiva con base en la tecnología, en tanto que una gran parte de la producción cultural de los países en desarrollo es artesanal. Su alcance no se limita a la producción intensiva con base en la tecnología, en tanto que una gran parte de la producción cultural de los países en desarrollo es artesanal. Todos estos ámbitos productivos tienen un valor económico significativo, pero también son vectores de profundos significados sociales y culturales.



1.1.3 INDUSTRIAS CREATIVAS

El término industrias creativas se aplica a un conjunto productivo mucho más amplio, incluyendo los bienes y servicios que producen las industrias culturales, así como aquellas que dependen de la innovación, incluyendo muchos tipos de investigación y desarrollo de *software*. La expresión empezó a introducirse en la formulación de políticas, por ejemplo, en la política cultural nacional de Australia de principios de 1990, seguida por el influyente Ministerio de Cultura, Medios de Comunicación y Deporte del Reino Unido, que promovió la transición para pasar de industrias culturales a industrias creativas al final de la década. Este uso también tiene su origen en la asociación que se comenzó a hacer entre creatividad, desarrollo económico urbano y planificación de la ciudad. Así, recibió un primer impulso muy significativo a través del importante trabajo llevado a cabo por el consultor británico, Charles Landry, sobre la “ciudad creativa”. Un segundo y sumamente influyente impulso a nivel internacional fue el trabajo de Richard Florida, teórico norteamericano de estudios urbanos que reflexionó sobre la “clase creativa” que las ciudades necesitaban atraer con el fin de garantizar un desarrollo exitoso. Esta “clase creativa” resulta ser una agrupación muy amplia de muchos tipos distintos de trabajadores técnicos, directivos y profesionales (no sólo trabajadores creativos de industrias creativas y culturales), quienes producen innovación de varios tipos. Juntos, forman la “clase” que Florida tomó como fuente de energía innovadora y dinamismo cultural en las sociedades urbanas de hoy en día.



1.1.4 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CULTURAL

Los críticos de la agenda de las industrias creativas, y, con mayor motivo, del pensamiento de la economía creativa, opinan que los términos tienden a desdibujar las fronteras entre “creatividad” en un sentido muy general y las cualidades expresivas que caracterizan los bienes y servicios *culturales*. También piensan que el término “creatividad” se usa de forma demasiado amplia. Es cierto, por supuesto, que el término “creatividad” en sí mismo siempre ha estado abierto a múltiples definiciones y que nunca ha habido tantas como en la actualidad. Incluso en el ámbito de la psicología, donde la creatividad individual ha sido extensamente estudiada, existe poco consenso en cuanto a su naturaleza y localización precisa, o en cuanto a si es un atributo personal o un proceso.

1.3 ECONOMÍA CULTURAL

La perspectiva que se centra en la interacción entre cultura y economía también ha sido expresada con la noción de “economía cultural”. Este enfoque es importante porque también abarca los modos más extensos de entender vitalmente la cultura, revelando el modo en que identidades y mundos reales están interconectados con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. También reconoce que aquello a lo que nos referimos como “economía” está vinculado con procesos de relaciones sociales y culturales. En este sentido, nos recuerda que la economía en

Figura 1.1 Sistemas de clasificación de las industrias culturales y creativas⁵

1. Modelo DCMS	2. Modelo de Textos Simbólicos	3. Modelo de los Círculos Concéntricos
Publicidad Arquitectura Arte y mercado de antigüedades Artesanía Diseño Moda Cine y video Música Artes escénicas Industria editorial Software Televisión y radio Videojuegos y juegos de computadora	Industrias culturales principales Publicidad Cine Internet Música Industria editorial Televisión y radio Videojuegos y juegos de computadora Industrias culturales periféricas Artes creativas Industria culturales fronteras Aparatos electrónicos Moda Software Deportes	Artes creativas nucleares Literatura Música Artes escénicas Artes visuales Otras industrias culturales principales Cine Museos y bibliotecas Industria cultural ampliada Servicios del Patrimonio Industria editorial Grabación de audio Televisión y radio Videojuegos y juegos de computadora Industrias relacionadas Publicidad Arquitectura Diseño Moda
4. Modelo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)	5. Modelo del Instituto de Estadísticas de la UNESCO	6. Modelo de Americanos por las Artes
Industrias que dependen principalmente de los derechos de autor Publicidad Entidades de gestión colectiva Cine y video Música Artes escénicas Industria editorial Software Televisión y radio Artes gráficas y visuales Industrias que no solo dependen del derecho del autor Arquitectura Ropa, calzado Diseño	Industrias en ámbitos culturales fundamentales Museos, galerías y bibliotecas Artes escénicas Festivales Artes visuales, artesanía Diseño Industria editorial Televisión, radio Cine y video Fotografía Medios de comunicación Industrias en ámbitos culturales ampliados Instrumentos musicales Equipos de sonido Arquitectura Publicidad Equipos de impresión Software Hardware audiovisual	Publicidad Arquitectura Escuelas de arte y servicios Diseño Cine Museos, zoológicos Música Artes escénicas Industria editorial Televisión y radio Artes visuales

1.4 CONTEXTO Y CONTOROS DE LA ECONOMÍA IA CREATIVA

Necesita políticas modificadas, h tendido a seguir modelos industriales genéricos, a pesar del hecho de que la economía creativa funcione de forma distinta. El enfoque que existe en este ámbito sigue siendo demasiado uniformador, lo que perjudica la particularidad local y regional.

La economía creativa se diferencia de otros sectores a través de sus formas organizacionales y el riesgo de mercado asociado a nuevos productos.

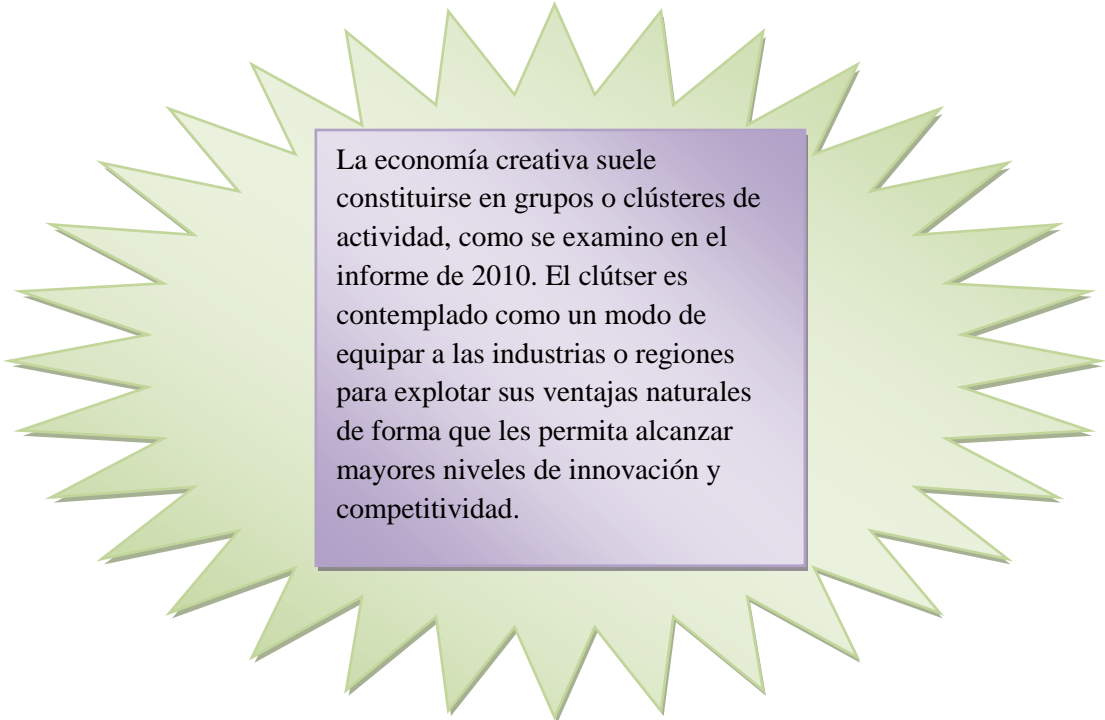
1.5 LO FORMAL Y LO INFORMAL

Necesita políticas modificadas, h tendido a seguir modelos industriales genéricos, a pesar del hecho de que la economía creativa funcione de forma distinta. El enfoque que existe en este ámbito sigue siendo demasiado uniformador, lo que perjudica la particularidad local y regional.

La economía creativa se diferencia de otros sectores a través de sus formas organizacionales y el riesgo de mercado asociado a nuevos productos.

La microempresa es más común en este sector que en el resto; incluso allí hablamos de tres niveles: productores independientes de pequeña escala, sucursales semi independientes que trabajan para empresas más grandes en ámbitos

1.6 CLUSTERES Y AGLOMERACION



La economía creativa suele constituirse en grupos o clústeres de actividad, como se examinó en el informe de 2010. El clúster es contemplado como un modo de equipar a las industrias o regiones para explotar sus ventajas naturales de forma que les permita alcanzar mayores niveles de innovación y competitividad.

1.7 ¿UN MEDIO PARA SUPERAR LA DESIGUALDAD?

Marcada por una distribución organizacional, económica y espacial muy irregular, la economía creativa también se caracteriza por la desigualdad. Mientras las ideas creativas tienen origen internacional, las corporaciones transnacionales dominantes generalmente aquellas que controlan la distribución, aun se concentran en los países del norte global.

1.8 HACIA NUEVOS CAUCES DE DESARROLLO

En todas las evaluaciones de la economía creativa, los países en desarrollo parecen carecer de condiciones cruciales de regulación y/o institucionales.

La falta de protección de propiedad intelectual en el mundo en desarrollo es frecuentemente citada como un obstáculo para el crecimiento creativo-económico, y generalmente se le suma la ausencia de apoyo estatal, suficiente capital de inversión e ingresos disponibles.

2 Enfoque a nivel local

Hoy más de la mitad de la población mundial vive en ciudades y tres cuartos de la economía se da en ella. La economía creativa siempre ha estado situada en centros urbanos, generalmente en grandes áreas metropolitanas.

Es a este nivel en el que se deben buscar nuevos cauces de desarrollo.

2.12 LAS CIUDADES COMO ACTORES DE DESARROLLO FUNDAMENTALES

Las ciudades y las regiones son un terreno privilegiados por sus densas redes de gente, mercados y actividades. La integración de estos núcleos locales está estrechamente relacionado con, y ciertamente impulsado por, su integración en el mundo económico como lugares de creación, producción, distribución, difusión y consumo cultural. En otras palabras los entornos urbanos individuales han constituido, cada vez más sistemas de transacciones internas que están integradas en un sistema más amplio de transacciones globales en una red de relaciones que son al mismo tiempo competitivas.

KARNAIA

Kernaia es una plataforma que pretende "crear el canal digital de las lenguas originarias del planeta", se han dado a la labor de conjuntar personas que hablen y escriban las diversas lenguas para crear por, aplicaciones que permitan a los nativos digitales y a los interesados aprender algunas palabras e historias en las lenguas originarias, y, participar de la reducción de la brecha digital.

Una fusión entre comunidades indígenas, artistas y autores, que tiene dos propósitos por un lado generar un beneficio económico y por el otro ayudar a las personas.

Maurits Montañez creador de Kernaia fue uno de los 10 ganadores en la última edición de Innovadores menores de 35 México, del MIT Technology Review, con su proyecto nos demuestra que los jóvenes no solo están interesados en obtener un beneficio económico y en ver por sí mismos, sino que también tienen un genuino interés de ayudar a los demás.



Jala, un nidal de software boliviano

La gigante de Cochabamba pretende cambiar la educación para convertir esa ciudad en el “nuevo Silicon Valley” para los ingenieros



La empresa de software que nació en 2001 con seis ingenieros bolivianos, hoy tiene su centro de operaciones en un edificio propio.

Jalasoft es la empresa de software más grande de Bolivia, tiene una cartera de al menos 22 productos y trabaja 100% en exportación de software comercial "La idea nuestra es: ‘tú llegas a hacer las cosas cuando las haces’", dice López.

Para el próximo año, Jalasoft prevé el lanzamiento de su propia nube y con ello vendrán muchas soluciones no sólo para la realidad actual, sino para mejorar la calidad de vida.

Jalasoft cuenta con clientes como L’oréal, Suzuki, la Armada de Estados Unidos, la Renta de Estados Unidos, la Empresa Espacial de Canadá y varios bancos de Europa. Asimismo, su producto XiangWings es una aplicación para los clientes de Blackberry y los productos de Apple como el Iphone y el Ipod en todo el mundo.

Los jóvenes que son formados en Softure (el futuro del software) son bachilleres en la carrera del Desarrollo de Software Comercial. Se dedican a programar cuatro horas, de lunes a viernes, todas las semanas del año, bajo la tutela de facilitadores Jala, de forma paralela a su carrera universitaria.

EL EMPLEO VERDE EN ESPAÑA: ESTRUCTURA, CARACTERÍSTICAS Y SITUACIÓN

El empleo verde analizado en este capítulo se ha desagregado en estas actividades tradicionales:

- Tratamiento y depuración de aguas residuales.
- Gestión de residuos.
- Producción de energías renovables.
- Gestión de zonas forestales y de espacios naturales protegidos.
- Servicios ambientales a empresas y
- Educación e información ambiental.
- Agricultura y ganadería ecológica.
- Funciones de protección ambiental en la industria y en los servicios.
- Actividades de planificación y protección ambiental de las administraciones públicas.
- Actividades de I+D+i ambiental.
- Tercer sector ambiental.

3.1. Estructura productiva relacionada con el medio ambiente

Se ha realizado una clasificación en cuatro bloques ,atendiendo a su finalidad, contenido tecnológico y naturaleza económica:

- 1) Aquéllas que tienen por cometido corregir, minimizar o regenerar los efectos adversos de las actividades humanas en el medio ambiente,

2) Las que producen bienes y servicios de forma ambientalmente

Respetuosa

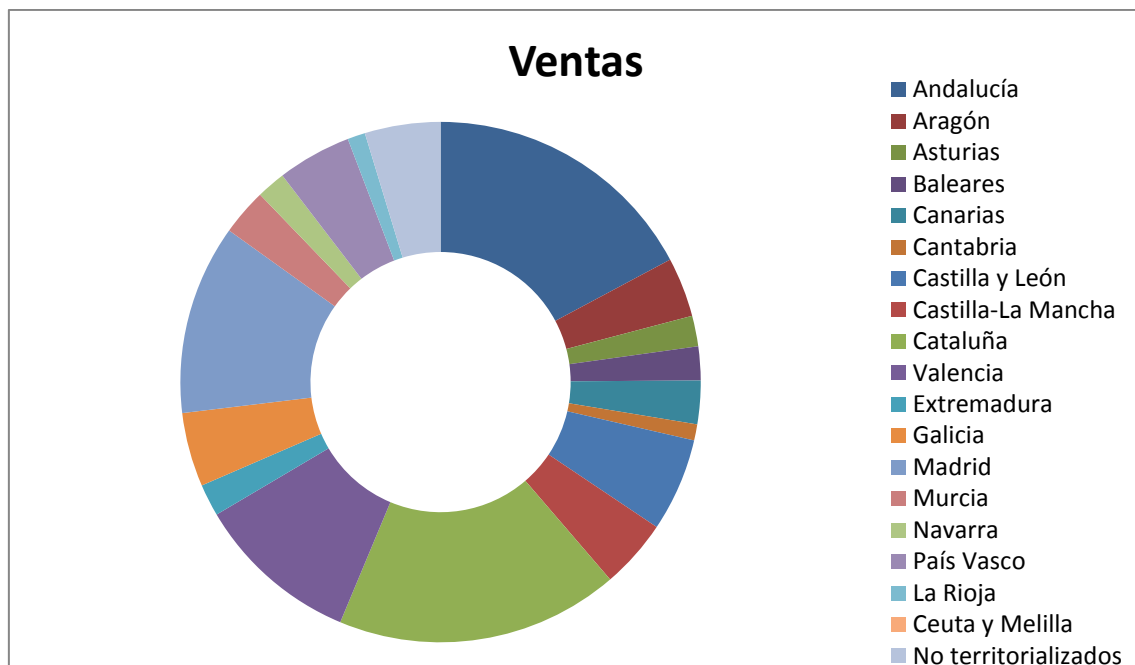
3) Los servicios con finalidad preventiva y de control

4) Las empresas de los sectores tradicionales que están avanzando

Distribución geográfica del empleo verde por comunidades autónomas

A la hora de analizar el empleo verde en un país, resulta útil considerar también su distribución espacial, relacionándolo con el empleo total, la población o la actividad productiva. El que las competencias en materia ambiental estén descentralizadas en España confiere un valor indicativo de las diferencias de la política de promoción del empleo verde en los distintos gobiernos autonómicos.

Casi el 57% del empleo verde existente en España se concentra en cuatro comunidades autónomas: Cataluña, Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, por orden de importancia. A gran distancia en valores absolutos se sitúan Castilla y León, Galicia, País Vasco y Castilla-La Mancha. En el caso de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana, la población y el tamaño del territorio pueden explicar en buena medida su peso relativo; en el caso de Madrid y el País Vasco, la variable población parecería ser la más influyente. No obstante, un análisis más detenido por actividades ofrece una visión más matizada y clarificadora.



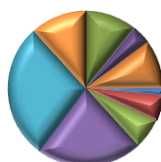
Las actividades que destacan por su grado de especialización tanto en Cataluña como en la Comunidad Valenciana son tratamiento y gestión de aguas residuales, gestión y tratamiento de residuos y servicios ambientales a las empresas. Cataluña muestra también un alto grado de especialización en educación e información ambiental, empleo ambiental en la industria y

en los servicios, I+D+i ambiental y, en menor medida, energías renovables. La especialización de la Comunidad de Madrid se da en las actividades de I+D+i ambiental, empleo ambiental en la industria y los servicios, y energías renovables, con el efecto sede de grandes empresas y centros de investigación como principal causa.

En Castilla y León, Galicia y País Vasco destaca la gestión de zonas forestales, dada la importancia de la masa forestal, mientras que la gestión de espacios naturales tiene especial importancia en esas regiones y en Canarias, Extremadura y Castilla-La Mancha.

3.4- Estructura sectorial del empleo verde y análisis de tendencias de crecimiento del empleo.

Actividades relacionadas con el medio ambiente.



- Tercer Sector.
- I+D+i ambiental.
- Sector público.
- Empleo ambiental en la industria y en los servicios.
- Gestión de espacios naturales.
- Agricultura y ganadería ecológicas.
- Educación ambiental.
- Servicios ambientales a empresas.
- Gestión de zonas forestales.

3.4.2- Tendencia del empleo verde: análisis cualitativo.

La actividad de mayor peso en empleo verde en España es la gestión de residuos, su expansión ha venido determinada por el crecimiento de los residuos de España como consecuencia del aumento de la población. También gracias a un cuerpo normativo sólido y una planificación pública, que han creado un marco más adecuado para el desarrollo de este tipo de actividades. La madurez del sector, los avances tecnológicos y los previsibles cambios de hábitos ciudadanos y prácticas empresariales permiten ver una clara tendencia al estancamiento.

Mediante internacionalización, el empleo cualificado relacionado con: el marketing y gestión, actividades de dirección, la ingeniería y la I+D+i, seguirá incrementándose.

El segundo lugar en la generación de empleo verde lo ocupa el sector de producción de energías renovables, que se encuentra en una fase de despegue. El potencial de generación de empleo en corto y medio plazo de este sector es muy significativo.

“Paquete verde”, que tiene un triple objetivo para el 2020 que persigue que el 20% del consumo de energía final provenga de fuentes renovables, que se reduzcan un 20% la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera y que se produzca una mejora de la eficiencia energética un 20%. No obstante, la imprecisión y vaivenes de la política energética española de los últimos tiempos, puede ralentizar temporalmente el proceso de esta actividad.

España ha apostado por el desarrollo de nuevas tecnologías que aprovechen los recursos en los que se tiene una ventaja competitiva natural. Por lo que se puede ver este sector no genera, aún, mucho empleo.

El tercer sector con mayor participación en el empleo verde es el tratamiento y depuración de aguas residuales. Es un sector que se acerca a la fase de madurez y ha evolucionado muy favorablemente gracias al desarrollo del Plan Nacional de Saneamiento y Depuración de Aguas Residuales y endurecimiento de la normativa sectorial. Su crecimiento está garantizado por el déficit de tratamiento y las necesidades de recuperación de aguas residuales

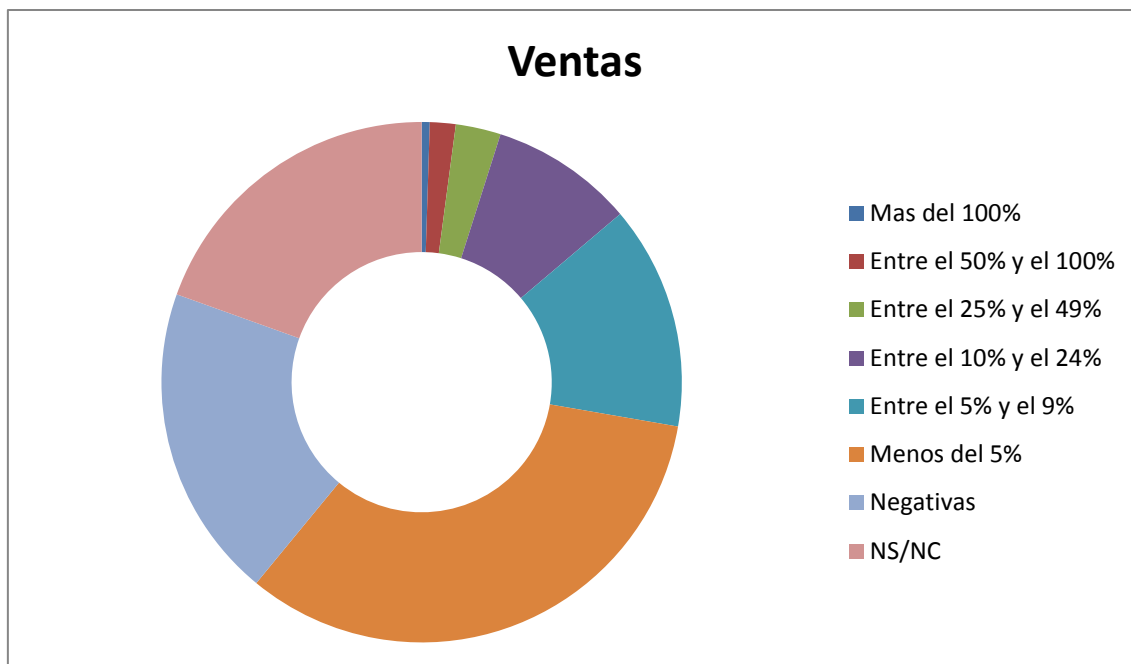
3.4.3. Tendencia del empleo verde: análisis cuantitativo.

3.4.3.1. Expectativas de crecimiento de la facturación.

A pesar de que existe gran incertidumbre, las perspectivas de crecimiento a corto plazo de un gran porcentaje de empresas son moderadamente optimistas.

La gran incertidumbre acerca de la evolución de la facturación en el corto plazo se hace notar en el alto porcentaje de empresas que no han sabido responder a la pregunta planteada sobre sus expectativas de crecimiento.

La mayoría de empresas espera crecimientos positivos, aunque moderados.



Nuevamente, el tamaño de empresa aparece como un factor correlacionado con la evolución de las empresas, en este caso con sus expectativas futuras de crecimiento de la facturación. El porcentaje de empresas que espera ver decrecer su facturación en el corto plazo aumenta conforme disminuye su tamaño, pasando de un 4,4% en el caso de las empresas de más de 100 trabajadores a un 33,6% en las empresas de un trabajador. En segundo lugar, puede apreciarse que las empresas de mayor tamaño presentan mayores expectativas de crecimiento en el corto plazo.

Un análisis por sectores y tamaño empresarial hace posible ampliar la perspectiva sobre las expectativas empresariales y la tendencia prevista de las distintas actividades.

En el subsector de tratamiento y depuración de agua, resulta notable, como se ha indicado más arriba, el alto porcentaje de los que eluden contestar, como consecuencia probablemente de la incertidumbre que crea el estancamiento, ya perceptible en el momento de la encuesta, de la actividad del sector público. Las medianas y grandes empresas (más de cincuenta empleados) vislumbran un muy modesto incremento de la facturación (Tabla 3.10), si bien ninguna prevé descensos, y sólo entre las pequeñas se encuentran las más optimistas, con un 28% que espera aumentos superiores al 5% en los tres próximos años.

Expectativas de crecimiento	1 trabajador	De 2 a 50 trabajadores	De 51 a 100 trabajadores	Más de 100 trabajadores	Trabajadores sin declarados	Total del sector aguas

Más de un 100%	0%	1.1%	0%	0%	0%	0.7%
Entre el 50% y el 100%	0%	2.6%	0%	0%	0%	1.6%
Entre el 25% y el 49%	45%	4.2%	0%	0%	0%	2.7%
Entre el 10% y el 24%	1.4%	4.4%	0%	0%	3.5%	7.2%
Entre el 5% y el 9%	3.6%	15.6%	0%	0%	16.4%	13.9%
Menos del 5%	43.3%	39.3%	34.7%	19.5%	32.3%	34.5%
Negativas	6.7%	9.7%			21.2%	14.5%
NS/NC	0%	23.2%	65.3%	80.5%	26.6%	24.9%
Total	100%		100%	100%	100%	100%

La situación del sector de gestión y tratamiento de residuos es distinta. Al contrario que en la anterior actividad, son las empresas de más de 50 empleados las más optimistas, ya que un porcentaje superior al 60% espera incrementar la facturación en más del 5%, frente a poco más del 26% en el caso de las pequeñas. Aquí, sin embargo, la ocupación está más concentrada en las empresas de mediano y gran tamaño. Esta tendencia resulta coherente con la creciente propensión a la concentración empresarial de las actividades que han entrado en la fase de madurez.



DESIGUALDADES DE GÉNERO EN

EL TRABAJO

Carolina Rodríguez

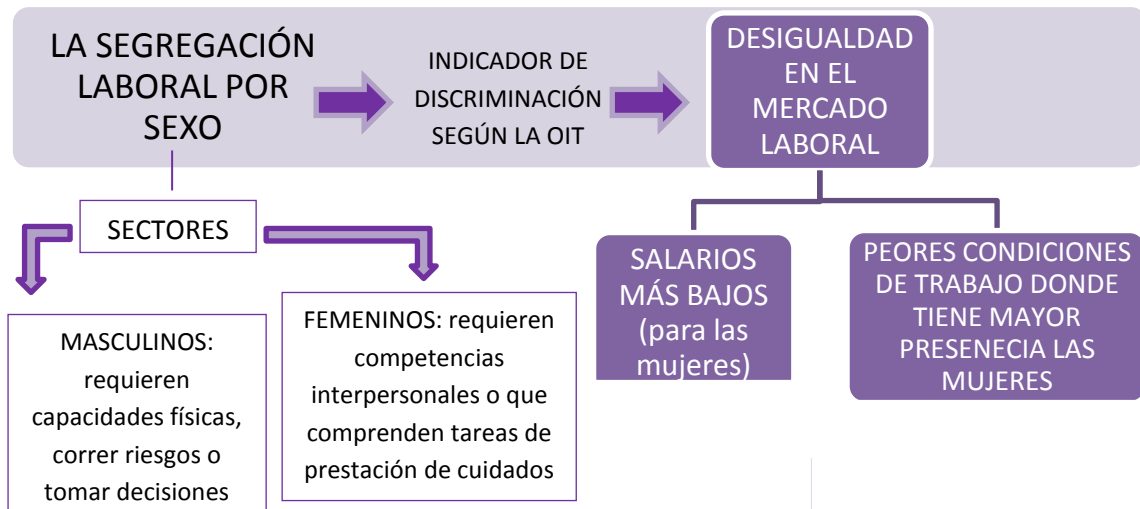
Ariadna Calvo

Lucía Vidal

Claudia Díaz



SEGREGACIÓN SECTORIAL Y OCUPACIONAL



La segregación sectorial y ocupacional

- LIMITA:**
- El acceso de las mujeres a ocupaciones que ofrecen buenas condiciones de trabajo
 - La protección social y a la posibilidad de disponer de medidas de conciliación del trabajo y la vida familiar.

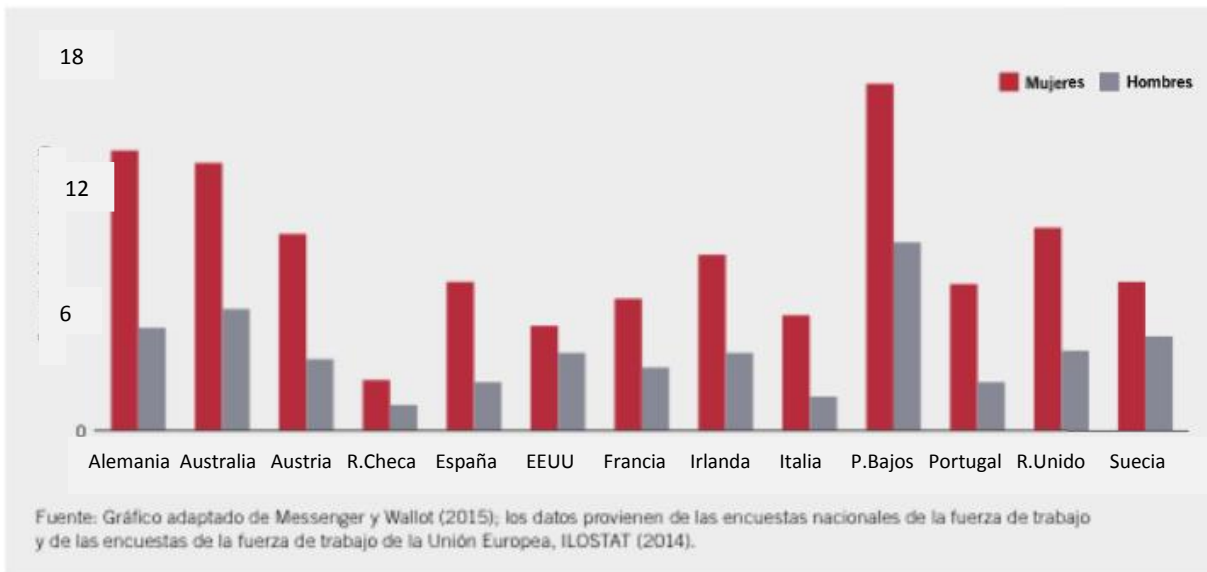
A la hora de emprender:



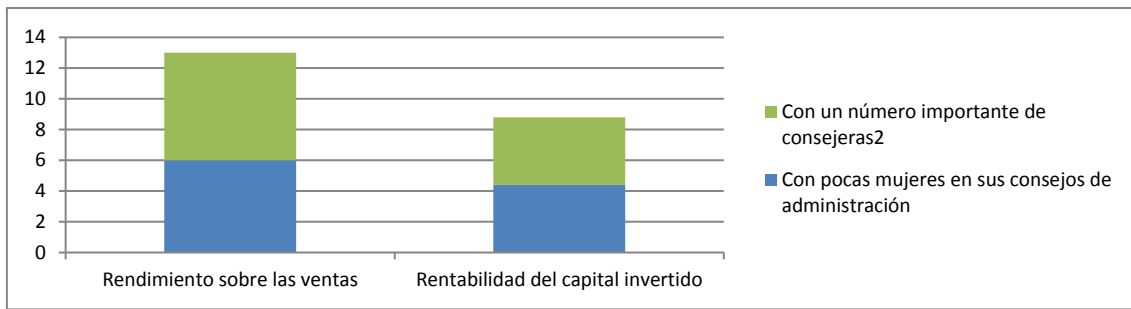
Además son microempresas en mercados saturados y sin potencial de crecimiento

En consecuencia a todos los obstáculos que se encuentran, el potencial de las mujeres empresarias está muy poco desarrollado.

- OBSTÁCULOS DE LAS MUJERES PARA EMPRENDER**
- Las normas discriminatorias de algunos sistemas jurídicos, y las actitudes y normas sociales que les impiden crear empresas o ampliar las existentes y salir de la economía informal.
 - Alto costo de la inscripción y pago de impuestos
 - Presión de miembros de la familia
 - Riesgo al acoso o coacción de funcionarios corruptos



Proporción de mujeres y de hombres con empleo que trabajan 14 o menos horas semanales (en 2014)

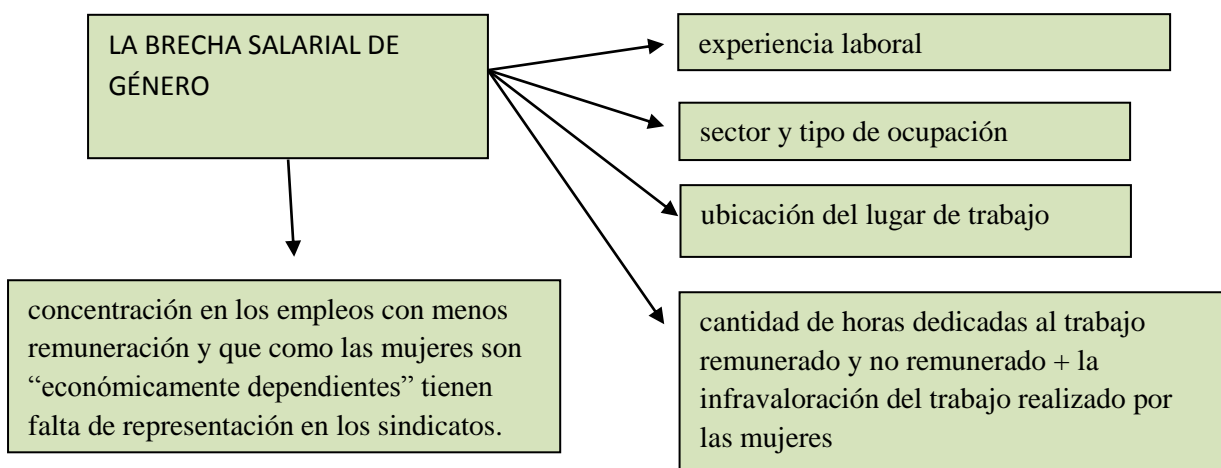


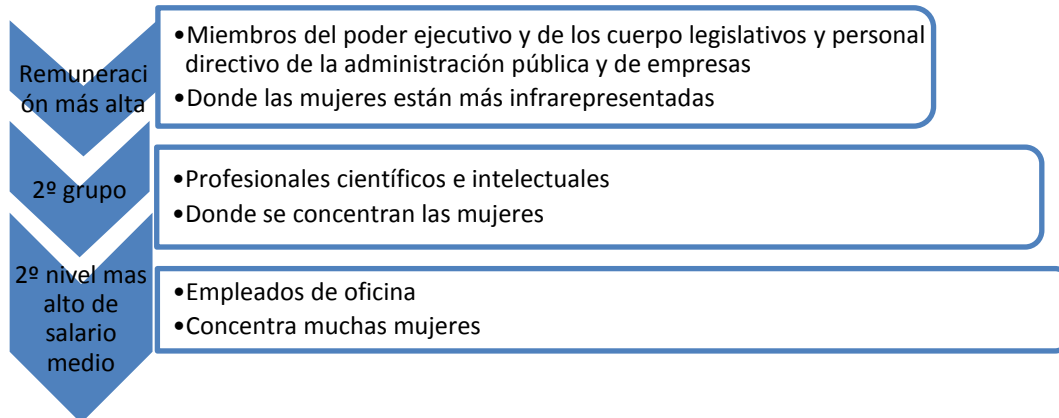
Informe de Catalunya (2013)

Por medio de la educación, siempre han existido estereotipos de género. Normalmente se ha asociado las ciencias sociales, la educación infantil y el trabajo social con las mujeres. Y las tecnologías, matemáticas y física con los hombres.

Actualmente se están desarrollando una serie de programas para alentar a los niños y niñas y adolescentes a que rompan con los estereotipos de género. Estos programas se centran en orientar a niñas y adolescentes hacia ámbitos de trabajo dominados por los hombres, y viceversa

Las mujeres deberían influir en sus respectivos trabajos, deberían tener la misma voz y voto que un hombre que realice su mismo trabajo, deberían poder ser protagonistas como lo han sido los hombres a lo largo de la historia.





La infravaloración de los sectores y ocupaciones en las que predomina la mujer, se refleja en la diferencia de los salarios medios por grupo de ocupaciones en los que las mujeres tienen más probabilidades de trabajar, que normalmente reciben salarios inferiores

Hay una diferencia salarial tanto en hombres como en mujeres. Los hombres predominan las ocupaciones con mayor salario, mientras que las mujeres lo hacen en las ocupaciones con menor salario. La brecha salarial se ve agravada por la concentración de mujeres en los empleos mal remunerados.

En la jornada laboral, los efectos del trabajo a tiempo parcial y las condiciones de trabajo de las mujeres conlleva a condiciones salariales menos favorables (penalización salarial) y peores prestaciones relacionadas con el empleo, también hay personas que trabajan a tiempo parcial de forma voluntaria.

La mayoría de las personas que tienen trabajo a tiempo parcial, son mujeres por dos motivos: las diferencias en la cantidad de empleo a tiempo parcial, que hacen que ellas ocupen la segregación ocupacional.

Con el trabajo a tiempo parcial se produce una "degradación ocupacional", es decir, son trabajadores que por motivos familiares se ven obligados a cambiar su trabajo de tiempo completo a parcial. Esto lleva a la pérdida de conocimientos de una persona cualificada al adaptarse a otro tipo de trabajo inferior al que realizaba y a una pérdida económica en su salario.

Aparece el empleo a tiempo parcial marginal que tiene estas consecuencias: se aplican los contratos de trabajo llamados "a demanda"; los trabajadores no saben cuándo empieza ni termina su trabajo; facilita la contratación y el despido.

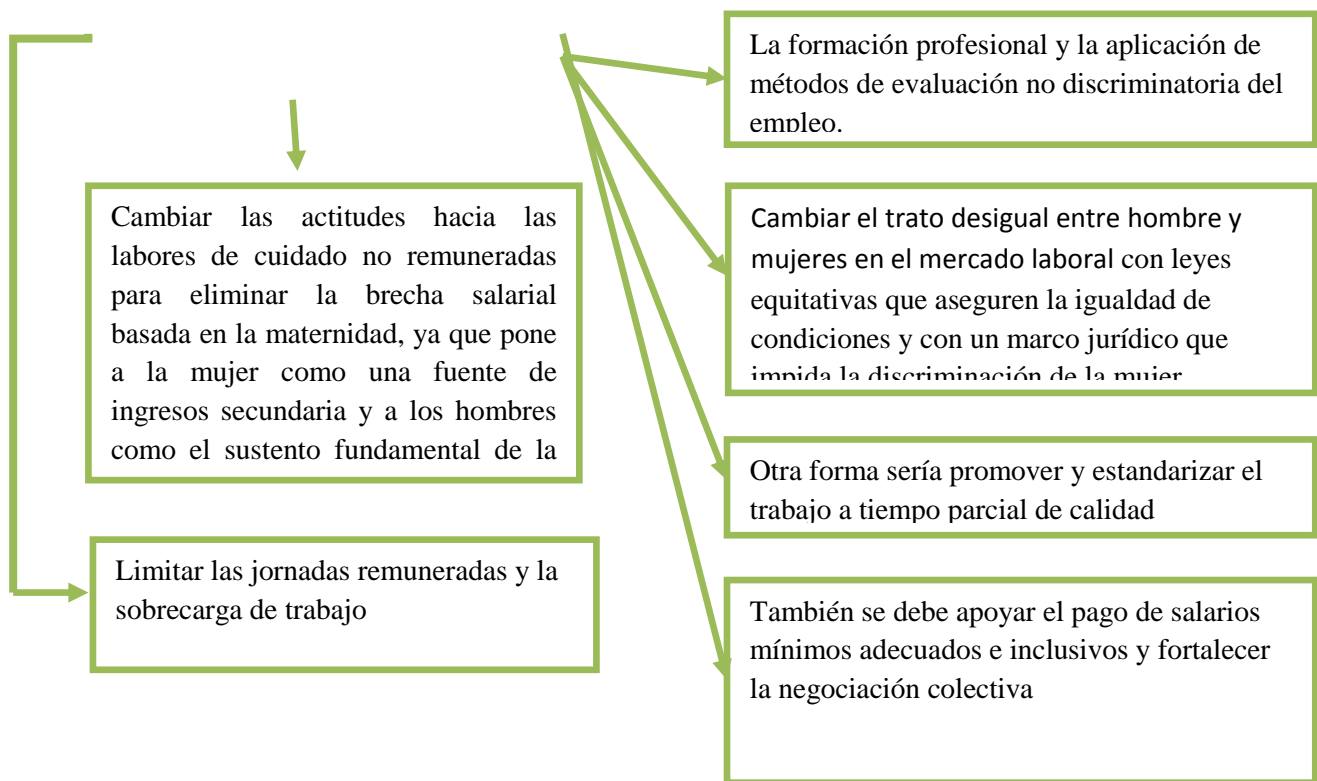
En cuanto a las jornadas laborales prolongadas (+ de 48 horas), también hay unas consecuencias, ya que perjudican la salud, bienestar mental y rompen el equilibrio entre trabajo y vida familiar.

Los empleadores ponen en práctica la "disminución estadística" haciendo entender que toda mujer joven puede llegar a ser madre y como consecuencia de eso pasar de un contrato de tiempo completo a parcial. Y en ocasiones esto no interesa a los empleadores.

Existen casos de mujeres con despidos improcedentes por estar embarazadas; además esto también penaliza a las mujeres y en cambio hay incentivos a la paternidad: las mujeres que son madres ganan menos que las que no tienen hijos a su cargo, las madres tienen una penalización salarial y por lo contrario, los hombres tienen aumento salarial cuando tienen hijos

Finalmente nos preguntamos como enfrentar la brecha salarial de genero.

Promover igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor mediante la transparencia de salarios.



Actualmente vivimos en un mundo lleno de desigualdades en distintos campos entre hombres y mujeres. Creo que es realmente triste ver que en pleno año 2018 las mujeres sigan teniendo menos oportunidades que los hombres. Es tiempo de reflexionar y cambiar estas reglas antiguas y totalmente desactualizadas, es hora de dar las mismas oportunidades a ambos sexos.

Hemos podido ver la evolución de la mujer en el mundo del trabajo y de la economía, como poco a poco ha ido luchando por hacer su propio camino. Un camino en el que haya igualdad de género. También nos hemos dado cuenta que aún nos queda mucho camino por recorrer para lograr una completa igualdad de género tanto a nivel laboral como social

INFORME JUVENTUD ESPAÑA



CÁPITULO 2

INTRODUCCIÓN

Describir el contexto demográfico de los jóvenes puede resultar algo de muy poco interés porque no afecta a nuestro día a día, pero aquí vamos a lustrar el papel que desempeña en la economía española en este incipiente siglo.

La nueva juventud experimenta cuatro cambios con respecto a la antigua:

- I. Hay muchos menos jóvenes que mayores. Esto repercute positivamente a los jóvenes puesto que habrá muchas vacantes de trabajo para saciar y muchos domicilios quedarán libres.
- II. El 15% de los jóvenes han nacido fuera de España y casi un cuarto tienen origen inmigrante. Por lo tanto, los jóvenes de origen inmigrante representan una significativa y creciente proporción en la población juvenil.
- III. Ha aumentado el número de familias con hijos únicos.
- IV. La separación entre los padres ha ascendido hasta un total de un 19%.



Menos jóvenes
que ancianos



15% inmigrantes
jóvenes



Familias con
hijos únicos



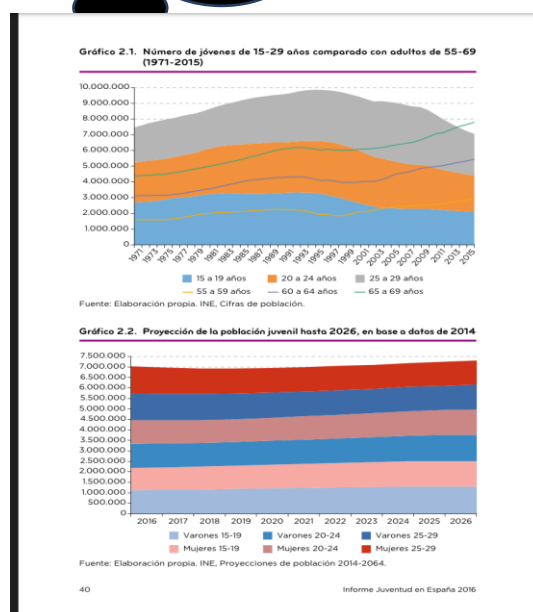
19% de
matrimonios
separados

1.- EL TAMAÑO ABSOLUTO Y RELATIVO DEL COLECTIVO JUVENIL.

España pasó por una época de crecimiento demográfico de 1950 a 1980 para después ser uno de los países con las tasas de fecundidad más bajas hasta la última actualización en 2017 con una media de 1,33 hijos por mujer.



Entre los países con menos tasa de fertilidad nos encontramos entre la gran potencia europea, Alemania, y el país con el salario mínimo más alto, Suiza.



En la primera gráfica podemos ver cómo en la década de 1970 hasta 1995 el número absoluto de jóvenes de 15 a 29 años no hizo más que aumentar.

Esto es algo a destacar ya que por ejemplo debido a ello los jóvenes han tenido dificultades para insertarse en el mercado laboral. Había mayor contingente de jóvenes que de adultos a reemplazar. Además, en esa época la economía sufrió varias importantes crisis y faltas de empleo.

Más tarde el número de jóvenes desciende. Como podemos ver en 2015 descendió a los 7,1 millones y según el INE seguirá descendiendo hasta 2020

Por primera vez en la historia española reciente una crisis de empleo ha coincidido con un descenso de población juvenil ha llegado incluso a igualar a la población adulta a reemplazar

En 2013 hubo un equilibrio entre mayores y jóvenes, aunque en algunas pequeñas CCAA hay muy pocos. En general en casi todas las CCAA hay un equilibrio entre hombres y mujeres salvo en algunas en las que hay más varones como por ejemplo Extremadura.

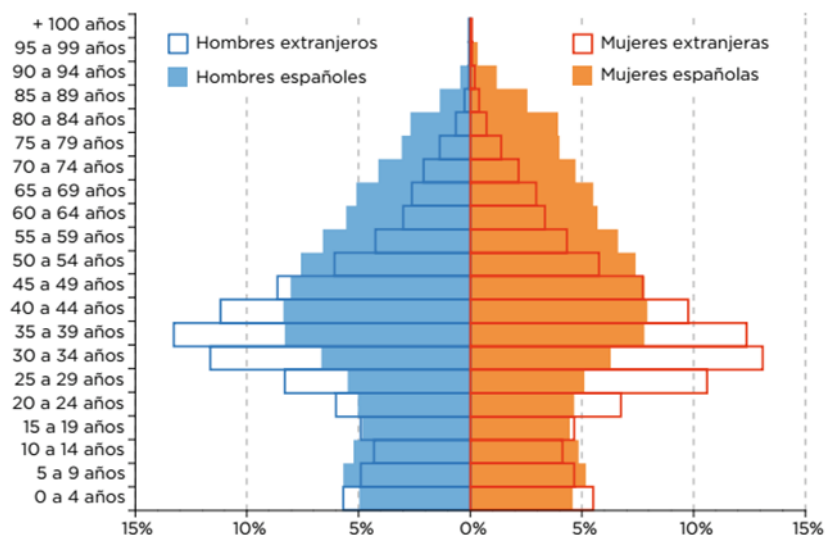
Más allá de las tasas de fecundidad y crecimiento demográfico hay un nuevo factor influyente: el aumento de inmigrantes.

2.-LA DIVERSIDAD JUVENIL Y LA EMIGRACIÓN HACIA ESPAÑA Y DESDE ESPAÑA.

En los años 90 hay un gran crecimiento económico en España que atrae a muchos inmigrantes. Sin embargo, con la llegada de la crisis se produce un proceso de emigración, cerca de 905.000 jóvenes extranjeros emigraron de 2008 a 2017.

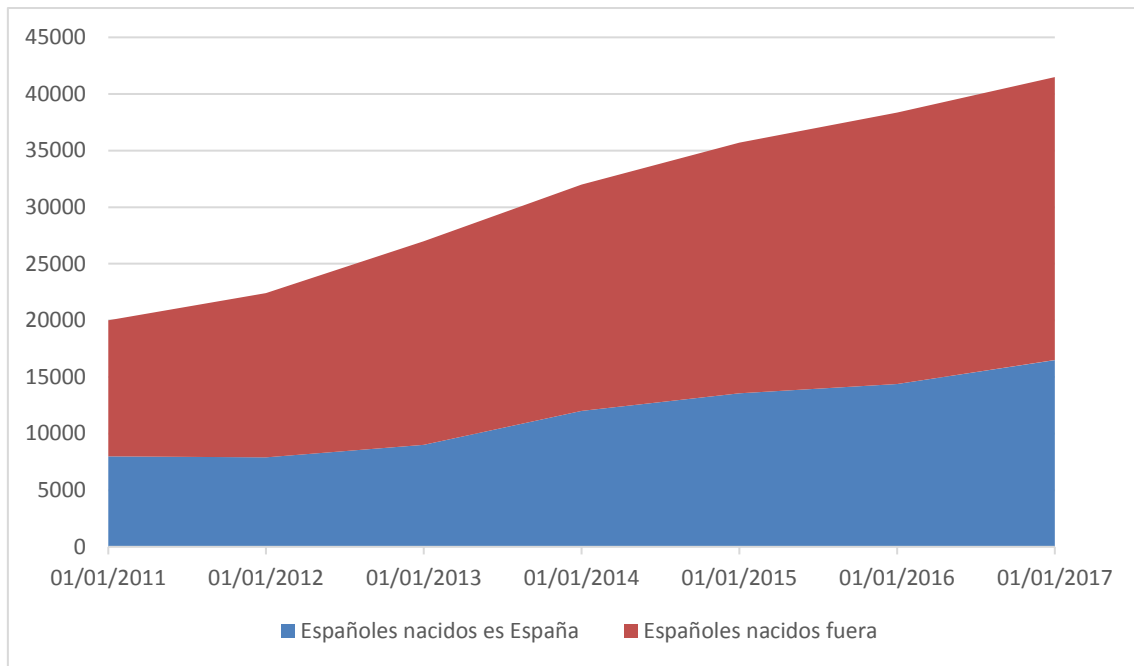
Pero pese a este movimiento migratorio España cuenta en la actualidad con una gran variedad cultural, nacional y étnica.

Como se ve en la siguiente gráfica la mayor parte de población con doble nacionalidad en España se concentra entre los 20 y los 40 años.



También otro factor que debemos tener en cuenta es la emigración de españoles, desde el comienzo de la crisis de 2008, el número de españoles que emigran a otros países se ha disparado. De 2007 a 2017 han emigrado alrededor de 420.000 personas siendo más de dos tercios de ellos, de una edad comprendida entre 15 y 29 años.

En el siguiente gráfico se realiza una comparación entre los españoles nacidos en España y los nacidos fuera de España, desde el comienzo de la crisis hasta 2017.

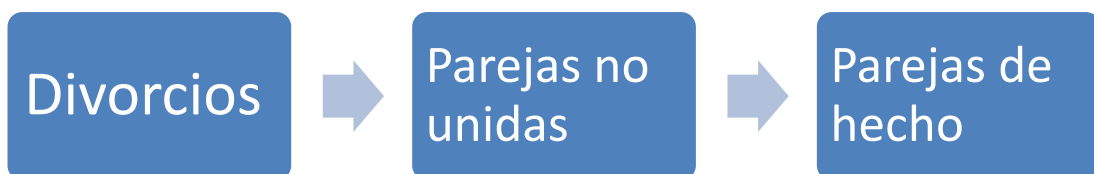


3.-CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE LAS FAMILIAS DE ORIGEN DE LOS JÓVENES.

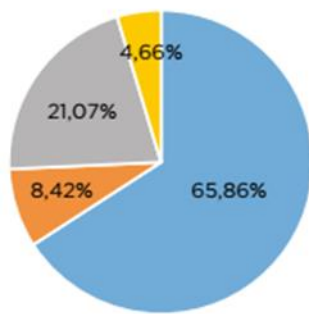
El profundo descenso de la fecundidad española durante las 3 últimas décadas se ha caracterizado por dos motivos que son importantes para la gente joven.

Un gran descenso de la edad de fecundación influye en que el número de hijos sea inferior al de mucho tiempo atrás pasando de tener hijos a los 21 años a tenerlos entorno a los 37 años.

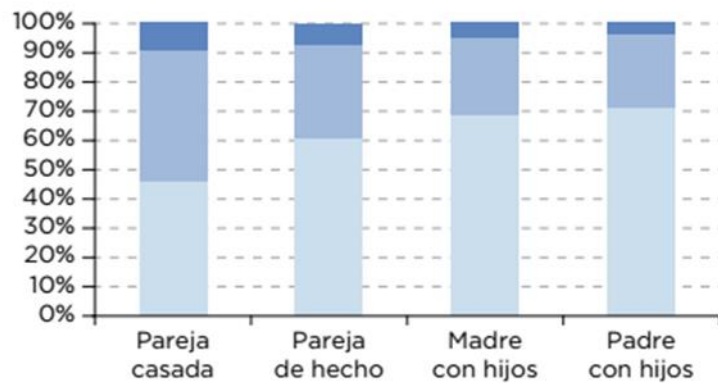
Además, un gran número de personas deciden tener hijos ellos solos sumándoles el número de divorcios, parejas que no acabaron de verse juntos o el número de parejas que tienen hijos sin tener el matrimonio ya sea jurídico o religioso.



En España la media de hijos por familia ronda los 2 y si retrocedemos no mucho atrás se podía dar hasta 4 de media pudiéndolo superar en casos.



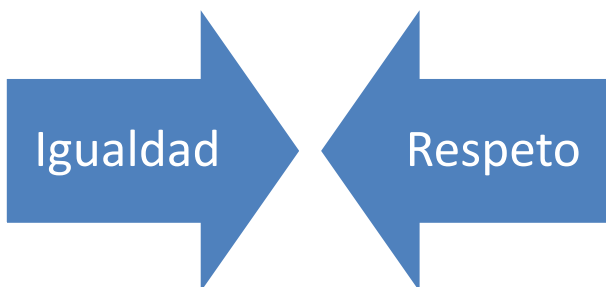
- Pareja casada
- Pareja de hecho
- Madre con hijos
- Padre con hijos



- 1 hijo conviviendo
- 2 hijos conviviendo
- 3 o más hijos conviviendo

Ha habido cambios de importancia que afectan al colectivo joven que ahora cuenta con un menor peso en la población por una parte su inserción como adulto puede ser más fácil por el menor número, pero tendrán menos poder político ya que su voto tendrá menos poder.

Estos jóvenes se han visto más enriquecidos tanto culturalmente con moralmente, lo que puede aportar cosas positivas a la sociedad como experiencia o conocimiento.



No nos podemos olvidar de que esto será posible si se trata la integración social de los jóvenes inmigrantes con igualdad y respeto.

Poder político en la sociedad española actual en función del número de votos.

VISIÓN DE LAS TENDENCIAS DE LA POBREZA:

La pobreza extrema de 1990 a 2015 se reduce en un veinte por ciento en países como Estados Unidos y un 47% en países en vías de desarrollo.

En el contexto de la agenda de 2030 para el desarrollo sostenible el objetivo es reducir a mínimos la pobreza extrema en todo el mundo.

La pobreza se puede medir de varias maneras de 1,25 a 2 dólares al día se considera pobreza extrema mientras que de 1,90 a 3 dólares al día se considera pobreza moderada.

En los países más desarrollados a pesar de disminuir la pobreza extrema la pobreza en sí ha aumentado notablemente a diferencia de en los países en vía de desarrollo. Además se ha estimado que el número de ricos también ha aumentado con lo cual la clase media se está prácticamente extinguiendo. Los expertos económicos están trabajando en como regular esto, y en general en cómo hacer que sobretodo la pobreza extrema termine por desaparecer.

Medidas seleccionadas de la pobreza:

Definiciones y consideraciones Umbrales basados en los ingresos o gastos de consumo: La tasa de pobreza se mide como el número de personas que viven por debajo de un determinado umbral basado en los ingresos o gastos de consumo per cápita de los hogares. El Banco Mundial proporciona estimaciones comparables a nivel internacional basadas en diferentes umbrales monetarios de pobreza, pero estas suelen diferir de las estimaciones nacionales.

Umrales absolutos: Los umbrales de pobreza absolutos se definen fijando un valor absoluto con arreglo al cual los hogares pueden satisfacer sus necesidades básicas. En el caso de las medidas monetarias, los umbrales de pobreza absolutos suelen basarse en estimaciones del costo de las necesidades alimentarias básicas, al que se añade una suma para cubrir las necesidades no alimentarias. En el caso de los países emergentes y en desarrollo, cuando un elevado porcentaje de la población subsiste con estrictamente lo mínimo o menos, suele ser más pertinente basarse en un umbral de pobreza absoluto que en uno relativo.

Índice de pobreza multidimensional (IPM): Esta medida tiene en cuenta tres dimensiones de la pobreza, a saber, la salud, la educación y el nivel de vida, medidas a través de diez indicadores. No incluye una medida del ingreso y se considera una medida mejorada de la pobreza. El IPM se utiliza cada vez más entre los círculos de política, junto con las dos medidas anteriores de la pobreza.

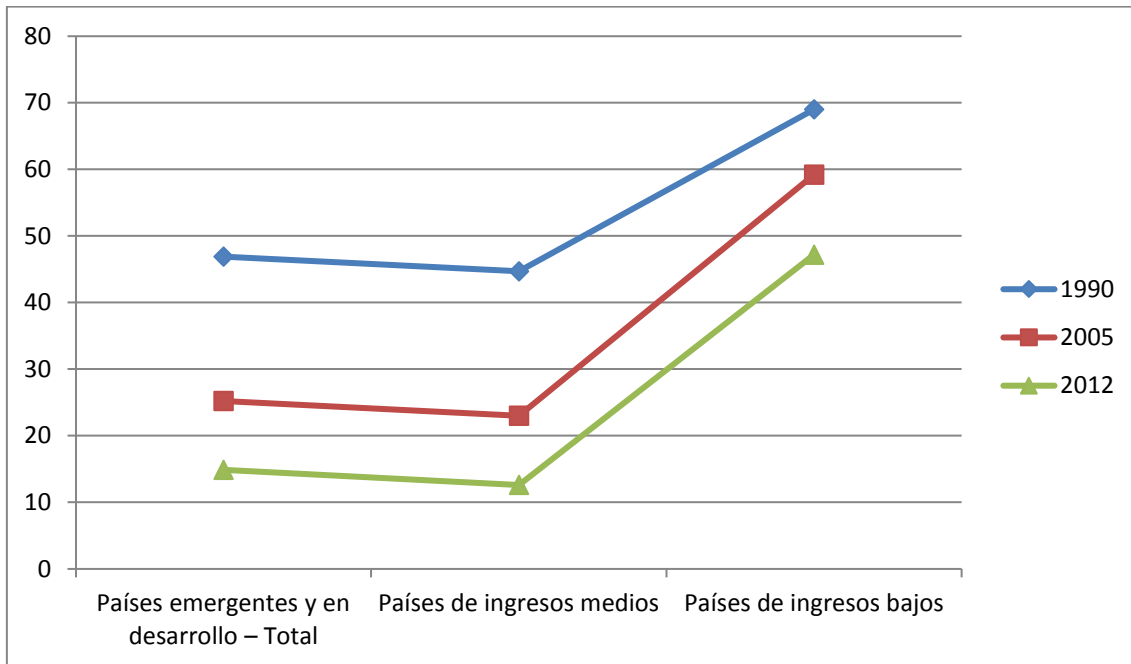
Escala per cápita o escala por adulto equivalente: Si bien el consumo per cápita es una de las medidas más habituales del bienestar, algunos países o grupos de países utilizan el consumo o ingreso por adulto equivalente a fin de tener en cuenta las diferentes necesidades según la edad y las economías de escala en el consumo. Casi todos los resultados presentados en este informe utilizan una base per cápita, menos los basados en las estadísticas de la OCDE y de Eurostat.

Coefficiente de la brecha de pobreza: La distancia media que separa a la población del umbral de pobreza, expresada en porcentaje del umbral de pobreza. Esta medida permite a los

investigadores evaluarla intensidad de la pobreza, al mostrar su profundidad, y no solo el número de personas que viven por debajo del umbral de pobreza.

Umbrales relativos: Estos umbrales de referencia se utilizan con mayor frecuencia para los países desarrollados. Reflejan la afirmación de que las privaciones importantes deberían estimarse en relación con el bienestar del conjunto de la sociedad, que correspondería aproximadamente al nivel de ingresos del hogar que se encuentra en la mitad de la distribución de ingresos.

Gráfico que representa la pobreza extrema en EEUU en diferentes países:



APARTADO B:

Pobreza extrema	Países subdesarrollados	Países desarrollados
Falta de salud	Elevado índice de desempleo	Alta renta per capita
Falta de vivienda	Desigualdades económicas abismales	Industria potente y tecnológicamente avanzada
Falta de ingresos	Los gobiernos no aportan ayudas	Alto nivel de vida
Falta de empleo	Baja renta per capita	Gran calidad y cantidad de servicios sanitarios, educativos, culturales...
Falta de agricultura estable	Agotamiento de los suelos de cultivo	Población envejecida y concentrada en ciudades.
Falta de nutrición	Elevada deuda externa del gobierno	
Falta de tecnología	Su desarrollo depende de otros países	Estado de Bienestar y elevado nivel de consumo
Falta de educación	Alta tasa de mortalidad infantil	Sistemas políticos democráticos y estables
Mortalidad infantil	Gran crecimiento urbano	

Una gran proporción de la población pobre está excluida del alcance del mercado de trabajo, es decir, se trata de la población constituida por niños o personas de más de 65 años de edad. En los países emergentes y en desarrollo, el 43 por ciento de las personas que vivían en condiciones de pobreza extrema tenían menos de 15 años o más de 65 años en 2012, en comparación con el 30 por ciento de los no pobres. Los niños representaban la mayor proporción de las personas que no estaban en edad de trabajar y vivían en situación de pobreza extrema, con un porcentaje del 38 por ciento, en comparación con el 24 por ciento de los no pobres. En el mismo año, uno de cada cuatro niños vivía en condiciones de pobreza extrema y uno de cada dos en condiciones de pobreza extrema o moderada. La situación era especialmente crítica en los países de ingresos bajos (donde el 45 por ciento de todos los niños vivía en condiciones de pobreza extrema y casi el 77 por ciento en condiciones de pobreza extrema o moderada).

En los países desarrollados se observan tendencias similares: el 37 por ciento de los pobres eran niños o personas de 65 años o más (en comparación con el 32 por ciento de los no pobres), y los niños eran mayoritarios en ese grupo. Es interesante observar que, en el caso de los países emergentes y en desarrollo, las tasas de pobreza de los pobres inactivos o activos fueron muy similares, con una incidencia de la pobreza ligeramente superior entre los

primeros. Aun así, la inactividad entre los pobres era en general inferior a la de los no pobres. En los países emergentes y en desarrollo, la tasa de inactividad de las personas que vivían en condiciones de pobreza extrema fue del 26 por ciento en 2012, en comparación con la tasa del 30 por ciento correspondiente a los no pobres. Se observa la misma pauta al examinar la pobreza moderada y extrema conjuntamente. Estas tendencias ponen de relieve el hecho de que los pobres difícilmente se pueden permitir permanecer inactivos, sobre todo en los países emergentes y en desarrollo, lo que probablemente refleje el fenómeno de que, en ausencia de una protección social adecuada, los pobres tengan gran interés en trabajar, lo que en algunos casos les lleva a aceptar cualquier tipo de trabajo, aun cuando las condiciones de trabajo no los saquen de la pobreza.

A diferencia de los países emergentes y en desarrollo, en los países desarrollados la incidencia del desempleo entre los pobres es relativamente alta. En 2012, ello se tradujo en unas tasas de pobreza relativamente elevadas entre las personas desempleadas, del 42,7 por ciento, en comparación con una tasa de pobreza media total del 22 por ciento, calculada con arreglo a una base per cápita. Los trabajadores asalariados y a sueldo se vieron menos afectados por la pobreza relativa que los trabajadores independientes.

Las tendencias en los países emergentes y en desarrollo reflejan en parte los sectores en los que están empleados los pobres. Según las estimaciones basadas en una muestra de 43 países emergentes y en desarrollo, casi dos tercios de todos los trabajadores en situación de pobreza extrema estaban empleados en la agricultura. Los trabajadores en situación de pobreza extrema estaban empleados en ocupaciones que habitualmente requieren pocas cualificaciones, es decir, equivalentes a la enseñanza primaria o menos. En cambio, solo un 18 por ciento de los no pobres trabajaba en ocupaciones que requerían pocas cualificaciones. Los trabajadores pobres son trabajadores cuyos ingresos caen por debajo de una línea de pobreza dada.

Hay una amplia gama de políticas anti-pobreza que han demostrado mejorar la situación de los trabajadores pobres. La investigación sugiere que incrementar la generosidad del Estado del bienestar es la manera más eficaz de reducir la pobreza y el número de los trabajadores pobres.

La división sexual del trabajo es un determinante fundamental en la pobreza de la mujer, ya que, a partir de este ordenamiento social, las mujeres tienen un menor acceso a los recursos (incluyendo el empleo) y sus tareas y atributos son menos valorados. La capacidad de la mujer de desarrollar un proyecto económico autónomo es un requisito indispensable para la superación de la pobreza. Pero no basta con ampliar el acceso de las mujeres al empleo para resolver su situación de pobreza, ya que es necesario re-interpretar socialmente los elementos simbólicos que atribuyen un significado inferior a las tareas femeninas y al trabajo realizado por las mujeres. Las mujeres enfrentan además, por su condición de género, barreras socio-culturales para ingresar y permanecer en el mercado de trabajo en igualdad de oportunidades. Entre los factores ligados a la demanda con mayor impacto en su capacidad de generación de ingresos y

por lo tanto en la posibilidad de reducir la pobreza de las mujeres, está la discriminación salarial.

Se ha calculado que, en América Latina, las mujeres necesitan en promedio 4 años de estudio adicionales, para obtener el mismo ingreso promedio que los hombres.

C. Fuentes de ingresos de los Pobres

En esta sección se va a ver la cantidad de ingresos y de donde proviene el dinero que llega a la casa de cada país pobre y no pobre.

Hay varios tipos dependiendo de donde provenga el dinero como puede ser de los salarios, ingresos generados por el capital, transferencias privadas o comunitarias y transferencias sociales.

Los países no pobres depende más de los ingresos laborales mientras que los pobres dependen más de las transferencias sociales (contributivas o no contributivas), por transferencias privadas y las rentas del capital

Dependiendo de el país que sea, según lo desarrollado que este va a tener más dinero que se gana por los salarios mientras que los menos desarrollados van a tener más tendencia hacia las ayudas que proporciona el gobierno o las diferentes asociaciones que ayuden a esta familia.

Las familias encabezadas por hombre da igual el nivel de pobreza que posea tienen más ingresos por trabajos laborales que una casa en la que las mujeres sean la cabeza de esa familia.

APARTADO D:

Los países en desarrollo tienen altos porcentajes de malnutrición. La subida de precios de la comida afecta a las personas y al trabajo que desemplea. Para mejorar la calidad de vida de estos países se necesitan cumplir dos factores: 1) alimentos a precios asequibles y estables, y 2) crear trabajo decente. Otro factor muy importante es el acceso a tener una casa, es fundamental para la salud y el bienestar de las personas, conlleva un gasto de dinero y tiempo mantener una vivienda.

Un gran problema es la falta de saneamiento, lo que alimenta el círculo vicioso de las enfermedades y la escasez de agua potable hace que se malgaste tiempo que podría ser invertido en actividades productivas.

La carencia de suministros eléctricos es un gran determinante , en estos países se frecuenta el uso de la biomasa para actividades en el hogar , la biomasa es energía contaminante que afecta gravemente al sistema respiratorio , además la recogida de madera gasta tiempo que podría ser usado para trabajos productivos. La poca accesibilidad a los servicios de salud complica la vida en países tercermundistas. La educación es una herramienta para romper las cadenas de la pobreza . En los países pobres el índice de asistencia es mas bajo que en los países no pobres , debido a factores como el trabajo remunerado , los problemas de salud , la falta de interés por la salud.

APARTADO E:

Se ha mostrado que mejorando el nivel de ingresos y calidad de vida son vitales para erradicar la pobreza . La mayoría de gente que es pobre en países pobres está en edad de trabajar y les es difícil poder entrar en el mercado laboral al no poder estudiar y formarse y solo pueden trabajar en trabajos precarios . El trabajo decente puede ayudar a los países pobres a salir del circulo vicioso de la pobreza.

PERSPECTIVAS SOCIALES Y DEL EMPLEO EN EL MUNDO

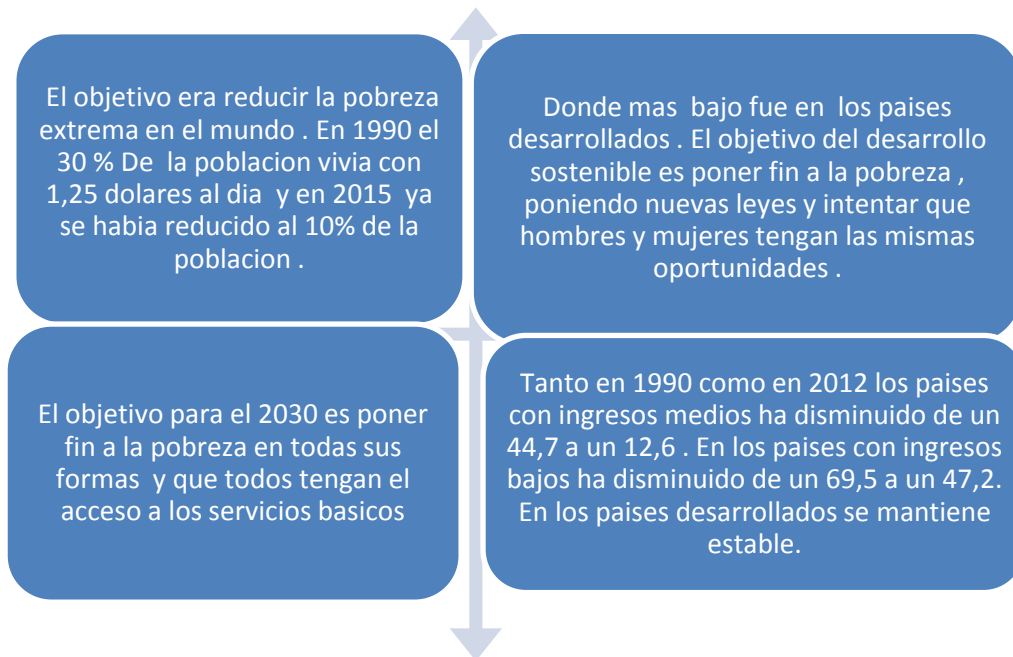
Se presenta una visión general de la pobreza en el mundo contemporáneo teniendo en cuenta la pobreza por ingresos, se examina la incidencia de la pobreza entre una serie de grupos socioeconómicos, regiones geográficas, situaciones de empleo y niveles de cualificación. En estas estimaciones figuran más de 100 países, entre los que figuran países desarrollados, países emergentes y países en desarrollo, que representan el 85% de la población mundial.

Más concretamente se examinan las tendencias de la pobreza por ingresos en los dos últimos decenios, los tipos de empleo de los que dependen los pobres en comparación con los no pobres, las fuentes de ingresos de los pobres, prestándose particular atención a la medida en que los hogares dependen de los ingresos laborales y no laborales para su sustento, las dimensiones no monetarias de la pobreza y observaciones finales.

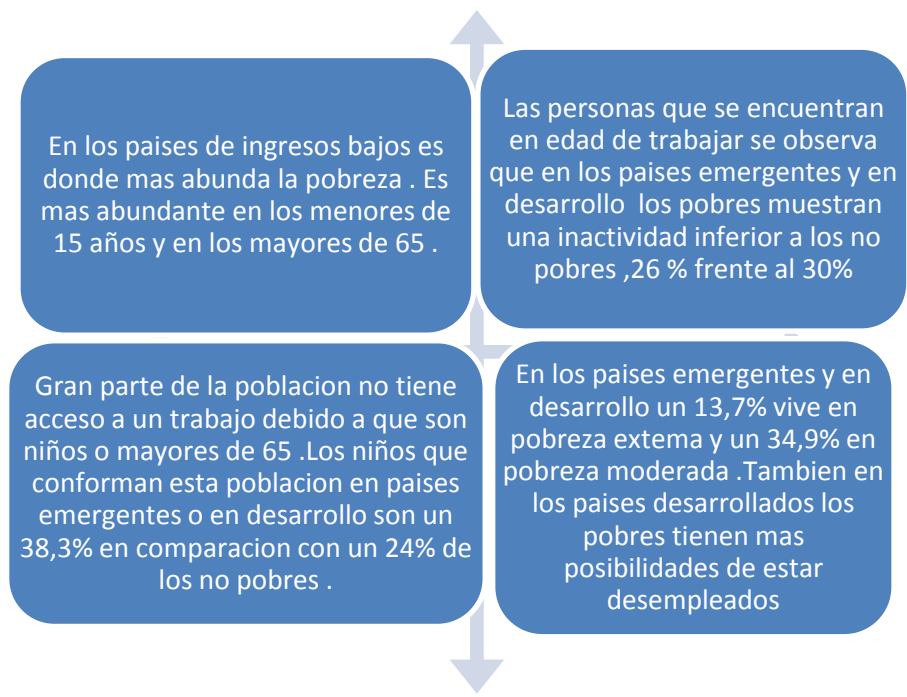


LAURA MÉNDEZ, NAYARA PRIETO, ANA ISABEL GARCÍA, CARMEN GARCÍA 1ºC

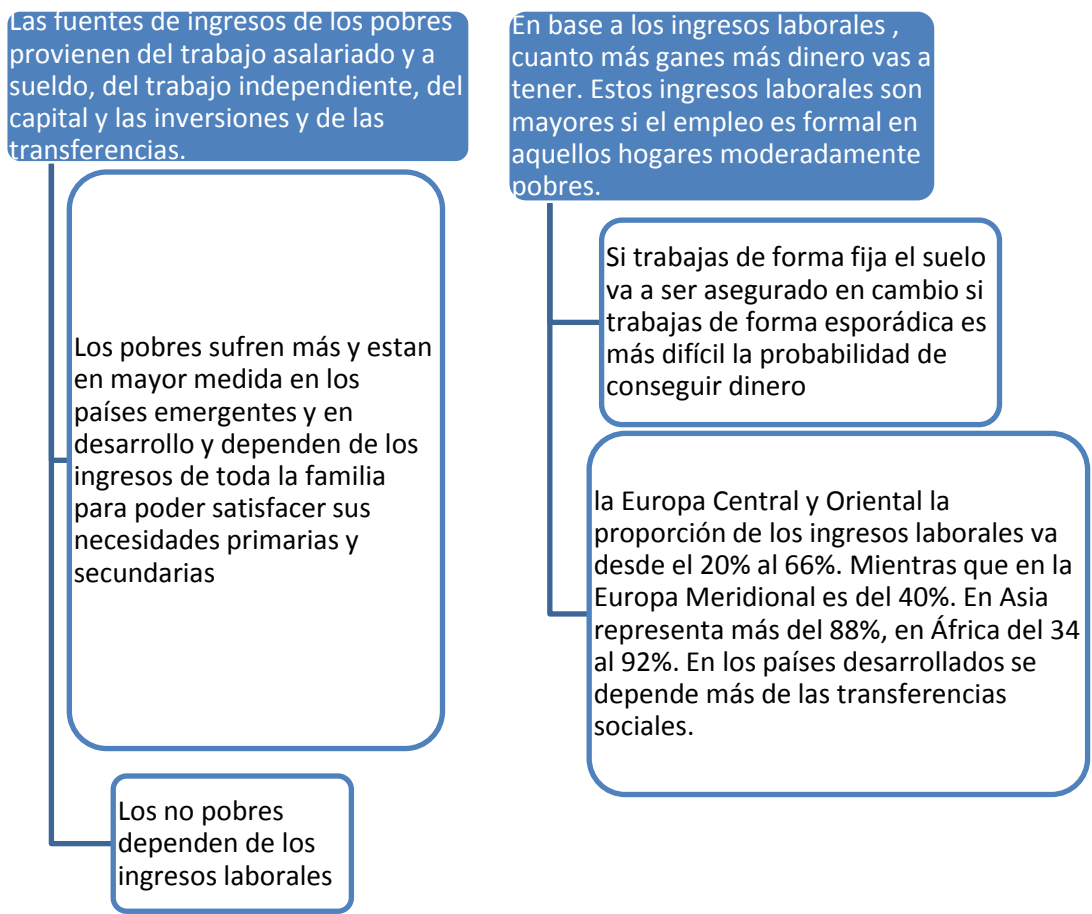
A. Visión general de las tendencias de la pobreza:



B. Quiénes son los pobres y qué tipos de empleo desempeñan.



C. Fuentes de ingresos de los pobres



D. DIMENSIONES DE LA POBREZA NO RELACIONADAS CON LOS INGRESOS

La subida de precios en los alimentos básicos Y necesarios genera una gran tensión para las familias Y millones de muertes.

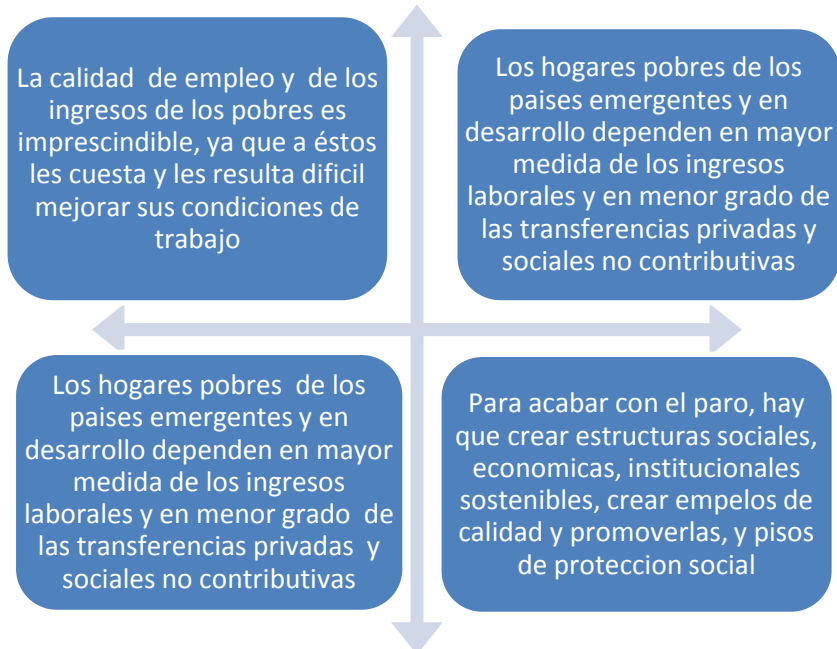


Las causas de esto son; la falta de vivienda, agua potable y saneamiento produce enfermedades, conducta violenta y suicidios.



Los pobres sufren más privatizaciones que el resto, ya no solo económicamente hablando, ya que al vivir en pésimas condiciones y estar subalimentados es frecuente que cojan enfermedades -graves-.

E. OBSERVACIONES



Lo que hay que tener claro es: **EL TRABAJO DECENTE ES ESENCIALMENTE UN PROGRAMA BASADO EN LOS DERECHOS.**

La Pobreza en España (2017)

13 millones de personas están en riesgo de pobreza;	La pobreza se ceba de los jóvenes adultos entre 16 y 29 años;	6,4 de la población viven en una pobreza severa
30% de ellas tienen trabajo	Con un 37,6%	Con menos de 342€ al mes.
El 15% tiene estudios superiores	Los menores de 16 años con un 31,5%	El 31,4 de las personas pobres están en paro.
0,9% menos que el año pasado	Entre 31 y 65 con un 27,5%	Por regiones, Canarias, Ceuta y Andalucía están en mayor riesgo de pobreza.
La tasa de pobreza infantil es del 40%	Los mayores de 65 años con un 14,4%	Sabiendo que menos de 16 y mayores de 65 años trabajan ilegalmente
12.989.405 están en riesgo de pobreza	Las mujeres sufren más pobreza que los hombres	Más de un millón de niños sufren carencias maternas
Niños pequeños obligados a trabajar para subsistir.	Ancianos teniendo que trabajar para poder comer	Mayor cantidad de actos violentos para conseguir dinero

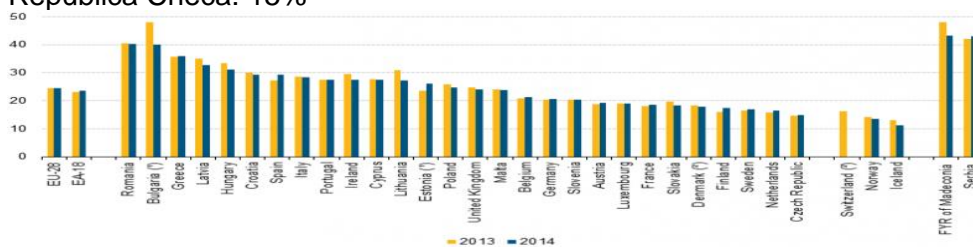
TASA DE POBREZA EN EUROPA

A finales de 2014 el riesgo de pobreza o exclusión social en Europa era de 122,3 millones de personas, un 24,4% de la población total de los 28 países miembros. En tres países de la UE (Unión Europea) esconden un porcentaje de la tasa muy alto:

- Rumania: 40,2%
- Bulgaria: 40,1%
- Grecia: 36%

Respecto a:

- Finlandia: 17,3%
- Suecia: 16,9%
- Holanda: 16,5%
- República Checa: 15%



(*) 2014: break in time series.
(*) 2014 data not available.

Los niños, con un 27,8% se encuentran en mayor riesgo de pobreza y exclusión social que el resto de la población en veintidós países.

Las mayores diferencias entre la pobreza sufrida por los niños y el total de la población se observan en Rumania, Hungría y Malta, la tasa de pobreza de estos países entre 0 y 17 años se encuentra al menos 7,5 puntos porcentuales por encima de la que sufre la población total

El porcentaje de niños que viven en un hogar en riesgo de pobreza oscila:

- Dinamarca: 14,5%
- Finlandia: 15,6%
- Suecia: 16,7%
- Hungría, Bulgaria y Rumania: 40%

Las personas mayores de 65 años sufren menos riesgo de pobreza o exclusión social.

Luxemburgo es el país con menos tasa de pobreza en este colectivo (6,4%) mientras que Bulgaria es el país con mayor tasa de pobreza entre los mayores (47,8%)

En situación de pobreza económica se encuentra el 17,2% de la población europea, después de transferencias sociales, es decir, teniendo en cuenta la intervención del Estado de Bienestar. Sin su papel, la tasa de pobreza económica de Europa sería del 26,1%. **Las mayores tasas de pobreza económica se encuentran en Rumania y España , con un 25,4% y un 22,2%**

TASA DE POBREZA EN CASTILLA Y LEÓN

TASA DE POBREZA CASTILLA Y LEÓN:

La tasa de pobreza se ubica con el 24,6%	Andalucía 41,5%	Burgos 23,1%
Extremadura 43,2%	Navarra 12,6%	Salamanca 23,9 %
Navarra 42,3%	País Vasco 14, 4%	Segovia y Zamora 25,6%
Canarias 41,9%	Cataluña 16,9%	León 26,4 %

POBREZA DE LEÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

Después de los últimos años de una Crisis considerada, el nivel de pobreza ha disminuido escasamente, aunque hay un nivel de desempleo considerado.

En la zona de León:

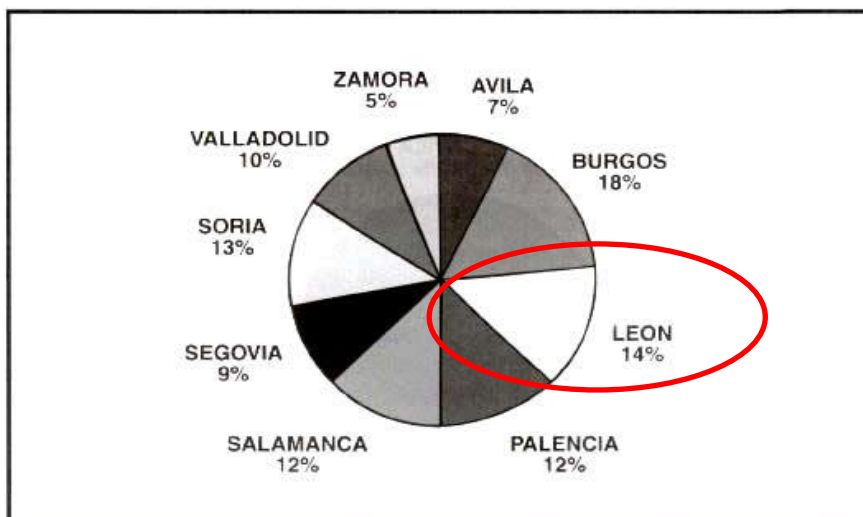
- Número de Parados: 9.327
- Tasa de paro: 18,78%
- Población: 126.192

Del total de población, hay un 17,3% de toda la población que está en riesgo de pobreza.

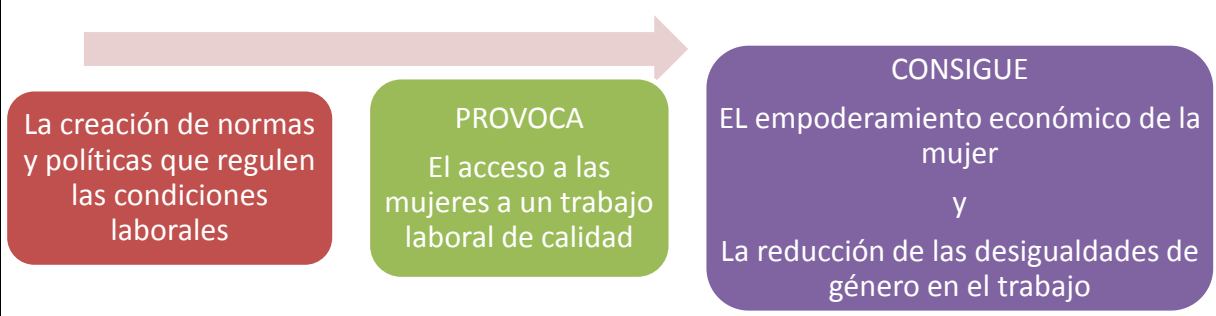
A continuación, comparemos cómo ha evolucionado la pobreza en León desde unos años atrás;

2011	2012	2013	2014
16,02	22,31	23,87	22,48

En tan solo 1 año la pobreza aumentó en más del 6%, aunque entre los años 2012-2013-2014 se mantuvo estable, la crisis provocó grandes pérdidas de trabajo, más muertes, y con ello, familias con un nivel económico muy inferior respecto a años atrás.



En esta imagen, podemos observar que León es una de las ciudades -junto con Burgos, sobre todo- con más paro, teniendo en cuenta de que es una ciudad más pequeña y acogedora que otras.



Las mujeres están poco representadas en puestos decisorios y de dirección así como dentro del poder político

Investigaciones demuestran que la diversidad de género repercute en mejores resultados.

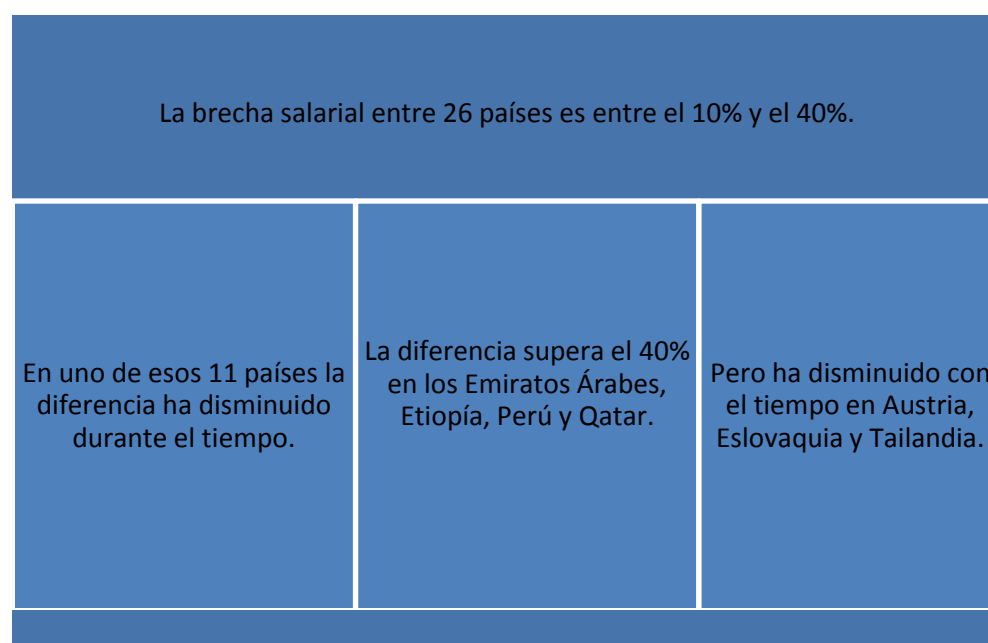
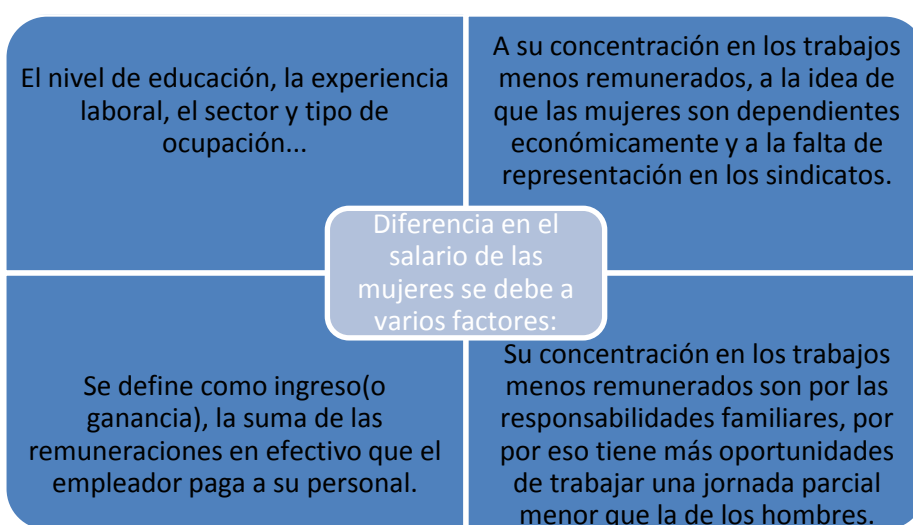
Los movimientos y organizaciones femeninas luchan por el cambio social y por la defensa de los derechos de las mujeres.

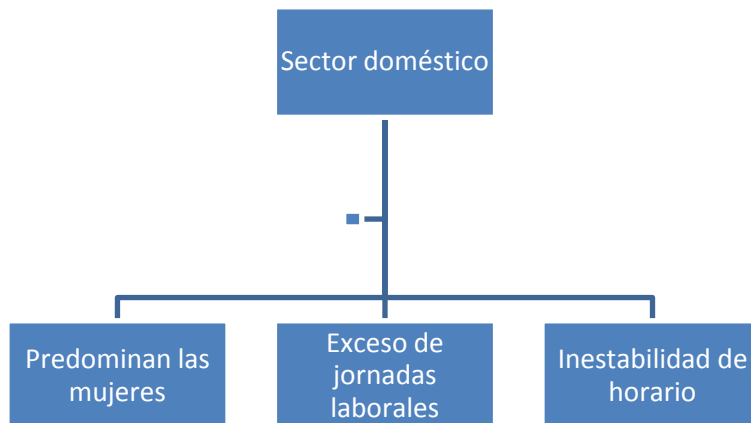
Hay más participación femenina en los sindicatos.

Aumento de la proporción de mujeres en el parlamento en 2015	Las organizaciones afiliadas a la Confederación Sindical Internacional(CSI)	Demostración
<ul style="list-style-type: none"> •En Uganda llegaron al 35% de todos los miembros en total. •En África la Confederación Internacional de ese país(CSI-África) han introducido un 30% a las mujeres. •El Congreso de Ghana ha hecho que se incremente la participación de las mujeres en programas de educación y formación. 	<ul style="list-style-type: none"> •Se han comprometido en este 2018 a que a la hora de adoptar decisiones el 30% de ellas sean decididas por mujeres. •Los gobiernos pueden ayudar en esto fijando sus propias metas y cuotas para promover el papel de las mujeres en la dirección de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> •A mayor número de mujeres con propiedad de empresas, mejora la diversidad de género en los consejos de administración.



- Las mujeres se concentran en el segundo grupo que tiene mayor remuneración, en los profesionales científicos e intelectuales.
- Las mujeres se concentran en el segundo grupo que tiene mayor remuneración, en los profesionales científicos e intelectuales.





El concepto de trabajo de igual valor es fundamental para la igualdad de género en la remuneración. El concepto de legislación en algunos países se refiere a la igualdad de remuneración por un trabajo similar y no por un trabajo de igual valor.

En otros países es obligatorio incluir a las trabajadoras por cuenta propia entre las beneficiarias del régimen de prestaciones pecuniarias de maternidad. En 2013, el 38 por ciento de los 144 países estudiados habían adoptado medidas para hacer recaer en el empleador la carga de la prueba de la legalidad de los motivos de despido.

Muchos países han puesto en práctica medidas para asegurar la protección de todos los trabajadores. En España, los trabajadores ocasionales o estacionales, los trabajadores por cuenta propia y los estudiantes tienen derecho a la licencia parental.

Sin embargo, algunas disposiciones legales adoptadas para proteger a determinados grupos de trabajadores, como las mujeres, pueden ser discriminatorias.

SEGREGACIÓN SECTORIAL Y OCUPACIONAL

A. Causas de la segregación laboral por sexo

La discriminación por razón de sexo es uno de los aspectos más negativos de la desigualdad de género en el mercado laboral, ligado generalmente a salarios más bajos y peores condiciones de trabajo en las ocupaciones con presencia mayoritaria de mujeres.

Los distintos sectores y ocupaciones se perciben como «femeninos» o «masculinos» en función de las competencias laborales exigidas en los puestos de trabajo que ofrecen, y también en función de la cultura de trabajo predominante.

Los empleos que requieren competencias interpersonales o que comprenden tareas de prestación de cuidados se clasifican como trabajos «femeninos» para los cuales hacen falta habilidades «femeninas», consideradas innatas de la mujer. Estas actividades se ven como una simple prolongación de la división de tareas familiares.

La cultura de trabajar largas jornadas, los trabajos que carecen de emociones y la práctica conocida como «presentismo», es decir, trabajar un número excesivo de horas sin que sea necesario— se suele considerar como un atributo masculino.

B. Brechas de género en emprendimiento

El potencial de las mujeres empresarias está muy poco desarrollado.

El 50 por ciento del potencial productivo de las mujeres está infrautilizado, situación que, en cambio, afecta solo al 22 por ciento de los hombres.

De 173 países, en 155 de ellos existe al menos un impedimento para las mujeres: por ejemplo; · Restricciones para ausentarse del hogar para ir de viaje, para firmar contratos, para ejercer derechos de propiedad sobre varios bienes, para abrir cuentas bancarias o para inscribir una actividad económica en el registro correspondiente.

Las leyes nacionales también pueden impedir que las mujeres registren formalmente sus propias empresas y obtengan las licencias y permisos para su funcionamiento.

Estas leyes tradicionales que exigen una autorización firmada por sus esposos provocan que la formalización de las empresas sea mucho más difícil para las mujeres.

Por la complejidad de los procedimientos para formalizar sus negocios, muchas empresarias principalmente, de microempresas permanecen en la economía informal, además, la presión de los miembros de la familia, como los esposos o los suegros, ha hecho renunciar a las mujeres a formalizar sus negocios. Otros factores que las obligan a permanecer en el sector informal son, por ejemplo, el riesgo de acoso y coacción por parte de funcionarios corruptos en los servicios de registro, las limitaciones de tiempo y la falta de acceso a la información sobre sus derechos y las normativas en vigor.

La diferencia entre mujeres y hombres para acceder a recursos recae en que los hogares encabezados por mujeres tienen menos probabilidades de conseguir créditos o de acceder a la propiedad de la tierra. Además, según la base de datos Género y derecho a la tierra de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en 103 de 104 países y territorios de los que se dispone de información, las mujeres tienen menos posibilidades de emprender una actividad como productoras agrícolas. En 27 de dichos países, menos del 10 por ciento de los productores agrícolas son mujeres.

De la misma manera, las mujeres poseen menos tierra que los hombres, como por ejemplo hombres en el Níger y Nigeria, los hombres son propietarios exclusivos del 62 y el 87 por ciento de la tierra, respectivamente.

Los servicios financieros son cruciales para las mujeres con bajos ingresos las mujeres que trabajan por cuenta propia y las empresarias de nivel medio, aquellas cuyo volumen de negocio es demasiado grande para tener derecho a la microfinanciación, pero insuficiente para servir como garantía crediticia ante los bancos. En el mundo, el acceso de las mujeres a los servicios financieros corresponde solo al 77 por ciento del acceso que tienen los varones: por ejemplo, a disponer de cuentas bancarias y a obtener crédito y acceso a los servicios bancarios móviles.

Además, el estudio comparativo de la inclusión o participación digital de mujeres y hombres muestra que el acceso de las mujeres a estos recursos equivale solo al 84 por ciento del acceso promedio.

El acceso restringido al crédito coarta la puesta en marcha y el crecimiento de las empresas de mujeres.

EL NUEVO GEN DE LA ROBÓTICA. Como los robots están transformando la manera en la que trabajamos.

Es un hecho que la velocidad del progreso tecnológico está creciendo de manera exponencial en el mundo de los robots y androides. A medida que se acerca la llegada de la cuarta revolución industrial la proliferación de los robots, de los procesos automatizados, y la inteligencia artificial va avanzando. Debido a esto hay muchas personas que tienen miedo a perder su puesto de trabajo o al ser sustituido por un robot haciendo así que el personal humano quede inutilizado.

LA AMENAZA DE LO DESCONOCIDO

El estudio de Roland Berger afirma que los próximos 10 años, la robotización anticipada de la logística podría derivar en la desaparición de cientos de miles de empleos no calificados, aceptando potencialmente con el tiempo a más de 1,5 millones de puestos en la zona de Europa. Muchos trabajadores temen que pase lo mismo que a finales de los años 70 cuando los encargados de las estaciones de combustible fueron desplazados en masa luego de que se adoptarían surtidores de autoservicio.

CONECTANDO LAS GENERACIONES

Para Peter White House la diversidad del lugar de trabajo intergeneracional no es solo un proyecto es una oportunidad creativa, para el los trabajadores nacidos el hay poca de la posguerra son un recurso experimentado y comprometido que debería ser aprovechada.

5-tendencias exploradas este año:

1. La organización ágil: Con el fin de responder a las nuevas condiciones con trabajadores ágiles.

2. El incremento de lugares de trabajo compartidos: No solo comparten lugares de trabajo sino también estructuran las interacciones a través de los límites
3. Empleados sin fronteras: Se impulsan nuevas oportunidades para demostrar liderazgo al medir sus necesidades.
4. El nuevo gen de la robótica: Cada vez se incrementan los robots sobretodo cuando colaboran con las personas en tareas humanas.
5. Aprendizaje intergeneracional: Los empleados de todas las generaciones muestran sus conocimientos y obtienen un desarrollo humano

Hacer que la agilidad se ajuste:

Parece que agilidad y estabilidad se enfrentan pero Bazigos lo niega. Una de las razones por las que se ha hecho posible la agilidad es gracias a la tecnología. Él también afirma que las empresas deben innovar, ser más productivas, etc.

Agilidad en el trabajo

Bazigos dice que con el fin de aprovechar al máximo el potencial de un lugar de trabajo ágil, “los empleados deben aceptar la ambigüedad.”

Las organizaciones tradicionales tienden a ser dirigidas por líderes tradicionales.

Implicaciones en el lugar de trabajo

Getz “La gente no se resiste al cambio; se resiste a ser cambiada.”

Recurrir a la conciencia plena como una actividad grupal, podría hacerla aún más eficaz como un potenciador de la productividad.

El incremento de lugares de trabajo compartido.

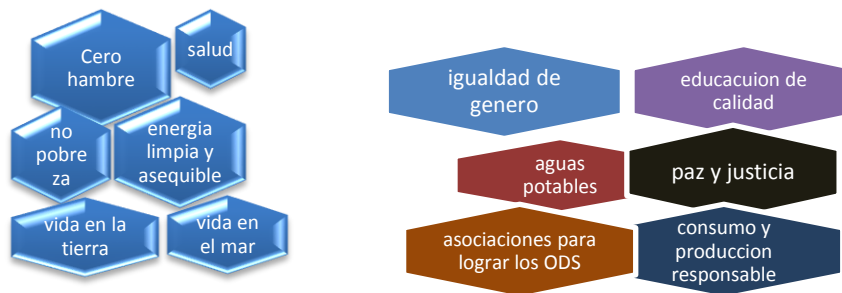
La disciplina, las generaciones, las culturas, las habilidades y backgrounds dan

LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA 2030

Una de las características principales del desarrollo sostenible, es que, busca satisfacer las necesidades en el presente, sin preocuparse por las que pueden venir en el futuro o a largo plazo.

Por lo que los ODS (objetivos de desarrollo sostenible), se crean para que, al satisfacer las necesidades del presente, no se dificulten las de las generaciones venideras. Por ello desde el grupo Sodexo: Han obtenido a través de los ODS unas nuevas metas para redefinir la noción de sostenibilidad en todo el ecosistema y comienzan desde el trabajo.

BASES PARA FACILITAR LAS NECESIDADES TANTO DEL PRESENTE COMO DEL FUTURO



Hoy en día los encargados de distribuir el trabajo, diseñarlo y organizarlo, están muy preocupados por la experiencia del propio trabajador y la anteponen a el resto de factores.

DESBLOQUEAR EL TALENTO POTENCIAL DE LOS MILLENIALS

Los Millenials es el nombre que se les da a los jóvenes nacidos entre 1980 y 2000. También son conocidos como la generación de saltos de empleo

Los Millenials representan ahora la mayor parte del mercado de trabajo, con un 32% , un porcentaje que crecerá en la próxima década; en el 2025, comprenderán el 75% del trabajo mundial.

Tabla sobre los Milenialls:

BIENESTAR 3.0

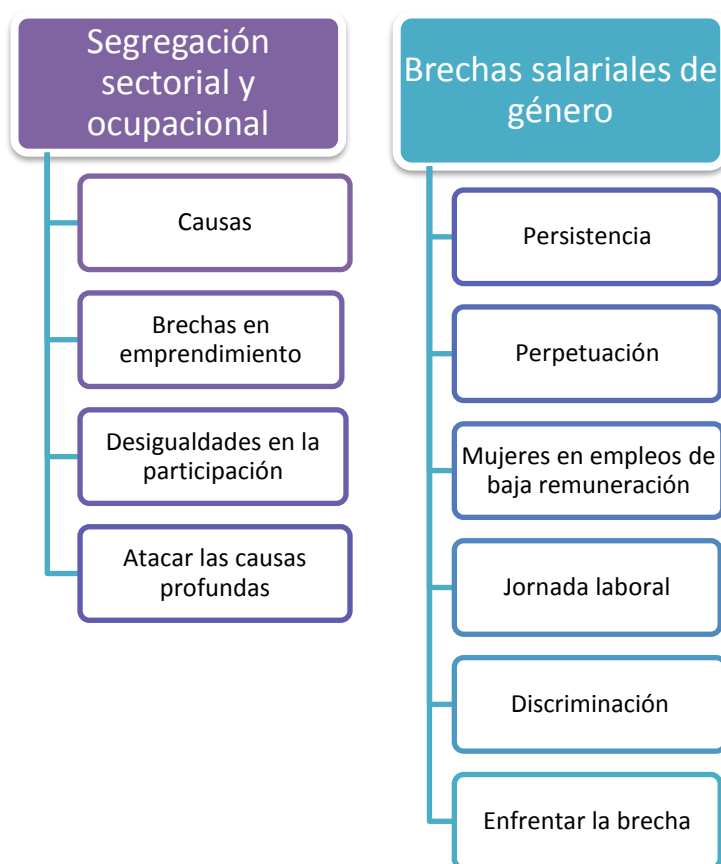
El trabajo solía ser más un contrato social, pero hoy en día los empleados buscan algo más, una nueva y mejorada propuesta del valor de trabajo, que incluye un enfoque en todos los aspectos de su salud y bienestar

Hoy en día, los empleados buscan que su lugar de trabajo, sea un destino de bienestar diseñado para mejorar su calidad de vida.

Según un estudio de káiser, solo el 32% de los programas de bienestar en el lugar de trabajo en los EEUU son de naturaleza integral

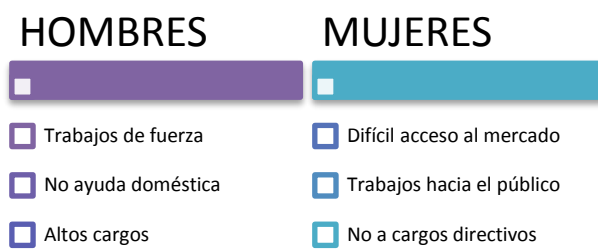
LAS MUJERES EN EL TRABAJO

RESUMEN DEL INFORME DE LA OIT



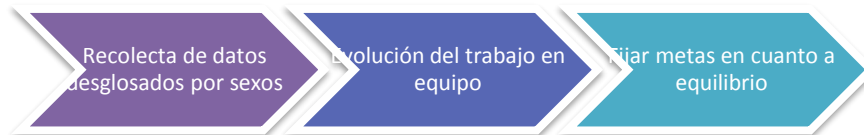
Es obvio que vivimos en una sociedad discriminatoria. La encontramos tanto en ámbitos personales como laborales. La principal causa de la discriminación en el sector laboral, hacia la mujer sobre todo, son los salarios más bajos que los de los hombres y las peores condiciones de trabajo.

Dichos sectores son percibidos en función de específicas competencias laborales como podemos ver en este gráfico:

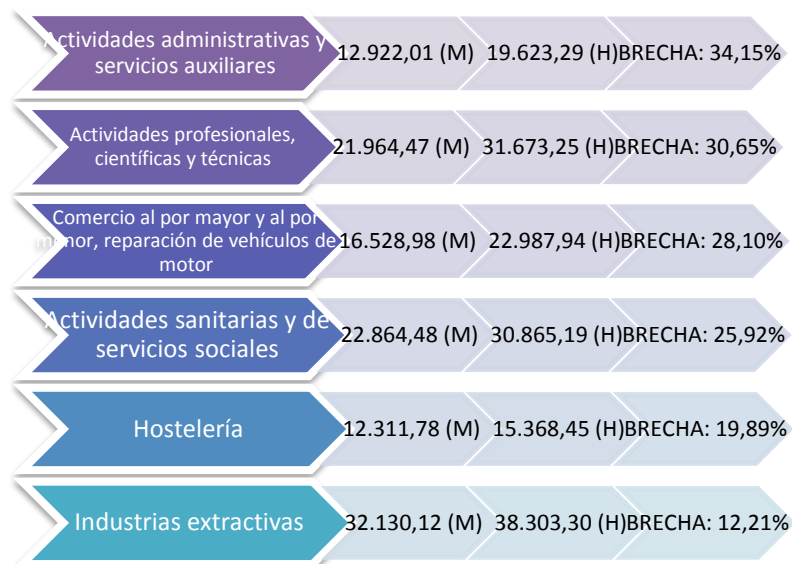


Entre 1995 y 2015, distintos países del mundo han implantado diferentes cuotas en el sector público por la ley. No obstante, sigue habiendo una gran brecha en la participación y el liderazgo de las mujeres en los sindicatos.

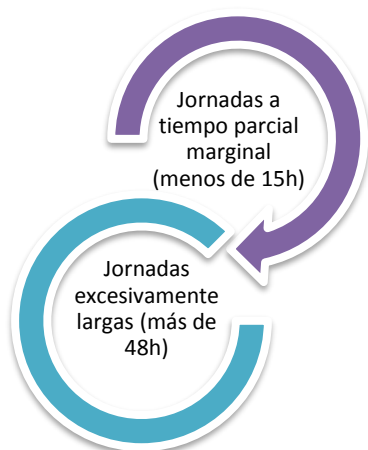
Para ello, los sindicatos deberán tomar medidas como:



Las mujeres y los hombres trabajan en secciones diferenciadas y específicas, lo que puede producir que la brecha salarial se mantenga. En el siguiente gráfico, podemos observar los diferentes porcentajes que hay de brecha salarial en los sectores de actividad de nuestro país, publicada por UGT en una revista digital este pasado año:



La mayoría de trabajadores a tiempo parcial (menos de 35 horas semanales) son las mujeres en el sector servicios. Muchos empleos altamente cualificados y remunerados no están disponibles a tiempo parcial, por lo que las mujeres no pueden acceder a ellos por la función de cuidadoras que tienen en casi todas las sociedades.



Son negativas para los trabajadores, ya que perjudican su salud y bienestar mental.

PROPORCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES QUE TRABAJAN 14 HORAS O MENOS SEMANALES

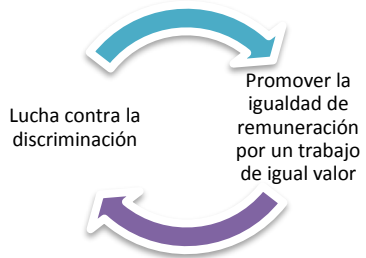
Fuente: encuestas nacionales de la fuerza de trabajo en la Unión Europea, ILOSTAT (2014)

Alemania	•Hombres: 5 •Mujeres: 14	Irlanda	•Hombres: 4 •Mujeres: 9
Australia	•Hombres: 6 •Mujeres: 13	Italia	•Hombres: 2 •Mujeres: 6
Austria	•Hombres: 4 •Mujeres: 10	Países Bajos	•Hombres: 8 •Mujeres: 17
España	•Hombres: 3 •Mujeres: 7	Portugal	•Hombres: 3 •Mujeres: 7
Estados Unidos	•Hombres: 4 •Mujeres: 5	Reino Unido	•Hombres: 4 •Mujeres: 10
Francia	•Hombres: 3 •Mujeres: 6	Suecia	•Hombres: 5 •Mujeres: 8




Marco jurídico sólido para impedir la discriminación de los trabajadores.


En el marco de la lucha por eliminar la brecha salarial, juega un papel muy importante la adopción de leyes que las permitan acceder al mercado laboral en igualdad de condiciones. Destaca el derecho al reincorporarse al trabajo con la misma remuneración, lo cual es importante para asegurar la permanencia de las mujeres en el mercado laboral tras los permisos de maternidad.



 1.-Islandia: 87,4%

 2.-Finlandia: 84,5%

 3.-Noruega: 84,2%

 4.-Suecia: 81,5%

 5.-Irlanda: 79,7%

 29.-España: 73,8%

Porcentaje de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres por países.

Empleo verde



Sergio Cañas Gómez

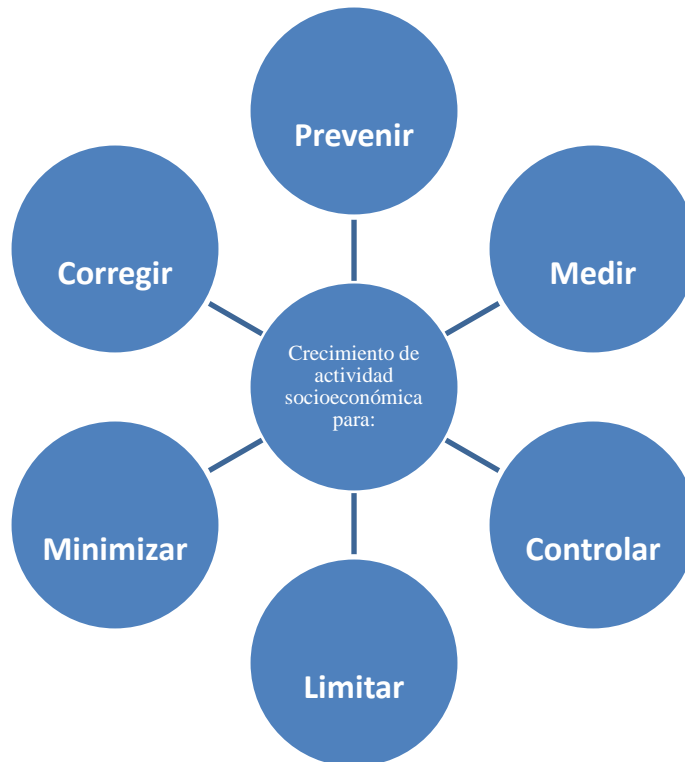
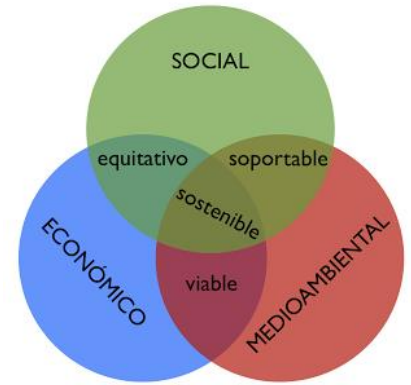
Marcos García Sánchez

Antonio Rubio Martínez

Raúl Vivas Hernández

Desde hace ya decenios, una nueva corriente que enfatiza la complementariedad y las sinergias entre las políticas de medio ambiente y de empleo se ha impuesto y ha ido adquiriendo peso con las nuevas estrategias de sostenibilidad que fomenta la demanda social, activando a la sociedad civil.

El desafío de una sociedad sostenible consiste en conseguir una economía competitiva y eco eficiente que combine mayor productividad con menor impacto y consumo de recursos



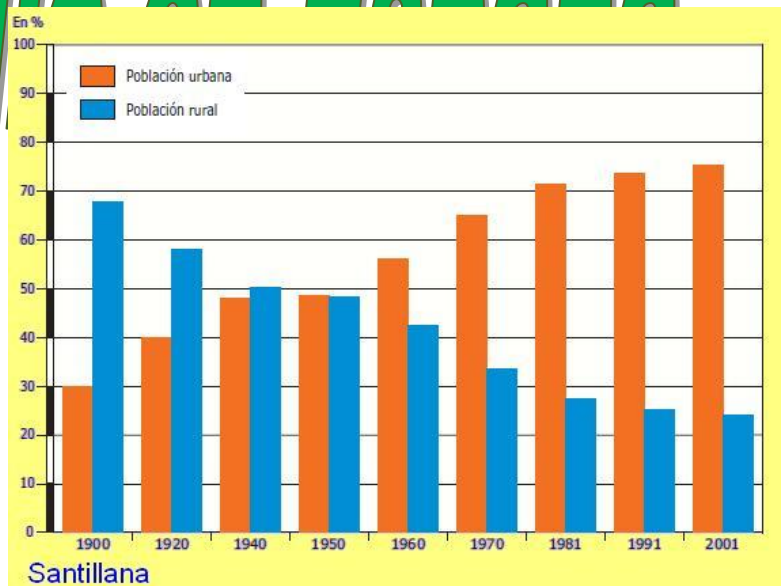
naturales, favoreciendo la generación de empleo de calidad.

En España, la crisis de 2008 provocó un desempleo en todos los sectores. La

precariedad laboral ocupa un cuarto de los trabajos españoles. Para reactivar la economía hay que orientarla hacia una economía sostenible, basada en principios ecológicos y políticas ambientales, con tecnologías limpias, renovables y bajas en carbono. España pretende fomentar el consumo y la producción sostenible pero tiene que cambiar los hábitos de consumo. En España, el 11% de trabajadores se encuentran en riesgo de pobreza.

Desarrollo en España

En España existe una necesidad por empleo verde en varios ámbitos como la gestión de residuos, la protección de la biodiversidad o el desarrollo rural, los datos sobre España muestran que las medias y porcentajes no alcanzan a las medias Europeas, mostrando así el bajo desarrollo de España en este ámbito.

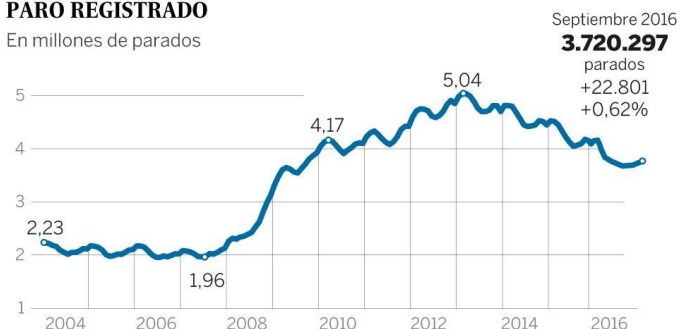


En España existe una necesidad por empleo verde en varios ámbitos como la gestión de residuos, la protección de la biodiversidad o el desarrollo rural, los datos sobre España muestran que las medias y porcentajes no alcanzan a las medias Europeas, mostrando así el bajo desarrollo de España en este ámbito.

El territorio rural ocupa un 90% del territorio total en el cual solo reside un 20% de la población, y el desarrollo de una gestión más sostenible por parte de las empresas privadas utilizando la compra responsable además de la implicación en la responsabilidad social con herramientas varias y las administraciones públicas mediante una gobernanza transparente y la adaptación de varios puntos de las normativas comunitarias, serán una gran fuente de generación de empleo verde al igual que lo será la cooperación global.

PARO REGISTRADO

En millones de parados



Distribución del empleo verde

España
Distribución geográfica del empleo verde



Gracias al sistema de marco normativo y el desarrollo de la integración de la política ambiental cada vez mayor junto con acuerdos de carácter voluntario y otros instrumentos económicos, se ha producido un gran desarrollo a lo largo de los años en España en la creación de empleo verde.

Territorio, ciudades y construcción sostenible



- El sector de la construcción genera empleo por el consumo de materiales e infraestructuras.
- España depende mayoritariamente de la importación de materiales, genera una cantidad de residuos importante, pero debería ser más sostenible.
- Las zonas costeras son las más vulnerables.



Agua

- España no cumple con los criterios de las aguas de la UE y el precio del agua es alto.

España y su adaptación al cambio climático



- España debido a su situación geográfica se verá más afectada y esto va requerir que las medidas de mitigación sean más exhaustivas con lo cual deberá realizar un esfuerzo en la promoción de empleo verde (recursos pesqueros, especies...).
- En cuanto al cumplimiento del protocolo de Kioto la tendencia ha ido hacia la disminución de emisión de carbono.

Energía: generadora de empleo verde



- El sector energético es el mayor responsable de la emisión de gases en España (78,09%).
- En el sector eléctrico, el uso de energías renovables ha ido en aumento. Estableciendo un objetivo para el 2020 de que al menos el 20% del consumo sea renovable. La implantación del uso de energías renovables (solar, eólica, geotérmica...) y el detrimento del uso de recursos fósiles (carbón, petróleo, gas...) representa un salto hacia el uso de empleo verde.

Movilidad y transporte sostenible



- El transporte español es el quinto mayor emisor de gases y contaminantes de la UE y otros contaminantes derivados del petróleo. La tendencia en los últimos años ha sido el incremento del uso del automóvil y el avión (los transportes menos eficientes) en vez del ferrocarril y el barco.

Principales normativas de desarrollo sostenible

Protocolo de Kioto sobre el cambio climático

- Principal acuerdo destinado a crear un plan de lucha contra el cambio climático. Contiene el compromiso asumido por la mayoría de los países industrializados de reducir sus emisiones de algunos gases de efecto invernadero.

Convenio de Río de Janeiro sobre la diversidad biológica

- Destinado a evitar la pérdida de diversidad biológica debido a su valor intrínseco y a los valores de sus componentes medioambientales, genéticos, sociales, económicos, científicos, educativos, culturales, recreativos y estéticos.

Convenio de Berna

- Tiene como finalidad la conservación de la vida silvestre y del medio natural de Europa mediante una cooperación entre los Estados pertenecientes a esta.

Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia

- Persigue el cumplimiento de los compromisos de España en materia de cambio climático y el impulso de las energías limpias, al mismo tiempo que se pretende conseguir la mejora del bienestar social, el crecimiento económico y la protección del medio ambiente.

Plan Turismo 2020

- Su creación se fundamenta en que el desarrollo turístico de España en el futuro se asiente sobre las bases de la competitividad y la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

Programa AGUA

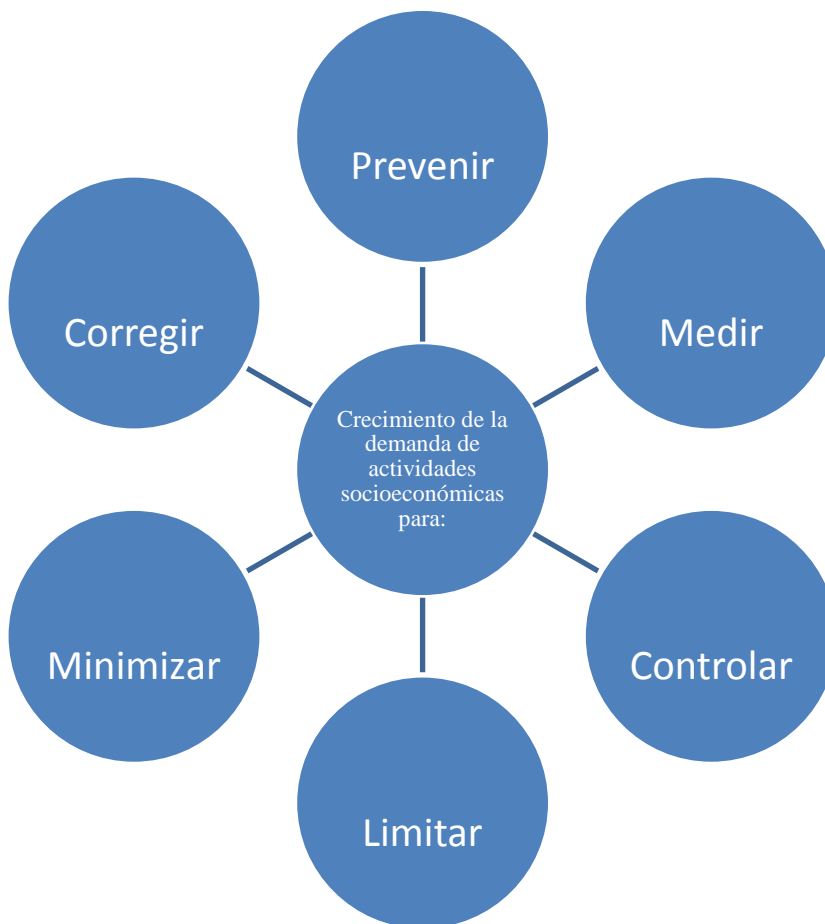
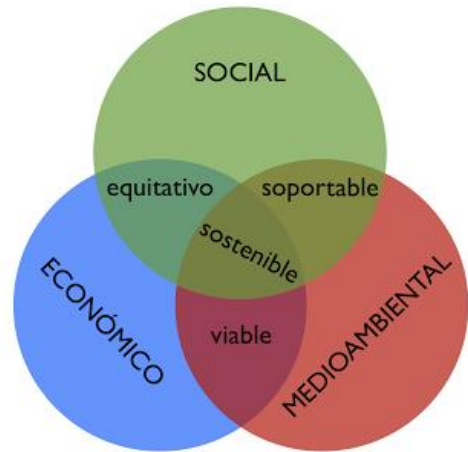
- Incorpora actuaciones dirigidas a la optimización y mejora de la gestión del agua, a la generación de nuevos recursos, a la prevención de inundaciones y a la depuración y reutilización de agua.

Proyecto de Ley de Economía Sostenible

- Introducción de las reformas estructurales necesarias para crear un patrón de crecimiento que concilie el desarrollo económico, social y ambiental en una economía productiva y competitiva, que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, y que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales, de forma que permita satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

crecimiento de la demanda de actividades socioeconómicas generadoras de bienes y servicios ambientales para prevenir, medir, controlar, limitar, minimizar y corregir el

daño ambiental y el agotamiento de los recursos, al tiempo que fomentan los productos ecológicos y las actitudes saludables.

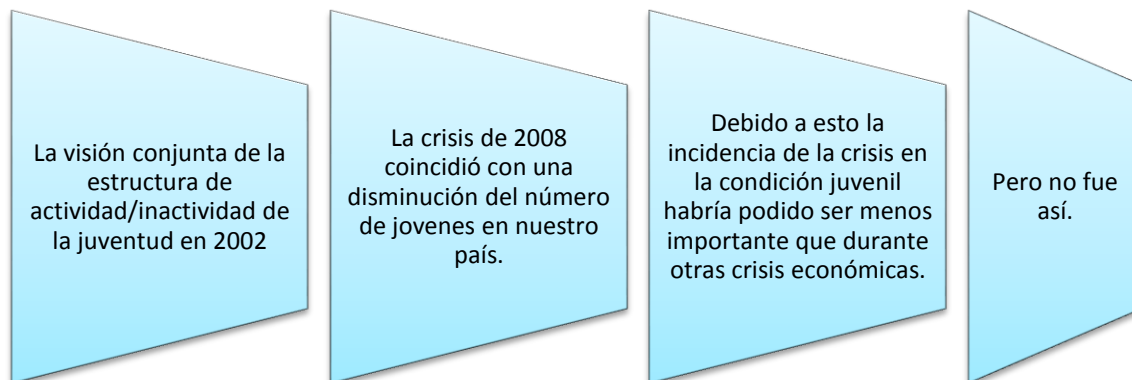


La situación social de los jóvenes.

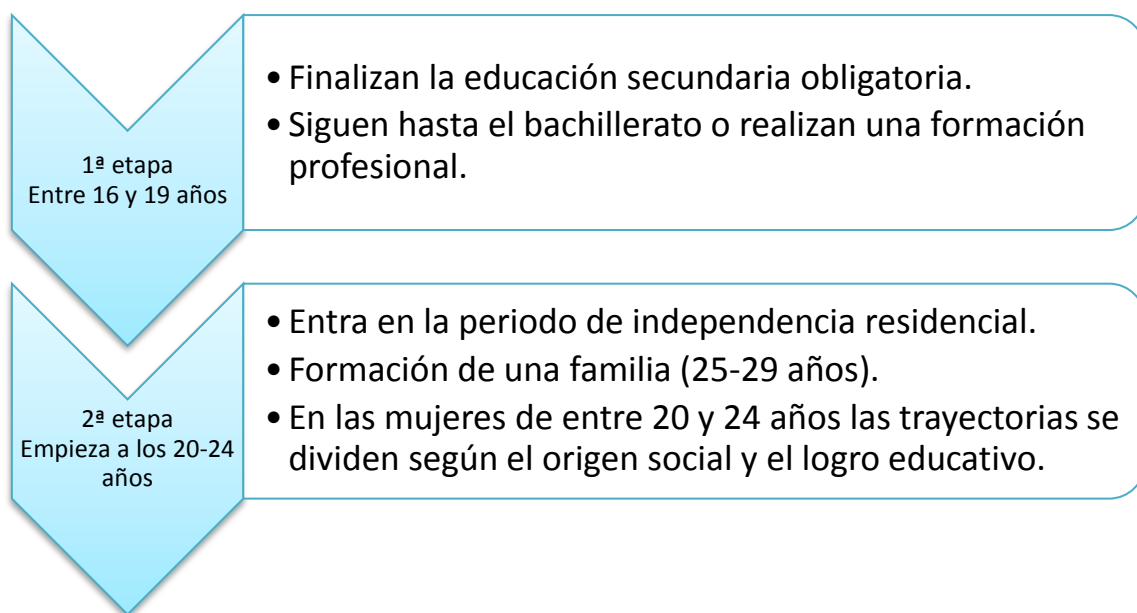
Trayectoria educativa y relación con el mundo del trabajo

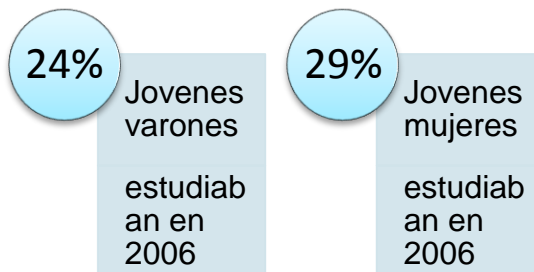
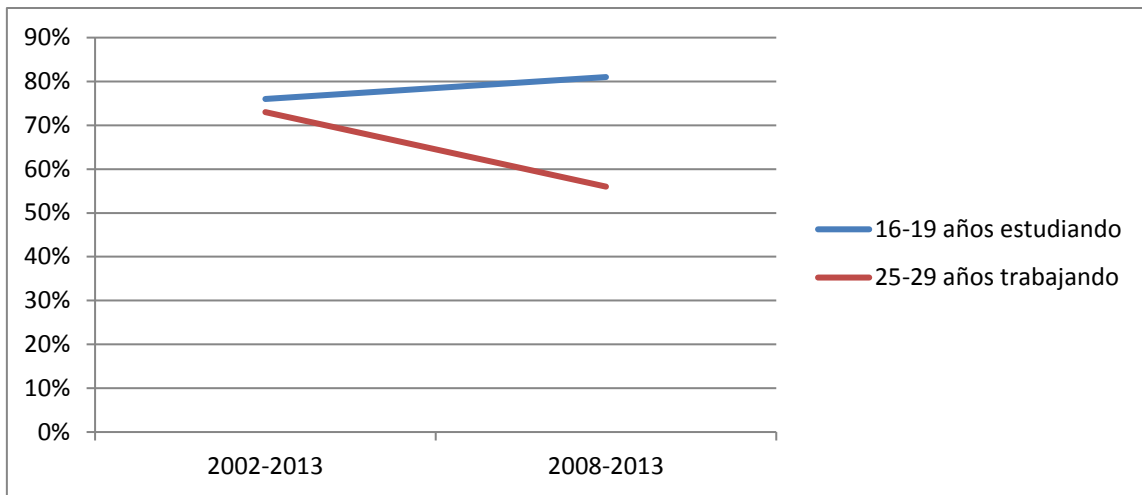


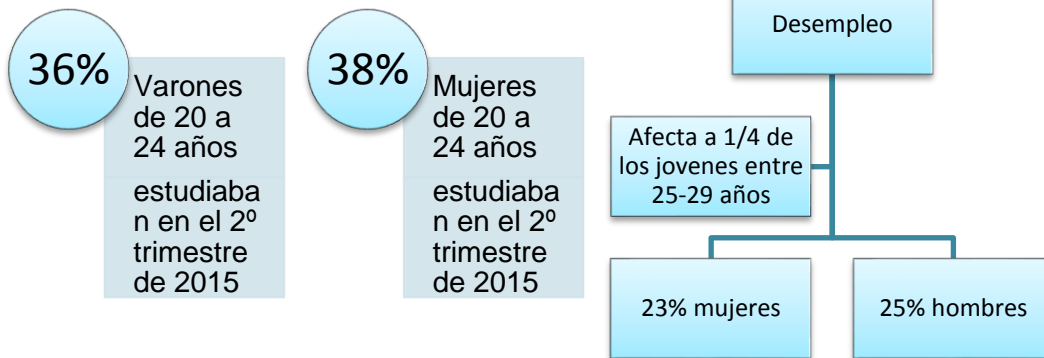
Antes de analizar en detalle las trayectorias educativas y laborales de los jóvenes en España.



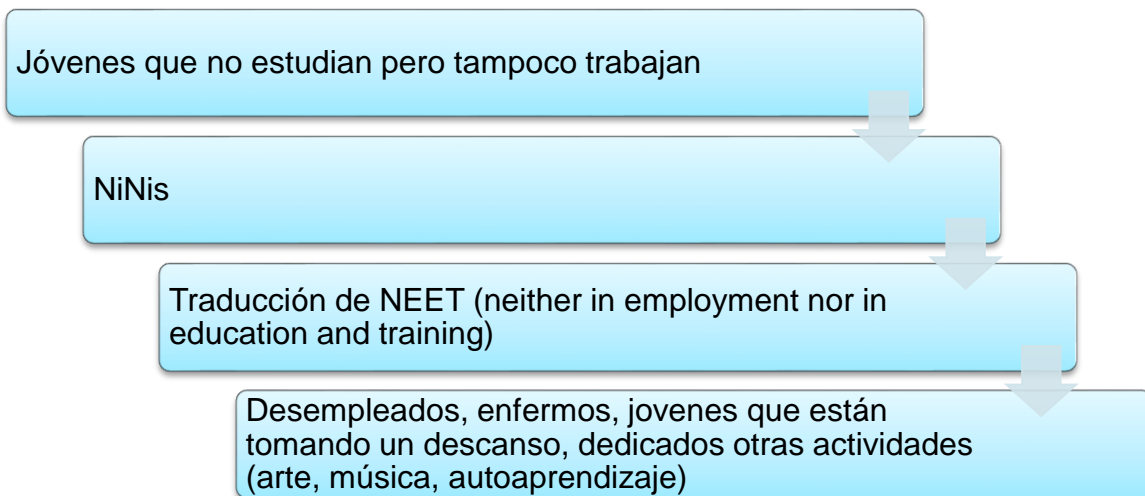
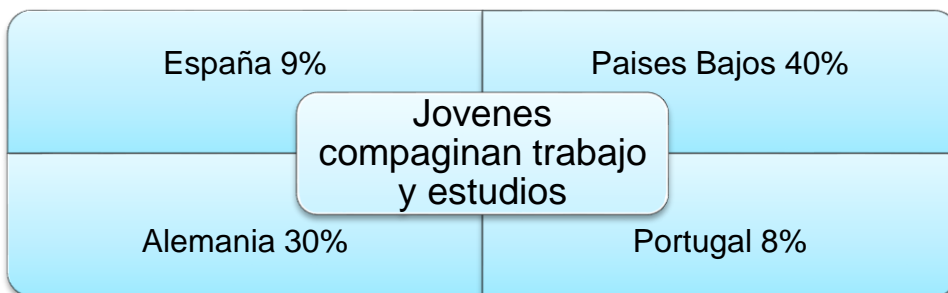
Los siguientes gráficos muestran la situación juvenil frente a la actividad separada en grupos de edad:

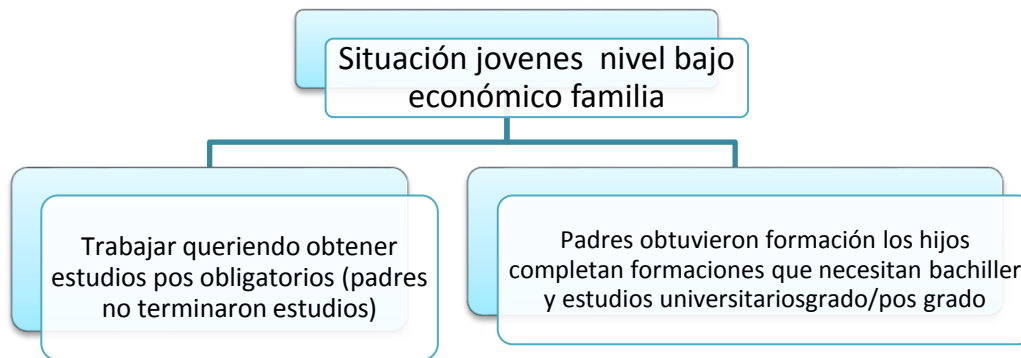




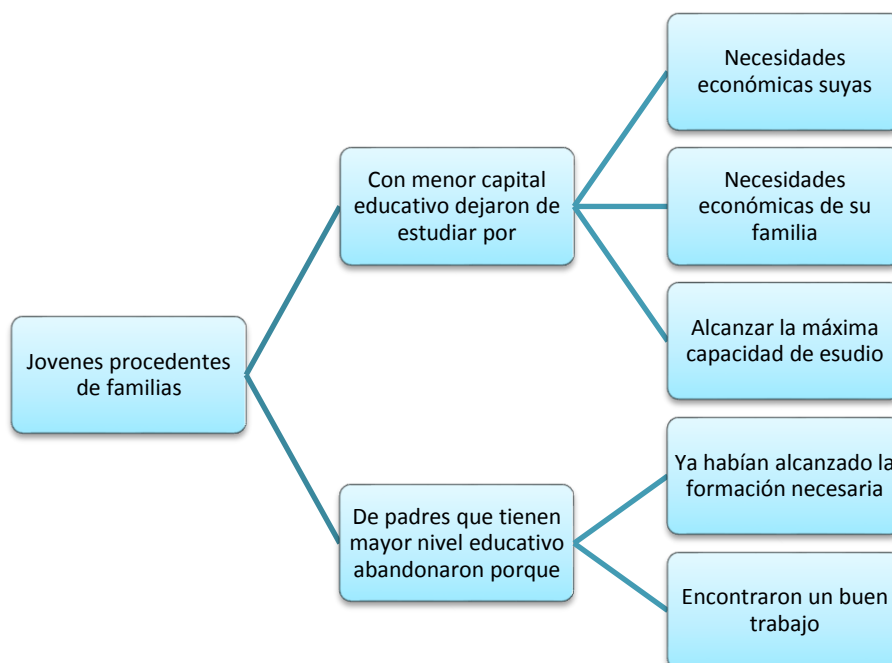
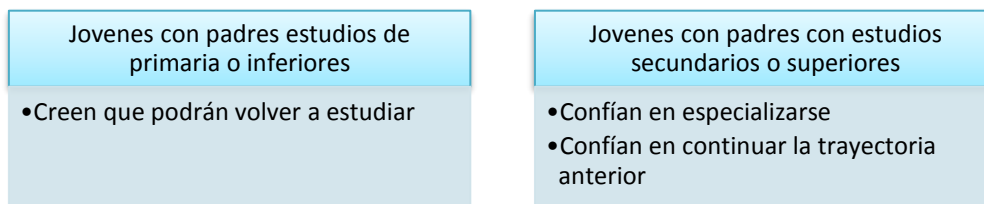


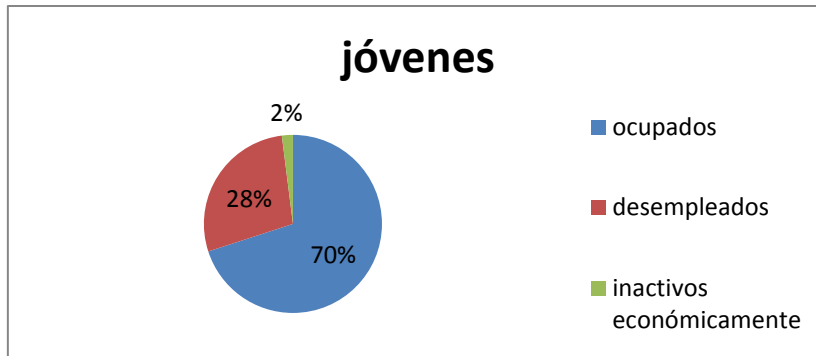
A partir de 2014 Descienden las cifras de desempleo aunque siguen siendo elevadas





¿Consideran estos jóvenes que ya no estudian en el momento de la entrevista que podrían volver a estudiar en algún momento?





Pautas de edades

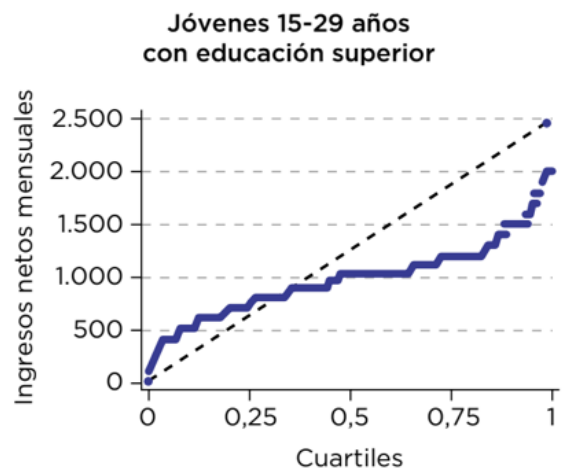
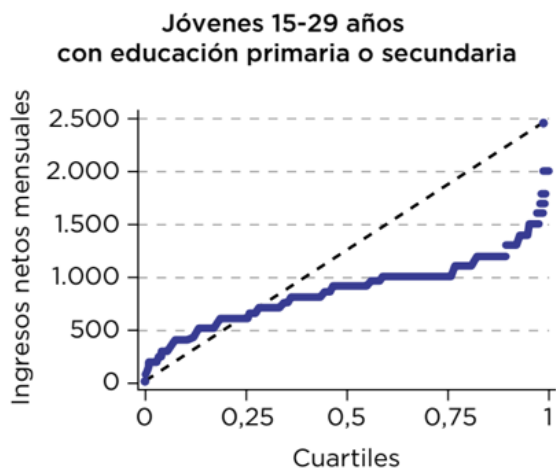
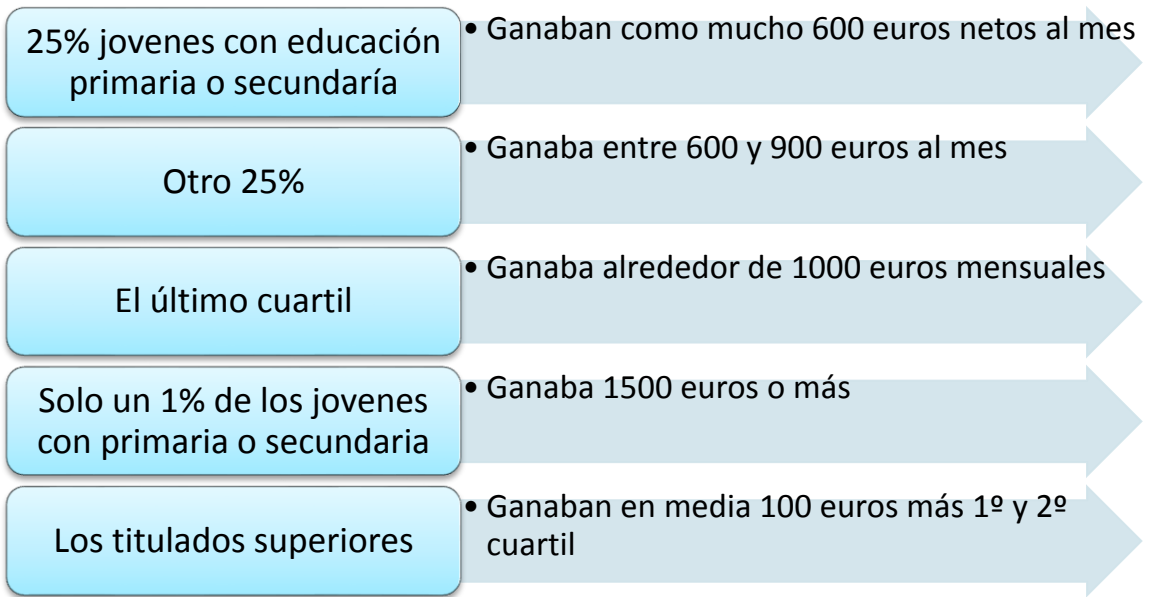
Acaban los estudios antes de los 20 años con primaria, secundaria bachillerato

Alrededor de los 20 años con títulos de fp, un poco antes los de Grado Medio y algo más tarde los de Grado Superior

Hacia los 23-25 años con una carrera universitaria

Jovenes que no estudian

Menos de 1/4 han hecho carrera	1/4 formación profesional	Y el resto se reparten entre la fp de grado menor, ESO y primaria
--------------------------------	---------------------------	-------------------------------------------------------------------



España ha mostrado en las últimas décadas niveles de sobre cualificación de los jóvenes universitarios muy altos en comparación con otros países.